国家旅游发展文件汇编

文旅厅

2021 年 4 月

目　　录

一、党中央、国务院文件

1. 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

国办发〔2019〕41**号**……（　）

2. 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

国办发〔2018〕15**号**……（　）

3. 国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

（**国办发**〔2016〕85**号**）……（　）

4. 国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知

（**国办发**〔2016〕5**号**）……（　）

5. 国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

（**国办发**〔2015〕62**号**）……（　）

6. 国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见

（**国发**〔2014〕31**号**）……（　）

二、部委联合发文

1. 文化和旅游部 中央文明办关于印发《2021年文化和旅游志愿者服务工作方案》的通知

文旅公共发〔2021〕30**号** ……（ ）

2. 文化和旅游部 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部 公安部 财政部 交通运输部 农业农村部 商务部 市场监管总局关于深化“互联网＋旅游”推动旅游业高质量发展的意见

文旅资源发〔2020〕8**号** ……（ ）

3. 文化和旅游部办公厅　中国农业银行办公室关于进一步加强金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知

办资源发〔2020〕138**号** ……（ ）

4. 文化和旅游部　国家发展改革委　财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知

文旅产业发〔2020〕71**号** ……（ ）

5. 国家发改委等部门关于修订印发《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》的通知

发改社会〔2019〕124**号** ……（ ）

6. 文化和旅游部等17部门关于印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的通知

文旅资源发〔2018〕98号 ……（ ）
7. 文化和旅游部 财政部关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见
文旅旅发〔2018〕3号 ……（ ）
8. 交通运输部 国家旅游局 国家铁路局 中国民用航空局 中国铁路总公司 国家开发银行关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见
（交规划发〔2017〕24号） ……（ ）
9. 国家发展改革委等八部委关于印发《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》的通知
（发改社会〔2017〕245号） ……（ ）
10. 住房城乡建设部 公安部 国家旅游局关于印发农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）的通知
（建村〔2017〕50号） ……（ ）
11. 国家卫生计生委 、国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局关于促进健康旅游发展的指导意见
国卫规划发〔2017〕30号 ……（ ）
12. 国家旅游局 国家中医药管理局关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知
（旅发〔2016〕87号） ……（ ）

13. 国家发展改革委 国家旅游局关于实施旅游休闲重大工程的通知
（发改社会〔2016〕2550号）……（ ）
14. 国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见
（旅发〔2016〕172号） ……（ ）
15. 国家旅游局 交通运输部关于进一步规范导游专座等有关事宜的通知
（旅发〔2016〕51号）……（ ）
16. 国家旅游局等六部委关于加快推进2016年自驾车房车营地建设的通知
（旅办发〔2016〕241号） ……（ ）
17. 教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见
（教基一〔2016〕8号） ……（ ）
18. 最高人民法院 国家旅游局关于进一步发挥审判职能作用促进旅游业健康发展的通知
（法〔2016〕61号）……（ ）
19. 国家旅游局 农业部关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知
（旅发〔2016〕157号） ……（ ）
20. 工信部 交通部 发改委 质检总局 旅游局 民航局

关于
促进旅游装备制造业发展的实施意见
工信部联装〔2015〕331**号**……（ ）
21. 国家旅游局 公安部 工商总局关于治理规范旅游市场秩序的通知
（**旅发**〔2015〕95**号**）……（ ）
22. 国家旅游局 人力资源社会保障部 中华全国总工会关于进一步加强导游劳动权益保障的指导意见
（**旅发**〔2015〕164**号**） ……（ ）

三、文旅部发文

1. 文化和旅游部办公厅关于做好2021年文明旅游工作的通知
办市场发〔2021〕60**号**……（ ）
2. 文化和旅游部办公厅关于进一步做好A级旅游景区安全工作的通知
文旅发电〔2021〕104**号** ……（ ）
3. 文化和旅游部办公厅关于实施《旅游民宿基本要求与评价》（LBT065——2019）及第1号修改单有关工作的通知
办市场发〔2021〕72**号**……（ ）

4. 关于进一步加强和改进旅游客运安全管理工作的指导意见

交办运〔2021〕6**号** ……（ ）

5. 资源开发司关于持续深入推进旅游景区预约管理工作的通知

资源函〔2021〕2**号** ……（ ）

6. 文化和旅游部等3部门 关于以标准化促进餐饮节约反对浪费的意见

国布监标技发〔2021〕7**号** ……（ ）

7. 文化和旅游部等14部门关于坚决制止餐饮浪费的指导意见

商服贸发〔2021〕20**号**……（ ）

8. 文化和旅游部办公厅关于进一步做好红色旅游工作的通知

办资源发〔2021〕35**号**……（ ）

9. 文化和旅游部办公厅关于修订印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知

办资源发〔2020〕30**号**……（ ）

10. 文化和旅游部关于印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》的通知

文旅政法发〔2019〕29 **号** ……（ ）
11. 文化和旅游部关于印发《国家级旅游度假区管理办法》的通知
文旅资源发〔2019〕143 **号**……（ ）
12. 文化和旅游部办公厅关于丰富春节及节后产品和服务供给 满足人民群众文化和旅游需求相关工作的通知
办产业发〔2019〕15 **号** ……（ ）
13. 关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见
文旅资源发〔2018〕98 **号** ……（ ）
14. 文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见
文旅场发〔2019〕12 **号** ……（ ）
15. 文化和旅游部办公厅关于进一步加强境外旅游包车安全工作的通知
办市场发〔2019〕136 **号**……（ ）
16. 文化和旅游部办公厅关于印发《加强边境旅游试验区文化建设推进文化和旅游融合发展的工作计划》的通知
办政法发〔2018〕51 **号** ……（ ）
17. 文化和旅游部关于做好冬季旅游产品供给工作的通知
办资源发〔2018〕92 **号** ……（ ）

18. 文化和旅游部关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见

文旅资源发〔2018〕100 **号**……（ ）

19. 文化和旅游部关于印发《旅游市场黑名单管理办法（试行）》的通知

文旅市场发〔2018〕119 **号**……（ ）

20. 国家旅游局办公室关于印发《国家级旅游业改革创新先行区建设管理办法》的通知

（**旅办发**〔 2017 〕41 **号**）……（ ）

21. 国家旅游局关于印发《全域旅游示范区创建工作导则》的通知

（**旅发**〔2017〕79 **号**）……（ ）

22. 国家旅游局关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知

（**旅发**〔2017〕130 **号**）……（ ）

23. 国家旅游局办公室关于贯彻落实《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》的通知

（**旅办发**〔2016〕96 **号**）……（ ）

24. 国家旅游局办公室关于实施旅游万企万村帮扶专项行动的通知

（**旅办发**〔2016〕272 **号**）……（ ）

一、党中央、国务院

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

国办发〔2019〕41号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为贯彻落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制　进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感，经国务院同意，现提出以下意见：

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富。推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。

二、主要任务

（一）推出消费惠民措施。继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月，举办数字文旅消费体验等活动。在依法合规的前提下鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益。拓展文化和旅游消费信贷业务，以规范发展为前提创新消费信贷抵质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、人民银行、银保监会和地方各级人民政府负责。以下均需地方各级人民政府负责，不再列出）

（二）提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部

署第五代移动通信（5G）网络。优化旅游交通服务，科学规划线路、站点设置，提供智能化出行信息服务。到2022年，实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外，都能支持银行卡或移动支付，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，文化和旅游消费便捷程度明显提高。（文化和旅游部、工业和信息化部、交通运输部、商务部、人民银行、文物局负责）

（三）提升入境旅游环境。整合已有资源，提升入境旅游统一宣介平台（含APP、小程序等移动端）水平。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品并在宣介平台上推荐。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。鼓励银行业金融机构依法依规在文化和旅游消费集中区域设立分支机构。完善入境游客移动支付解决方案，提高游客消费便利性。研究出台以北京2022年冬奥会、冬残奥会为契机促进入境旅游的政策措施。确保入境旅游环境得到明显改善，入境消费规模保持持续扩大态势。（文化和旅游部、人民银行、银保监会、北京冬奥组委负责）

（四）推进消费试点示范。总结推广引导城乡居民扩大文化消费试点工作的经验模式，新确定一批国家文化和旅游消费试点城市（以下简称试点城市）。在试点城市基础上，

择优确定国家文化和旅游消费示范城市（以下简称示范城市）并动态考核。推动试点城市、示范城市建设国际消费中心城市。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。到2022年，建设30个示范城市、100个试点城市，示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%，旅游收入增速保持两位数以上增长，进一步发挥示范引领作用。（文化和旅游部、发展改革委、财政部负责）

（五）着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品。促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。积极拓展文化消费广度和深度，注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源，为广大人民群众提供更加丰富多样的广播电视消费产品。规范旅游民宿市场，推动星级旅游民宿品牌化发展。提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村。推进国家全域旅游示范

区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。支持红色旅游创新、融合发展。打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区和度假产品。到2022年，培育30个以上旅游演艺精品项目，扩大文化和旅游有效供给。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、广电总局、林草局负责）

（六）推动旅游景区提质扩容。支持各地加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，保障景区游览安全，推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，加大对管理服务人员的培训力度。打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地，为人民群众提供更多出游选择。合理调整景区布局，优化游览线路和方式，扩展游览空间。推进“互联网＋旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度。（文化和旅游部、发展改革委负责）

（七）发展假日和夜间经济。落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年休假、错峰休假。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促各地在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通运力、

及时发布景区拥堵预警信息。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。（文化和旅游部、发展改革委、公安部、交通运输部、商务部负责）

（八）促进产业融合发展。支持邮轮游艇旅游、非物质文化遗产主题旅游等业态发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和服务设计的数字化水平。发挥展会拉动文化和旅游消费的作用，支持文化企业和旅游企业通过展会进行产品展示、信息推广。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。（文化和旅游部、发展改革委、交通运输部、商务部、广电总局负责）

（九）严格市场监管执法。加大文化和旅游市场监管力

度，严厉打击违法违规经营行为，加强对文化和旅游市场的安全管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。进一步完善市场主体和从业人员信用记录并逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，对列入文化市场黑名单和旅游市场黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒。到2022年，文化和旅游市场秩序得到进一步规范，产品和服务质量进一步提高，消费者权益得到更好保护。（文化和旅游部、应急部、市场监管总局负责）

三、保障措施

（十）强化政策保障。用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设，并重点对试点城市、示范城市予以支持。充分发挥财政资金引导作用，鼓励地方开展文化和旅游消费试点示范，增加优质消费供给。支持有条件的地区发展支线航空、通用航空服务。鼓励各地利用老旧厂房开设文化和旅游消费场所，落实土地支持政策，完善用水用电用气等方面的优惠政策。探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。促进交通一卡通互联互通。引导保险业金融机构根据文化和旅游行业特点开发种类丰富的保险产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、银保监会、民航局负责）

（十一）加强组织领导。发挥完善促进消费体制机制部际联席会议作用，加强对促进文化和旅游消费工作的统筹协调和督促落实。文化和旅游部负责对本意见落实情况进行跟踪分析评估，指导各地建立文化和旅游消费数据监测体系，加强大数据技术应用，整合共享数据资源，加强趋势分析研判，为促进文化和旅游消费提供决策依据。各地要根据本意见的要求，将促进文化和旅游消费作为重要工作任务，结合本地区实际，开展文化和旅游消费数据监测分析，不断完善促进文化和旅游消费政策。（文化和旅游部负责）

国务院办公厅

2019 年 8 月 12 日

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

（国办发〔2018〕15号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游是发展经济、增加就业和满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段，旅游业是提高人民生活水平的重要产业。近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。但是，随着大众旅游时代到来，我国旅游有效供给不足、市场秩序不规范、体制机制不完善等问题日益凸显。发展全域旅游，将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求。为指导各地促进全域旅游发展，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游＋”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

（二）基本原则。

统筹协调，融合发展。把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手，从区域发展全局出发，统一规划，整合资源，凝聚全域旅游发展新合力。大力推进“旅游＋”，促进产业融合、产城融合，全面增强旅游发展新功能，使发展成果惠及各方，构建全域旅游共建共享新格局。

因地制宜，绿色发展。注重产品、设施与项目的特色，不搞一个模式，防止千城一面、千村一面、千景一面，推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持保护优先，合理有序开发，防止破坏环境，摒弃盲目开发，实现经济效益、社会效益、

生态效益相互促进、共同提升。

改革创新，示范引导。突出目标导向和问题导向，努力破除制约旅游发展的瓶颈与障碍，不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。开展全域旅游示范区创建工作，打造全域旅游发展典型，形成可借鉴可推广的经验，树立全域旅游发展新标杆。

（三）主要目标。

旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。

旅游供给品质化。加大旅游产业融合开放力度，提升科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品、体验产品、定制产品，发展融合新业态，提供更多精细化、差异化旅游产品和更加舒心、放心的旅游服务，增加有效供给。

旅游治理规范化。加强组织领导，增强全社会参与意识，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合协调机制。坚持依法治旅，创新管理机制，提升治理效能，形成综合产业综合抓的局面。

旅游效益最大化。把旅游业作为经济社会发展的重要支撑，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，不断提高旅游对经济和

就业的综合贡献水平。

二、推进融合发展，创新产品供给

（四）推动旅游与城镇化、工业化和商贸业融合发展。建设美丽宜居村庄、旅游小镇、风情县城以及城市绿道、慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。积极发展商务会展旅游，完善城市商业区旅游服务功能，开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，增加旅游购物收入。

（五）推动旅游与农业、林业、水利融合发展。大力发展观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。积极建设森林公园、湿地公园、沙漠公园、海洋公园，发展“森林人家”、“森林小镇”。科学合理利用水域和水利工程，发展观光、游憩、休闲度假等水利旅游。

（六）推动旅游与交通、环保、国土、海洋、气象融合

发展。加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道和铁路遗产、大型交通工程等特色交通旅游产品，积极发展邮轮游艇旅游、低空旅游。开发建设生态旅游区、天然氧吧、地质公园、矿山公园、气象公园以及山地旅游、海洋海岛旅游等产品，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。

（七）推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展。

充分利用科技工程、科普场馆、科研设施等发展科技旅游。以弘扬社会主义核心价值观为主线发展红色旅游，积极开发爱国主义和革命传统教育、国情教育等研学旅游产品。科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

（八）提升旅游产品品质。深入挖掘历史文化、地域特

色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，实施中国传统工艺振兴计划，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量。积极利用新能源、新材料和新科技装备，提高旅游产品科技含量。推广资源循环利用、生态修复、无害化处理等生态技术，加强环境综合治理，提高旅游开发生态含量。

（九）培育壮大市场主体。大力推进旅游领域大众创业、万众创新，开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地，加强政策引导和专业培训，促进旅游领域创业和就业。鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

三、加强旅游服务，提升满意指数

（十）以标准化提升服务品质。完善服务标准，加强涉旅行业从业人员培训，规范服务礼仪与服务流程，增强服务意识与服务能力，塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。

（十一）以品牌化提高满意度。按照个性化需求，实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游

服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

（十二）推进服务智能化。涉旅场所实现免费 WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

（十三）推行旅游志愿服务。建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

（十四）提升导游服务质量。加强导游队伍建设和权益保护，指导督促用人单位依法与导游签订劳动合同，落实导游薪酬和社会保险制度，明确用人单位与导游的权利义务，构建和谐稳定的劳动关系，为持续提升导游服务质量奠定坚实基础。全面开展导游培训，组织导游服务技能竞赛，建设导游服务网络平台，切实提高导游服务水平。

四、加强基础配套，提升公共服务

（十五）扎实推进“厕所革命”。加强规划引导、科学布局和配套设施建设，提高城乡公厕管理维护水平，因地制宜推进农村“厕所革命”。加大中央预算内资金、旅游发展基

金和地方各级政府投资对“厕所革命”的支持力度，加强厕所技术攻关和科技支撑，全面开展文明用厕宣传教育。在重要旅游活动场所设置第三卫生间，做到主要旅游景区、旅游线路以及客运列车、车站等场所厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。

（十六）构建畅达便捷交通网络。完善综合交通运输体系，加快新建或改建支线机场和通用机场，优化旅游旺季以及通重点客源地与目的地的航班配置。改善公路通达条件，提高旅游景区可进入性，推进干线公路与重要景区连接，强化旅游客运、城市公交对旅游景区、景点的服务保障，推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设观景台、自驾车房车营地和公路服务区等设施，推动高速公路服务区向集交通、旅游、生态等服务于一体的复合型服务场所转型升级。

（十七）完善集散咨询服务体系。继续建设提升景区服务中心，加快建设全域旅游集散中心，在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心，有效提供景区、线路、交通、气象、海洋、安全、医疗急救等信息与服务。

（十八）规范完善旅游引导标识系统。建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

五、加强环境保护，推进共建共享

（十九）加强资源环境保护。强化对自然生态、田园风光、传统村落、历史文化、民族文化等资源的保护，依法保护名胜名城名镇名村的真实性和完整性，严格规划建设管控，保持传统村镇原有肌理，延续传统空间格局，注重文化挖掘和传承，构筑具有地域特征、民族特色的城乡建筑风貌。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广使用节水节能产品和技术，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。

（二十）推进全域环境整治。积极开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边、村边开展净化、绿化、美化行动，在重点旅游村镇实行改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。

（二十一）强化旅游安全保障。组织开展旅游风险评估，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门安全监管责任。强化安全警示、宣传、引导，完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商

业救援相结合的旅游救援体系。加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，提高景区灾害风险管理能力，强化对客运索道、大型游乐设施、玻璃栈道等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管，落实旅行社、饭店、景区安全规范。完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平。

（二十二）大力推进旅游扶贫和旅游富民。大力实施乡村旅游扶贫富民工程，通过资源整合积极发展旅游产业，健全完善“景区带村、能人带户”的旅游扶贫模式。通过民宿改造提升、安排就业、定点采购、输送客源、培训指导以及建立农副土特产品销售区、乡村旅游后备箱基地等方式，增加贫困村集体收入和建档立卡贫困人口人均收入。加强对深度贫困地区旅游资源普查，完善旅游扶贫规划，指导和帮助深度贫困地区设计、推广跨区域自驾游等精品旅游线路，提高旅游扶贫的精准性，真正让贫困地区、贫困人口受益。

（二十三）营造良好社会环境。树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，面向目的地居民开展旅游知识宣传教育，强化居民旅游参与意识、形象意识和责任意识。加强旅游惠民便民服务，推动博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、美术馆、公共图书馆、文化馆、科技

馆等免费开放。加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

六、实施系统营销，塑造品牌形象

（二十四）制定营销规划。把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，树立系统营销和全面营销理念，明确市场开发和营销战略，加强市场推广部门与生产供给部门的协调沟通，实现产品开发与市场开发无缝对接。制定客源市场开发规划和工作计划，切实做好入境旅游营销。

（二十五）丰富营销内容。进一步提高景点景区、饭店宾馆等旅游宣传推广水平，深入挖掘和展示地区特色，做好商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、特色企业、知名院校、城乡社区、乡风民俗、优良生态等旅游宣传推介，提升旅游整体吸引力。

（二十六）实施品牌战略。着力塑造特色鲜明的旅游目的地形象，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的旅游目的地品牌，建立多层次、全产业链的品牌体系，提升区域内各类旅游品牌影响力。

（二十七）完善营销机制。建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制，整合利用各类宣传营销资源和渠道，建立推广联盟等合作平台，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

（二十八）创新营销方式。有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度。

七、加强规划工作，实施科学发展

（二十九）加强旅游规划统筹协调。将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、海洋主体功能区和海洋功能区划、基础设施建设、生态环境保护等相关规划中，由当地人民政府编制旅游发展规划并依法开展环境影响评价。

（三十）完善旅游规划体系。编制旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源开发等专项规划或行动方案，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

（三十一）做好旅游规划实施工作。全域旅游发展总体规划、重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制，提升旅游规划实施效果。

八、创新体制机制，完善治理体系

（三十二）推进旅游管理体制改革。加强旅游业发展统筹协调和部门联动，各级旅游部门要切实承担起旅游资源整

合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责。发挥旅游行业协会自律作用，完善旅游监管服务平台，健全旅游诚信体系。

（三十三）加强旅游综合执法。建立健全旅游部门与相关部门联合执法机制，强化涉旅领域执法检查。加强旅游执法领域行政执法与刑事执法衔接，促进旅游部门与有关监管部门协调配合，形成工作合力。加强旅游质监执法工作，组织开展旅游执法人员培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。

（三十四）创新旅游协调参与机制。强化全域旅游组织领导，加强部门联动，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化建设和考核激励等工作机制。

（三十五）加强旅游投诉举报处理。建立统一受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。

（三十六）推进文明旅游。加强文明旅游宣传引导，全面推行文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明

行为记录制度和部门间信息通报机制，促进文明旅游工作制度化、常态化。

九、强化政策支持，认真组织实施

（三十七）加大财政金融支持力度。通过现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方统筹相关资金支持全域旅游发展。创新旅游投融资机制，鼓励有条件的地方设立旅游产业促进基金并实行市场化运作，充分依托已有平台促进旅游资源资产交易，促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险，积极引导私募股权、创业投资基金等投资各类旅游项目。

（三十八）强化旅游用地用海保障。将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用试点的方式建设旅游项目。农村集体经济组织可依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。在

符合管控要求的前提下，合理有序安排旅游产业用海需求。

（三十九）加强旅游人才保障。实施“人才强旅、科教兴旅”战略，将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划。大力发展旅游职业教育，深化校企合作，加快培养适应全域旅游发展要求的技术技能人才，有条件的县市应积极推进涉旅行业全员培训。鼓励规划、建筑、设计、艺术等各类专业人才通过到基层挂职等方式帮扶指导旅游发展。

（四十）加强旅游专业支持。推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设，优化专业设置。推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设。强化全域旅游宣传教育，营造全社会支持旅游业发展的环境氛围。增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用，加快推进旅游业现代化、信息化建设。

各地区、各部门要充分认识发展全域旅游的重大意义，统一思想、勇于创新，积极作为、狠抓落实，确保全域旅游发展工作取得实效。国务院旅游行政部门要组织开展好全域旅游示范区创建工作，会同有关部门对全域旅游发展情况进行监督检查和跟踪评估，重要情况及时报告国务院。

国务院办公厅

2018 年 3 月 9 日

国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

国办发〔2016〕85号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

当前，我国国内消费持续稳定增长，为经济运行总体平稳、稳中有进发挥了基础性作用。顺应群众期盼，以改革创新增加消费领域特别是服务消费领域有效供给、补上短板，有利于改善民生、促进服务业发展和经济转型升级、培育经济发展新动能。要按照党中央、国务院决策部署，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，消除各种体制机制障碍，放宽市场准入，营造公平竞争市场环境，激发大众创业、万众创新活力，推动一二三产业融合发展，改善产品和服务供给，积极扩大新兴消费、稳定传统消费、挖掘潜在消费。经国务院同意，现提

出以下意见：

一、着力推进幸福产业服务消费提质扩容

围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。

（一）加速升级旅游消费。

1.2016年底前再新增100家全域旅游示范区创建单位。实施乡村旅游后备箱行动。研究出台休闲农业和乡村旅游配套设施建设支持政策。（国家旅游局、农业部、国家发展改革委按职责分工负责）

2.指导各地依法办理旅居挂车登记，允许具备牵引功能并安装有符合国家标准牵引装置的小型客车按规定拖挂旅居车上路行驶，研究改进旅居车准驾管理制度。加快研究出台旅居车营地用地政策。（公安部、交通运输部、国土资源部、国家旅游局按职责分工负责）

3.制定出台邮轮旅游发展总体规划。规范并简化邮轮通关手续，鼓励企业开拓国内和国际邮轮航线，进一步促进国内邮轮旅游发展。将已在上海启动实施的国际邮轮入境外国旅游团15天免签政策，逐步扩大至其他邮轮口岸。（国家旅游局、交通运输部、海关总署、公安部、质检总局按职责分工负责）

4. 制定出台游艇旅游发展指导意见。有序推动开展粤港澳游艇自由行，规划建设50—80个公共游艇码头或水上运动中心，探索试点游艇租赁业务。（国家旅游局、交通运输部、工业和信息化部、公安部、海关总署、国家发展改革委、质检总局按职责分工负责）

5. 出台促进体育与旅游融合发展的指导意见。（国家旅游局、体育总局按职责分工负责）

（二）创新发展文化消费。

6. 支持实体书店融入文化旅游、创意设计、商贸物流等相关行业发展，建设成为集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等功能于一体、布局合理的复合式文化场所。（新闻出版广电总局牵头负责）

7. 稳步推进引导城乡居民扩大文化消费试点工作，尽快总结形成一批可供借鉴的有中国特色的文化消费模式。（文化部、财政部按职责分工负责）

8. 适时将文化文物单位文化创意产品开发试点扩大至符合条件的地市级博物馆、美术馆、图书馆。（文化部牵头负责）

9. 出台推动文化娱乐行业转型升级的意见，提升文化娱乐行业经营管理水平。出台推动数字文化产业发展的指导意见，丰富数字文化内容和形式，创新数字文化技术和装备。（文化部、新闻出版广电总局按职责分工负责）

（三）大力促进体育消费。

10.2016年内完成体育类社团组织第一批脱钩试点。以足球、篮球、排球三大球联赛改革为带动，推进职业联赛改革，在重大节假日期间进一步丰富各类体育赛事活动。（体育总局牵头负责）

11.提高体育场馆使用效率，盘活存量资源，推动有条件的学校体育场馆设施在课后和节假日对本校学生和公众有序开放，运用商业运营模式推动体育场馆多层次开放利用。（体育总局、教育部、财政部按职责分工负责）

12.制定实施冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动等专项运动产业发展规划。（体育总局、国家发展改革委、工业和信息化部按职责分工负责）

（四）培育发展健康消费。

13.适时将自2016年1月1日起实施的商业健康保险个人所得税税前扣除政策，由31个试点城市向全国推广。（财政部、税务总局、保监会按职责分工负责）

14.重点推进两批90个国家级医养结合试点地区创新医养结合管理机制和服务模式，形成一批创新成果和可持续、可复制的经验。（国家卫生计生委、民政部按职责分工负责）

15.促进健康医疗旅游，建设国家级健康医疗旅游示范

基地，推动落实医疗旅游先行区支持政策。（国家卫生计生委、国家旅游局、国家发展改革委按职责分工负责）

（五）全面提升养老消费。

16. 抓紧落实全面放开养老服务市场、提升养老服务质量的政策性文件，全面清理、取消申办养老服务机构不合理的前置审批事项，进一步降低养老服务机构准入门槛，增加适合老年人吃住行等日常需要的优质产品和服务供给。（国家发展改革委、民政部按职责分工负责）

17. 支持整合改造闲置社会资源发展养老服务机构，将城镇中废弃工厂、事业单位改制后腾出的办公用房、转型中的公办培训中心和疗养院等，整合改造成养老服务设施。（民政部、国家发展改革委按职责分工负责）

18. 探索建立适合国情的长期护理保险制度政策框架，重点解决重度失能人员的基本生活照料和与基本生活密切相关的医疗护理等所需费用。（人力资源社会保障部、国家卫生计生委、民政部、财政部、保监会按职责分工负责）

（六）持续扩大教育培训消费。

19. 深化国有企业所办教育机构改革，完善经费筹集制度，避免因企业经营困难导致优质职业培训机构等资源流失，加强相关领域人才培养。加强教育培训与“双创”的有效衔接，鼓励社会资本参与相关教育培训实践，为“双创”

提供更多人才支撑。（国务院国资委、教育部、财政部、人力资源社会保障部按职责分工负责）

20. 重点围绕理工农医、国家急需的交叉前沿学科、薄弱空白学科等领域，开展高水平、示范性的中外合作办学。（教育部牵头负责）

二、大力促进传统实物消费扩大升级

以传统实物消费升级为重点，通过提高产品质量、创新增加产品供给，创造消费新需求。

（七）稳定发展汽车消费。

21. 加快制定新的汽车销售管理办法，打破品牌授权单一模式，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。（商务部牵头负责）

22. 在总结4个自贸试验区汽车平行进口试点政策的基础上，加快扩大汽车平行进口试点范围。（商务部牵头负责）

（八）培育壮大绿色消费。

23. 研究出台空气净化器、洗衣机等家用绿色净化器具能效标准，并纳入能效领跑者计划，引导消费者优先购买使用能效领跑者产品。（国家发展改革委牵头负责）

24. 加大节能门窗、陶瓷薄砖、节水洁具等绿色建材评价的推进力度，引导扩大绿色建材消费的市场份额。（住房城乡建设部、工业和信息化部按职责分工负责）

25. 完善绿色产品认证制度和标准体系，建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，制定流通领域节能环保技术产品推广目录，鼓励流通企业采购和销售绿色产品。（质检总局、商务部按职责分工负责）

三、持续优化消费市场环境

聚焦增强居民消费信心，吸引居民境外消费回流，通过加强消费基础设施建设、畅通流通网络、健全标准规范、创新监管体系、强化线上线下消费者权益保护等，营造便利、安心、放心的消费环境，同时兼顾各方利益，在实践中探索完善有利于发展新消费、新业态的监管方式。

（九）畅通城乡销售网络。

26. 结合城市快速消费品等民生物资运输需求，将具备条件的城市中心既有铁路货场改造为城市配送中心。2016年内争取建成已纳入规划的全部一级铁路物流基地，二、三级铁路物流基地完成规划目标一半以上的建设任务。进一步扩大货运班列开行覆盖范围。（中国铁路总公司牵头负责）

27. 加强冷链物流基础设施网络建设，完善冷链物流标准和操作规范体系，鼓励企业创新经营模式，加快先进技术研发应用，扩大冷链物流覆盖范围、提高服务水平。（国家发展改革委、商务部、质检总局按职责分工负责）

28. 开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大

消费专项行动，加大对农产品批发市场、农贸市场、社区菜场、农村物流设施等公益性较强的流通设施支持力度。通过加快建设农民工生活服务站和农村综合服务中心等方式健全服务网络，促进农村服务业发展，扩大农村生活服务消费。（商务部牵头负责）

29. 推动实体零售创新转型，鼓励企业创新经营模式、加强技术应用、优化消费环境、提高服务水平，由销售商品向创新生活方式转变，做精做深体验消费。发挥品牌消费集聚区的引导作用，扩大品牌商品消费。积极培育国际消费中心城市。（商务部牵头负责）

30. 深入开展重要产品追溯示范建设。开展地域特色产品追溯示范和电商平台产品追溯示范活动，支持龙头企业创立可追溯特色产品品牌，鼓励电商平台创建可追溯产品专区，形成城乡产品信息畅通、线上线下有效衔接的全程追溯网络，提升重要产品质量安全保障能力和流通、消费安全监测监管水平。（商务部牵头负责）

（十）提升产品和服务标准。

31. 将内外销产品“同线同标同质”工程实施范围，由食品企业进一步扩大至日用消费品企业。（质检总局牵头负责）

32. 持续提升无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品（“三品一标”产品）总量规模和质量水平。

（农业部、质检总局按职责分工负责）

33. 加快推进生活性服务业标准体系和行业规范建设，推动养老服务等认证制度，提升幸福产业的标准化水平。（质检总局牵头负责）

34. 加快智慧家庭综合标准化体系、虚拟/增强现实标准体系以及可穿戴设备标准建设，推进标准应用示范。（工业和信息化部、质检总局按职责分工负责）

35. 创新市场监管方式，加强部门间、区域间执法协作，建立完善线索通报、证据移转、案件协查、联合办案等机制，严厉打击制售侵权假冒商品违法行为，维护安全放心的消费环境。（全国打击侵权假冒工作领导小组办公室牵头负责）

各地区、各部门要充分认识进一步扩大国内消费特别是服务消费的重要意义，切实强化组织领导，逐项抓好政策落实，确保各项措施见到实效，不断研究解决扩消费和服务业发展所面临的新情况、新问题。各地区要结合本地实际制定具体实施方案，明确工作分工，落实工作责任。国家发展改革委等有关部门要注重分类指导，抓紧制定配套政策和具体措施，加强部门协作配合，共同开展好相关工作。

国务院办公厅

2016 年 11 月 20 日

国务院办公厅
关于加强旅游市场综合监管的通知

国办发〔2016〕5号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制，进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题，经国务院同意，现就加强旅游市场综合监管有关事项通知如下：

一、依法落实旅游市场监管责任

（一）强化政府的领导责任。国务院旅游工作部际联席会议下设旅游市场综合监管工作小组，由国家旅游局牵头负责统筹旅游市场综合监管的指导、协调、监督等工作。地方各级人民政府要建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制，统筹旅游市场秩序整治工作。要进一步落实游客不文明行为记录制度，大力营

造诚信经营、公平竞争、文明有序的旅游市场环境，加快形成全国一盘棋的旅游市场综合监管格局。

（二）明确各相关部门的监管责任。按照“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则，建立旅游行政主管部门对旅游市场执法、投诉受理工作的有效协调机制，明确各相关部门责任。各有关部门配合旅游行政主管部门，做好相关行业指导、协调和督促检查工作。

（三）落实旅游企业的主体责任。各旅游企业要依照法律法规主动规范经营服务行为。旅行社要坚决抵制“不合理低价游”、强迫消费等违法行为。在线旅游企业要遵守公平竞争规则。购物店要自觉抵制商业贿赂。饭店、景区、交通、餐饮等企业要保障旅游者出游安全，提高服务品质。各市场主体要积极践行旅游行业“游客为本、服务至诚”的核心价值观，在旅游服务工作中诚实守信、礼貌待客，共同维护旅游市场秩序，让旅游者体验到优质服务。

（四）发挥社会公众的监督作用。要充分发挥“12301”等旅游服务热线和旅游投诉举报网络平台作用，鼓励社会各界积极提供各类违法违规行为线索。发挥旅游服务质量社会监督员和旅游志愿者的监督作用，提醒旅游者遵守旅游文明行为公约和行为指南，自觉抵制参加“不合理低价游”。要充分发挥旅游行业协会的自律作用，引导旅游经营者注重质

量和诚信。强化媒体的舆论监督，支持媒体曝光扰乱旅游市场秩序的典型事件。

二、创新旅游市场综合监管机制

（五）制定旅游市场综合监管责任清单。各地区、各有关部门要尽快制定旅游市场综合监管责任清单，通过政府公告、政府网站、公开通报等方式，向社会公开旅游部门及相关部门职能、法律依据、实施主体、执法权限、监督方式等事项，加强部门间对旅游市场违法违规行为的信息沟通，强化联合执法协调监管的相关工作机制，提升综合监管效率和治理效果。

旅游部门：依法承担规范旅游市场秩序、监督管理服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任；负责牵头组织对旅游市场秩序的整治工作；负责对组织“不合理低价游”、强迫和变相强迫消费、违反旅游合同等违法违规行为的监管和查处；负责联合相关部门组织查处“黑社”、“黑导”等非法经营行为；主动配合参与打击涉及旅游行业的“黑车”、“黑店”等非法经营行为；负责对涉及其他职能部门职责的投诉及案件进行转办等。

公安部门：依法严厉打击在旅游景区、旅游交通站点等侵害旅游者权益的违法犯罪团伙，及时查处强迫消费、敲诈勒索等违法犯罪行为等。

工商部门：依法查处旅游市场中的虚假广告、虚假或者引人误解的宣传、销售假冒伪劣商品、利用合同格式条款侵害消费者合法权益、垄断行为（价格垄断行为除外）、商业贿赂等不正当竞争行为及其他违法违规行为等。

交通运输部门：负责道路、水路运输市场监管，依法查处违法违规行为；负责对交通运输部门在管养公路沿线范围内依法设置的景区、景点指示牌被遮挡的投诉处理等。

文化部门：负责对旅游演出、娱乐场所文化经营活动等方面的投诉处理和案件查处等。

税务部门：依法承担组织实施法律法规规定的税、费征收管理责任，力争税款应收尽收；依照法定职权和程序对从事旅游市场经营的纳税人偷逃税款、虚开发票等税收违法行为严厉查处，涉嫌犯罪的依法移送司法机关处理等。

质检部门：依法对旅游场所大型游乐设施、客运索道等特种设备实施安全监察，对涉及特种设备安全的投诉举报及违法违规行为进行调查处理等。

价格主管部门：负责旅游市场价格行为监管，严肃查处旅游行业经营者不执行政府定价和政府指导价、不按规定明码标价、欺诈宰客、低价倾销，以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等问题。充分发挥“12358”价格举报系统的作用，依法受理游客对价格违法行为的投诉举报，切实保护消

费者合法权益，整顿规范旅游市场价格秩序等。

商务部门：发挥打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室的职能作用，协调有关成员单位，针对旅游纪念品市场侵权假冒问题，加大市场监管力度，维护消费者合法权益等。

通信主管部门：依法对电信和互联网等信息通信服务实行监管，承担互联网行业管理责任；督促电信企业和旅游互联网企业落实网络与信息安全管理责任，配合开展在线旅游网络环境和信息治理，配合处理网上虚假旅游广告信息等。

网信部门（互联网信息办公室）：依法清理网上虚假旅游信息，查处发布各类误导、欺诈消费者等虚假旅游信息的违法违规网站和账号等。

民航部门：依法承担航空运输和通用航空市场监管责任；依法查处民用航空企业侵害航空消费者权益的行为，维护旅游者机票退改签的合法权益；配合旅游部门共同治理旅游不文明行为等。

（六）完善旅游法律规范体系。及时修订《旅行社条例》、《导游人员管理条例》、《中国公民出国旅游管理办法》等法规、规章和规范性文件。完善《中华人民共和国旅游法》配套制度，针对在线旅游、邮轮旅游、露营地旅游等新情况，出台具有针对性的管理规范。探索建立综合监管机构

法律顾问、第三方评价等制度。

（七）健全完善旅游市场监管标准。全面推进旅游业国家标准、行业标准和地方标准的制定修订工作，尽快编制《全国旅游标准化发展规划（2016—2020年）》，建立涵盖旅游要素各领域的旅游标准体系。加快旅游新业态、新产品管理服务标准的制定，使标准化工作适应旅游监管的新要求。持续推进旅游标准化试点工作，全面提升旅游企业和从业人员的管理和服务水平。探索建立旅游标准化管理与旅游市场准入、退出相结合的制度。

（八）推进旅游市场监管随机抽查。各有关部门在各自职责范围内，规范相关市场秩序执法检查工作，提高监管效能。要配合旅游部门建立旅游市场主体分类名录库和旅游市场主体异常对象名录库，将行业市场秩序监管与各部门诚信体系建设、全国旅游市场秩序综合水平指数等工作结合起来，及时公布相关市场秩序监管情况。综合运用行政处罚、信用惩戒等措施，加大对违法失信行为的惩处力度，强化随机抽查威慑力，引导相关市场主体自觉守法。

（九）建立健全旅游诚信体系。加快建立旅游行业失信惩戒制度，建立旅游信用信息公示制度，将旅游经营服务不良信息记录与企业信用信息公示系统对接，将旅游行政主管部门对旅游企业作出的行政许可准予、变更、延续信息和行

政处罚信息在企业信用信息公示系统上公示，定期公布违法违规旅游经营者和从业人员旅游经营服务不良信息记录；依托全国统一的信用信息共享交换平台，加强信息互通，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制，使旅游失信行为人付出巨大代价。

（十）推进综合监管体制改革试点。要根据深化行政管理体制改革的精神，创新执法形式和管理机制，加快理顺旅游执法机构与政府职能部门职责关系，在2016年底前将旅游市场执法列入综合行政执法体制改革试点。

（十一）加强执法与司法相衔接。加强相关部门间的执法协作，建立旅游市场执法机构与公安机关案情通报机制，及时查处侵害旅游者权益的违法犯罪行为。主动引导旅游者通过司法、人民调解等途径解决纠纷，提升旅游者依法维权、理性消费的能力。

三、全面提高旅游市场综合监管水平

（十二）加强《中华人民共和国旅游法》普法工作。各地区、各有关部门应加强《中华人民共和国旅游法》等法律法规普法宣传教育，加强对旅游市场综合监管人员的法律法规和执法程序培训，加大对旅游从业人员的依法经营培训力度，使其准确把握法律法规主要内容，牢固树立依法兴旅、依法治旅的观念和意识，提醒广大旅游者理性消费、文明

出游。

（十三）加强对旅游市场综合监管的监督。各地区、各有关部门要将旅游市场秩序整治和服务质量提升工作纳入政府质量工作考核。对接到旅游投诉举报查处不及时、不依法对旅游违法行为实施处罚的，对涉嫌犯罪案件不移送的，以及在履行监督管理职责中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，要依法依纪追究有关单位和人员的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（十四）严格规范旅游执法行为。各地区、各有关部门要建立健全旅游市场综合监管的长效机制，对重大处罚决定建立合法性审查机制，对旅游执法裁量权要有基准制度，进一步细化、量化行政裁量标准，合理规范裁量种类、幅度。对影响旅游市场秩序的重大事件要实行督办问责制度。

四、提高旅游市场综合监管保障能力

（十五）健全旅游市场综合监管协调机构。建立健全旅游执法机构，强化旅游质监执法队伍建设，承担全面受理旅游投诉、开展旅游服务质量现场检查和旅游行政执法工作。国家旅游局负责指定机构统一受理全国旅游投诉工作，向社会公开投诉电话，承担向有关部门或地方政府转办、跟踪、协调、督办旅游投诉处理情况的职责。各级政府要在2016年底前建立或指定统一的旅游投诉受理机构，实现机构到

位、职能到位、编制到位、人员到位，根治旅游投诉渠道不畅通、互相推诿、拖延扯皮等问题。

（十六）加强旅游市场综合监管基础保障。各级政府要积极做好执法经费保障工作。利用旅游大数据开展旅游市场舆情监测分析工作，提升统计分析旅游投诉举报案件数据的水平。建立旅游市场综合监管过程记录制度，切实做到严格执法、科学执法、文明执法。

（十七）提升旅游市场综合监管能力。地方各级人民政府要加强对基层旅游市场综合监管人员的培训。所有旅游市场综合执法人员须经执法资格培训考试合格后方可执证上岗，全面提高执法能力和水平。

各地区、各有关部门要充分认识进一步加强旅游市场综合监管的重要意义，切实强化组织领导，积极抓好工作落实。国家旅游局要会同有关部门加强对本通知落实情况的监督检查，重大情况及时向国务院报告。

国务院办公厅

2016 年 2 月 4 日

国务院办公厅
关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

国办发〔2015〕62号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游业是我国经济社会发展的综合性产业，是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游投资和消费，对于推动现代服务业发展，增加就业和居民收入，提升人民生活品质，具有重要意义。为进一步促进旅游投资和消费，经国务院同意，现提出以下意见：

一、实施旅游基础设施提升计划，改善旅游消费环境

（一）着力改善旅游消费软环境。建立健全旅游产品和服务质量标准，规范旅游经营服务行为，提升宾馆饭店、景点景区、旅行社等管理服务水平。大力整治旅游市场秩序，严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、超低价格恶性竞争、非法“一日游”等旅游市场顽疾，进一步落实游客不文明行为记录制度。健全旅游投诉处理和服务质量监督机制，完善旅游市场主体退出机制。深化景区门票价格改革，调整

完善价格机制，规范价格行为。大力弘扬文明旅游风尚，积极开展旅游志愿者公益服务，提升游客文明旅游素质。

（二）完善城市旅游咨询中心和集散中心。各地要根据实际需要，在3A级以上景区、重点乡村旅游区以及机场、车站、码头等建设旅游咨询中心。鼓励依托城市综合客运枢纽和道路客运站点建设布局合理、功能完善的游客集散中心。2020年前，实现重点旅游景区、旅游城市、旅游线路旅游咨询服务全覆盖。

（三）加强连通景区道路和停车场建设。加大投入，加快推进城市及国道、省道至A级景区连接道路建设。加强城市与景区之间交通设施建设和运输组织，加快实现从机场、车站、码头到主要景区公路交通无缝对接。加大景区和乡村旅游点停车位建设力度。

（四）加强中西部地区旅游支线机场建设。围绕国家重点旅游线路和集中连片特困地区，支持有条件的地方按实际需求新建或改扩建一批支线机场，增加至主要客源城市航线。充分发挥市场力量，鼓励企业发展低成本航空和国内旅游包机业务。

（五）大力推进旅游厕所建设。鼓励以商建厕、以商养厕、以商管厕，用三年时间全国新建、改建5.7万座旅游厕所，完善上下水设施，实行粪便无害化处理。到2017年实

现全国旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地的旅游厕所全部达到数量充足、干净无味、实用免费、管理有效的要求。

二、实施旅游投资促进计划，新辟旅游消费市场

（六）**加快自驾车房车营地建设**。制定全国自驾车房车营地建设规划和自驾车房车营地建设标准，明确营地住宿登记、安全救援等政策，支持少数民族地区和丝绸之路沿线、长江经济带等重点旅游地区建设自驾车房车营地。到2020年，鼓励引导社会资本建设自驾车房车营地1000个左右。

（七）**推进邮轮旅游产业发展**。支持建立国内大型邮轮研发、设计、建造和自主配套体系，鼓励有条件的国内造船企业研发制造大中型邮轮。按照《全国沿海邮轮港口布局规划方案》，进一步优化邮轮港口布局，形成由邮轮母港、始发港、访问港组成的布局合理的邮轮港口体系，有序推进邮轮码头建设。支持符合条件的企业按程序设立保税仓库。到2020年，全国建成10个邮轮始发港。

（八）**培育发展游艇旅游大众消费市场**。制定游艇旅游发展指导意见，有规划地逐步开放岸线和水域。推动游艇码头泊位等基础设施建设，清理简化游艇审批手续，降低准入门槛和游艇登记、航行旅游、停泊、维护的总体成本，吸引社会资本进入；鼓励发展适合大众消费水平的中小型游艇；鼓励拥有海域、水域资源的地区根据实际情况制定游艇码头

建设规划。到2017年，全国建成一批游艇码头和游艇泊位，初步形成互联互通的游艇休闲旅游线路网络，培育形成游艇大众消费市场。

（九）大力发展特色旅游城镇。推动新型城镇化建设与现代旅游产业发展有机结合，到2020年建设一批集观光、休闲、度假、养生、购物等功能于一体的全国特色旅游城镇和特色景观旅游名镇。

（十）大力开发休闲度假旅游产品。鼓励社会资本大力开发温泉、滑雪、滨海、海岛、山地、养生等休闲度假旅游产品。重点依托现有旅游设施和旅游资源，建设一批高水平旅游度假产品和满足多层次多样化休闲度假需求的国民度假地。加快推动环城市休闲度假带建设，鼓励城市发展休闲街区、城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市休闲空间。支持重点景区和旅游城市积极发展旅游演艺节目，促进主题公园规范发展。依托铁路网，开发建设铁路沿线旅游产品。

（十一）大力发展旅游装备制造业。把旅游装备纳入相关行业发展规划，制定完善安全性技术标准体系。鼓励发展邮轮游艇、大型游船、旅游房车、旅游小飞机、景区索道、大型游乐设施等旅游装备制造业。大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险等各类户外用品。支持国内有条件的企业兼并收购国外先进旅游装备制造企业或

开展合资合作。鼓励企业开展旅游装备自主创新研发，按规定享受国家鼓励科技创新政策。

（十二）积极发展“互联网＋旅游”。积极推动在线旅游平台企业发展壮大，整合上下游及平行企业的资源、要素和技术，形成旅游业新生态圈，推动“互联网＋旅游”跨产业融合。支持有条件的旅游企业进行互联网金融探索，打造在线旅游企业第三方支付平台，拓宽移动支付在旅游业的普及应用，推动境外消费退税便捷化。加强与互联网公司、金融企业合作，发行实名制国民旅游卡，落实法定优惠政策，实行特惠商户折扣。放宽在线度假租赁、旅游网络购物、在线旅游租车平台等新业态的准入许可和经营许可制度。到2020年，全国4A级以上景区和智慧乡村旅游试点单位实现免费Wi—Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，在全国打造1万家智慧景区和智慧旅游乡村。

三、实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点

（十三）丰富提升特色旅游商品。扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型，增强对游客的吸引力。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，加大对老字号商品、民族旅游商品的宣传推广力度。加快实施中国旅游商品品牌

提升工程，推出中国特色旅游商品系列。鼓励优质特色旅游商品进驻主要口岸、机场、码头等旅游购物区和城市大型商场超市，支持在线旅游商品销售。适度增设口岸进境免税店。

（十四）积极发展老年旅游。加快制定实施全国老年旅游发展纲要，规范老年旅游服务，鼓励开发多层次、多样化老年旅游产品。各地要加大对乡村养老旅游项目的支持，大力推动乡村养老旅游发展，鼓励民间资本依法使用农民集体所有的土地举办非营利性乡村养老机构。做好基本医疗保险异地就医医疗费用结算工作。鼓励进一步开发完善适合老年旅游需求的商业保险产品。

（十五）支持研学旅行发展。把研学旅行纳入学生综合素质教育范畴。支持建设一批研学旅行基地，鼓励各地依托自然和文化遗产资源、红色旅游景点景区、大型公共设施、知名院校、科研机构、工矿企业、大型农场开展研学旅行活动。建立健全研学旅行安全保障机制。旅行社和研学旅行场所应在内容设计、导游配备、安全设施与防护等方面结合青少年学生特点，寓教于游。加强国际研学旅行交流，规范和引导中小学生赴境外开展研学旅行活动。

（十六）积极发展中医药健康旅游。推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验

于一体的中医药健康旅游示范产品。在有条件的地方建设中医药健康旅游产业示范园区，推动中医药产业与旅游市场深度结合，在业态创新、机制改革、集群发展方面先行先试。规范中医药健康旅游市场，加强行业标准制定和质量监督管理。扩大中医药健康旅游海外宣传，推动中医药健康旅游国际交流合作，使传统中医药文化通过旅游走向世界。

四、实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间

（十七）坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向。立足当地资源特色和生态环境优势，突出乡村生活生产生态特点，深入挖掘乡村文化内涵，开发建设形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，举办具有地方特色的节庆活动。注重保护民族村落、古村古镇，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。

（十八）完善休闲农业和乡村旅游配套设施。重点加强休闲农业和乡村旅游特色村的道路、电力、饮水、厕所、停车场、垃圾污水处理设施、信息网络等基础设施和公共服务设施建设，加强相关旅游休闲配套设施建设。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。

（十九）开展百万乡村旅游创客行动。通过加强政策引导和专业培训，三年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。到2017年，全国建设一批乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。

（二十）大力推进乡村旅游扶贫。加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度，组织开展乡村旅游规划扶贫公益活动，对建档立卡贫困村实施整村扶持，2015年抓好560个建档立卡贫困村乡村旅游扶贫试点工作。到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。

五、优化休假安排，激发旅游消费需求

（二十一）落实职工带薪休假制度。各级人民政府要把落实职工带薪休假制度纳入议事日程，制定带薪休假制度实施细则或实施计划，并抓好落实。

（二十二）鼓励错峰休假。在稳定全国统一的既有节假日前提下，各单位和企业可根据自身实际情况，将带薪休假与本地传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。

（二十三）鼓励弹性作息。有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。

六、加大改革创新力度，促进旅游投资消费持续增长

（二十四）加大政府支持力度。符合条件的地区要加快实施境外旅客购物离境退税政策。设立中国旅游产业促进基金，鼓励有条件的地方政府设立旅游产业促进基金。支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式投资、建设、运营旅游项目。各级人民政府要加大对国家重点旅游景区、“一带一路”及长江经济带等重点旅游线路、集中连片特困地区生态旅游开发和乡村旅游扶贫村等旅游基础设施和公共服务设施的支持力度。让多彩的旅游丰富群众生活，助力经济发展。

（二十五）落实差别化旅游业用地用海用岛政策。对投资大、发展前景好的旅游重点项目，要优先安排、优先落实土地和围填海计划指标。新增建设用地指标优先安排给中西部地区，支持中西部地区利用荒山、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、石漠化土地开发旅游项目。对近海旅游娱乐、浴场等亲水空间开发予以优先保障。

（二十六）拓展旅游企业融资渠道。支持符合条件的旅游企业上市，鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则

加大对旅游企业的信贷支持。积极发展旅游投资项目资产证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。积极引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵（质）押等方式融资筹资。鼓励旅游装备出口，加大对大型旅游装备出口的信贷支持。

国务院办公厅

2015 年 8 月 4 日

国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见

国发〔2014〕31号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。为进一步促进旅游业改革发展，现提出如下意见。

一、树立科学旅游观

（一）创新发展理念。全面贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中全会精神，按照建设中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的要求，坚持深化改革、依法兴旅，处理好政府与市场的关系，推动形成政府依法监管、企业守法经营、游客文明旅游的发展格局；坚持融合发展，推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结

合，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一；坚持以人为本，积极营造良好的旅游环境，让广大游客游得放心、游得舒心、游得开心，在旅游过程中发现美、享受美、传播美。

（二）加快转变发展方式。以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求；推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展；推动旅游服务向优质服务转变，实现标准化和个性化服务的有机统一。到2020年，境内旅游总消费额达到5.5万亿元，城乡居民年人均出游4.5次，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

二、增强旅游发展动力

（三）深化旅游改革。加快政府职能转变，进一步简政放权，使市场在资源配置中起决定性作用。加快推进旅游领域政企分开、政事分开，切实发挥各类旅游行业协会作用，鼓励中介组织发展。建立公开透明的市场准入标准和运行规则，打破行业、地区壁垒，推动旅游市场向社会资本全面开放。各地要破除对旅行社跨省设分社、设门市的政策限制，鼓励品牌信誉度高的旅行社和旅游车船公司跨地区连锁经营。积极培育壮大市场主体，扶持特色旅游企业，鼓励发展

专业旅游经营机构，推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，支持具有自主知识产权、民族品牌的旅游企业做大做强。稳步推进建立国家公园体制，实现对国家自然和文化遗产地更有效的保护和利用。抓紧建立景区门票预约制度，对景区游客进行最大承载量控制。统一国际国内旅游服务标准。完善旅游统计指标体系和调查方法，建立科学的旅游发展考核评价体系。取消边境旅游项目审批，将旅行社经营边境游资格审批和外商投资旅行社业务许可下放至省级旅游部门。

（四）推动区域旅游一体化。进一步深化对外合资合作，支持有条件的旅游企业“走出去”，积极开拓国际市场。完善国内国际区域旅游合作机制，建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络，加强区域性客源互送，构建务实高效、互惠互利的区域旅游合作体。围绕丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设，在东盟—湄公河流域开发合作、大湄公河次区域经济合作、中亚区域经济合作、图们江地区开发合作以及孟中印缅经济走廊、中巴经济走廊等区域次区域合作机制框架下，采取有利于边境旅游的出入境政策，推动中国同东南亚、南亚、中亚、东北亚、中东欧的区域旅游合作。积极推动中非旅游合作。加强旅游双边合作，办好与相关国

家的旅游年活动。

（五）大力拓展入境旅游市场。完善国家旅游宣传推广体系，采取政府购买服务等方式，逐步实现国家旅游宣传促销专业化、市场化。建立多语种的国家旅游宣传推广网站，加强国家旅游形象宣传。研究促进外国人入境过境旅游签证便利化措施，推动符合规定条件的对外开放口岸开展外国人签证业务，逐步优化完善外国人72小时过境免签政策，推动外国人72小时过境免签城市数量适当、布局合理。统筹研究部分国家旅游团入境免签政策，优化邮轮出入境政策。为外国旅客提供签证和入出境便利，不断提高签证签发、边防检查等出入境服务水平。

三、拓展旅游发展空间

（六）积极发展休闲度假旅游。在城乡规划中要统筹考虑国民休闲度假需求。加强设施建设，完善服务功能，合理优化布局，营造居民休闲度假空间。积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。推进整形整容、内外科等优势医疗资源面向国内外提供医疗旅游服务。发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品。规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游。有条件的城市要加快建设慢行绿道。建立

旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策措施，推出具有市场吸引力的铁路旅游产品。积极发展森林旅游、海洋旅游。继续支持邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造国产化，积极发展邮轮游艇旅游、低空飞行旅游。

（七）大力发展乡村旅游。依托当地区位条件、资源特色和市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用民族村寨、古村古镇，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇，建设一批特色景观旅游名镇名村。加强规划引导，提高组织化程度，规范乡村旅游开发建设，保持传统乡村风貌。加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设，完善乡村旅游服务体系。加强乡村旅游从业人员培训，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶，为乡村旅游发展提供智力支持。

（八）创新文化旅游产品。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目。大力发展红色旅游，加强革命传统教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培

育和践行社会主义核心价值观。规范整合会展活动，发挥具有地方和民族特色的传统节庆品牌效应，组织开展群众参与性强的文化旅游活动。杜绝低水平的人造景观建设，规范发展主题公园。支持传统戏剧的排练演出场所、传统手工艺的传习场所和传统民俗活动场所建设。在文化旅游产品开发中，反对低俗、庸俗、媚俗内容，抵制封建迷信，严厉打击黄赌毒。

（九）积极开展研学旅行。按照全面实施素质教育的要求，将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生日常德育、美育、体育教育范畴，增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力。按照教育为本、安全第一的原则，建立小学阶段以乡土乡情研学为主、初中阶段以县情市情研学为主、高中阶段以省情国情研学为主的研学旅行体系。加强对研学旅行的管理，规范中小学生集体出国旅行。支持各地依托自然和文化遗产资源、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构，建设一批研学旅行基地，逐步完善接待体系。鼓励对研学旅行给予价格优惠。

（十）大力发展老年旅游。结合养老服务业、健康服务业发展，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品。规划引导各类景区加强老年旅游服务设施建设，严格执

行无障碍环境建设标准，适当配备老年人、残疾人出行辅助器具。鼓励地方和企业针对老年旅游推出经济实惠的旅游产品和优惠措施。抓紧制定老年旅游服务规范，推动形成专业化的老年旅游服务品牌。旅游景区门票针对老年人的优惠措施要打破户籍限制。

（十一）扩大旅游购物消费。实施中国旅游商品品牌建设工程，重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值，加强知识产权保护，培育体现地方特色的旅游商品品牌。传承和弘扬老字号品牌，加大对老字号纪念品的开发力度。整治规范旅游纪念品市场，大力发展具有地方特色的商业街区，鼓励发展特色餐饮、主题酒店。鼓励各地推出旅游商品推荐名单。在具备条件的口岸可按照规定设立出境免税店，优化商品品种，提高国内精品知名度。研究完善境外旅客购物离境退税政策，将实施范围扩大至全国符合条件的地区。在切实落实进出境游客行李物品监管的前提下，研究新增进境口岸免税店的可行性。鼓励特色商品购物区建设，提供金融、物流等便利服务，发展购物旅游。

四、优化旅游发展环境

（十二）完善旅游交通服务。高速公路、高速铁路和机场建设要统筹考虑旅游发展需要。完善加油站点和高速公路服务区的旅游服务功能，加快推进高速公路电子不停车收费

系统（ETC）建设。将通往旅游区的标志纳入道路交通标志范围，完善指引、旅游符号等标志设置。推进旅游交通设施无障碍建设与改造。重点旅游景区要健全交通集散体系。增开旅游目的地与主要客源地之间的列车和旅游专列，完善火车站、高速列车、旅游专列的旅游服务功能，鼓励对旅游团队火车票价实行优惠政策。加强高铁车站与城市、景区的交通衔接。支持重点旅游城市开通和增加与主要客源地之间的航线，支持低成本航空和旅游支线航空发展，鼓励按规定开展国内旅游包机业务。规划引导沿江沿海公共旅游码头建设，增开国际、国内邮轮航线。制定旅游信息化标准，加快智慧景区、智慧旅游企业建设，完善旅游信息服务体系。

（十三）保障旅游安全。加强旅游道路特别是桥梁、隧道等交通安全和食品安全监督检查，对客运索道、大型游乐设施等旅游场所特种设备定期开展安全检测。完善旅游安全服务规范，旅游从业人员上岗前要进行安全风险防范及应急救助技能培训。旅行社、景区要对参与高风险旅游项目的旅游者进行风险提示，并开展安全培训。景区要加强安全防护和消防设施建设。按照属地管理原则，建立健全旅游景区突发事件、高峰期大客流应对处置机制和旅游安全预警信息发布制度，将其纳入当地统一的应急体系。重点景区要配备专业的医疗和救援队伍，有条件的可纳入国家应急救援基地统

筹建设。

（十四）加强市场诚信建设。在社会诚信体系建设中，加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录。行业协会要完善行业自律规则和机制，引导会员企业诚信经营。建立严重违法企业“黑名单”制度，加大曝光力度，完善违法信息共享机制。加强旅游市场综合执法，依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为，依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈的行为，积极营造诚实守信的消费环境，引导旅游者文明消费。充分发挥旅游者、社会公众及新闻媒体的监督和引导作用，推进旅游服务质量提升。推动景区景点进一步做好文明创建和文明旅游宣传引导工作，加大景区文明旅游执法，杜绝乱刻乱画、随地吐痰、乱丢垃圾等行为。

（十五）规范景区门票价格。利用风景名胜区、自然保护区、文物保护单位等公共资源建设的景区门票以及景区内另行收费的游览场所、交通工具等项目价格要实行政府定价或者政府指导价，体现公益性，严格控制价格上涨。景区应严格按照规定，对未成年人、在校学生、老人、军人、残疾人等实行门票费用减免。所有景区都要在醒目位置公示门票价格、另行收费项目的价格及团体收费价格。要进一步加强价格监管，坚决制止各类变相涨价行为。

五、完善旅游发展政策

（十六）切实落实职工带薪休假制度。强化全社会依法休假理念，将带薪年休假制度落实情况纳入各地政府议事日程，作为劳动监察和职工权益保障的重要内容，推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年休假制度。鼓励职工结合个人需要和工作实际分段灵活安排带薪年休假。在教学时间总量不变的情况下，高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，中小学可按有关规定安排放春假，为职工落实带薪年休假创造条件。

（十七）加强旅游基础设施建设。加强景区旅游道路、步行道、停车场、厕所、供水供电、应急救援、游客信息服务以及垃圾污水处理、安防消防等基础设施建设，围绕重点旅游区和旅游线路，进一步完善游客咨询、标志标牌等公共服务设施，集中力量开发建设一批新的自然生态环境良好、文化科普教育功能完善、在国内外具有较强吸引力的精品景区和特色旅游目的地。编制全国生态旅游发展规划，加强对国家重点旅游区域的指导，抓好集中连片特困地区旅游资源整体开发，引导生态旅游健康发展。各级政府要重视旅游基础设施建设。中央政府要加大对中西部地区重点景区、乡村旅游、红色旅游、集中连片特困地区生态旅游等旅游基础设施和生态环境保护设施建设的支持力度。

（十八）加大财政金融扶持。抓紧研究新形势下中央财政支持旅游业发展的相关政策，做好国家旅游宣传推广、规划编制、人才培养和旅游公共服务体系建设。国家支持服务业、中小企业、新农村建设、扶贫开发、节能减排等专项资金，要将符合条件的旅游企业和项目纳入支持范围。政府引导，推动设立旅游产业基金。支持符合条件的旅游企业上市，通过企业债、公司债、中小企业私募债、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据等债务融资工具，加强债券市场对旅游企业的支持力度，发展旅游项目资产证券化产品。加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持。

（十九）优化土地利用政策。坚持节约集约用地，按照土地利用总体规划、城乡规划安排旅游用地的规模和布局，严格控制旅游设施建设占用耕地。改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合。编制和调整土地利用总体规划、城乡规划和海洋功能区规划时，要充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求，规范用海及海岸线占用。年度土地供应要适当增加旅游业发展用地。进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、边远海岛和石漠化土地开发旅游项目的支持措施。在符合规划和用途管制的前提下，鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与

其他单位、个人共同开办旅游企业，修建旅游设施涉及改变土地用途的，依法办理用地审批手续。

（二十）加强人才队伍建设。实施“人才强旅、科教兴旅”战略，编制全国旅游人才中长期发展规划，优化人才发展的体制机制。加强旅游学科体系建设，优化专业设置，深化专业教学改革，大力发展旅游职业教育。建立完善旅游人才评价制度，培育职业经理人市场。推动导游管理体制改革，建立健全导游评价制度，落实导游薪酬和社会保险制度，逐步建立导游职级、服务质量与报酬相一致的激励机制。加强与高等院校、企业合作，建立一批国家旅游人才教育培训基地，加强导游等旅游从业人员培训，不断提高素质和能力。鼓励专家学者和大学生等积极参加旅游志愿者活动。把符合条件的旅游服务从业人员纳入就业扶持范围，落实好相关扶持政策。支持旅游科研单位和旅游规划单位建设，加强旅游基础理论和应用研究。

各地区、各有关部门要高度重视促进旅游业改革发展工作，加强组织领导，确保各项任务措施落到实处。各地要结合本地区实际，制定具体实施意见，大胆探索，勇于创新，推动本地区旅游业改革发展不断迈上新台阶。各地要加强规划引导，重视对旅游资源和生态环境的保护，防止重复建设。各有关部门要抓紧制定相关政策措施的实施细则。要深

入贯彻实施《中华人民共和国旅游法》，落实配套法规。发展改革委、旅游局要定期汇总各地区及有关部门对本意见的贯彻执行情况并开展督促检查。各级旅游行政管理及相关部门要充分发挥职能优势，加强协调配合，促进旅游业健康可持续发展。

附件：重点任务分工及进度安排表

国务院

2014 年 8 月 9 日

（此件公开发布）

附件

重点任务分工及进度安排表

序号	工作任务	负责单位	时间进度
1	稳步推进建立国家公园体制，实现对国家自然和文化遗产地更有效的保护和利用	发展改革委等	2015年底前取得阶段性成果
2	完善旅游统计指标体系和调查方法，建立科学的旅游发展考核评价体系	统计局、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施
3	完善国家旅游宣传推广体系，采取政府购买服务等方式，逐步实现国家旅游宣传促销专业化、市场化。建立多语种的国家旅游宣传推广网站，加强国家旅游形象宣传	旅游局、财政部等	2015年6月底前出台具体措施
4	研究促进外国人入境过境旅游签证便利化措施，推动符合规定条件的对外开放口岸开展外国人签证业务，逐步优化完善外国人72小时过境免签政策，推动外国人72小时过境免签城市数量适当、布局合理。统筹研究部分国家旅游团入境免签政策，优化邮轮出入境政策。为外国旅客提供签证和入出境便利，不断提高签证签发、边防检查等出入境服务水平	公安部、外交部、海关总署、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施

序号	工作任务	负责单位	时间进度
5	推进整形整容、内外科等优势医疗资源面向国内外提供医疗旅游服务。发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品。规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游	卫生计生委、旅游局、中医药局等	持续实施
6	建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策措施	公安部、交通运输部、旅游局、体育总局等	2015年6月底前出台具体措施
7	加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富	发展改革委、旅游局等	2015年底前取得阶段性成果
8	加强对研学旅行的管理，规范中小学生集体出国旅行	教育部、发展改革委、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施
9	抓紧制定老年旅游服务规范，推动形成专业化的老年旅游服务品牌	旅游局、全国老龄办等	2015年6月底前出台具体措施
10	实施中国旅游商品品牌建设工程，重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值，加强知识产权保护，培育体现地方特色的旅游商品品牌	旅游局等	2015年6月底前出台具体措施

序号	工作任务	负责单位	时间进度
11	研究完善境外旅客购物离境退税政策，将实施范围扩大至全国符合条件的地区	财政部、海关总署、税务总局、商务部、旅游局等	2014年12月底前出台具体措施
12	完善加油站点和高速公路服务区的旅游服务功能，加快推进高速公路电子不停车收费系统（ETC）建设。将通往旅游区的标志纳入道路交通标志范围，完善指引、旅游符号等标志设置	交通运输部、商务部等	持续实施
13	建立严重违法企业“黑名单”制度，加大曝光力度，完善违法信息共享机制	旅游局、工商总局等	2015年6月底前出台具体措施
14	利用风景名胜区、自然保护区、文物保护单位等公共资源建设的景区门票以及景区内另行收费的游览场所、交通工具等项目价格要实行政府定价或者政府指导价，体现公益性，严格控制价格上涨	发展改革委等	持续实施

序号	工作任务	负责单位	时间进度
15	将带薪年休假制度落实情况纳入各地政府议事日程，作为劳动监察和职工权益保障的重要内容，推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年休假制度	人力资源社会保障部、全国总工会等	持续实施
16	在教学时间总量不变的情况下，高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，中小学可按有关规定安排放春假，为职工落实带薪年休假创造条件	教育部等	2015年6月底前出台具体措施
17	编制全国生态旅游发展规划，加强对国家重点旅游区域的指导，抓好集中连片特困地区旅游资源整体开发，引导生态旅游健康发展	发展改革委、旅游局、环境保护部、住房城乡建设部、林业局、扶贫办等	2015年底前完成
18	中央政府要加大对中西部地区重点景区、乡村旅游、红色旅游、集中连片特困地区生态旅游等旅游基础设施和生态环境保护设施建设的支持力度	发展改革委、旅游局等	持续实施

序号	工作任务	负责单位	时间进度
19	抓紧研究新形势下中央财政支持旅游业发展的相关政策，做好国家旅游宣传推广、规划编制、人才培养和旅游公共服务体系建设	财政部、发展改革委、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施
20	改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合	国土资源部、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施
21	编制和调整土地利用总体规划、城乡规划和海洋功能区规划时，要充分考虑相关旅游项目、设施的空间布局和建设用地要求，规范用海及海岸线占用	国土资源部、住房城乡建设部、海洋局、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施
22	编制全国旅游人才中长期发展规划，优化人才发展的体制机制	旅游局等	2015年底前完成
23	建立完善旅游人才评价制度，培育职业经理人市场。推动导游管理体制改革，建立健全导游评价制度，落实导游薪酬和社会保险制度，逐步建立导游职级、服务质量与报酬相一致的激励机制	人力资源社会保障部、旅游局等	2015年6月底前出台具体措施

二、部委联合发文

文化和旅游部　中央文明办关于印发《2021年文化和旅游志愿服务工作方案》的通知

文旅公共发〔2021〕30号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、文明办，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、文明办，本部志愿服务工作相关直属单位：

现将《2021年文化和旅游志愿服务工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

特此通知。

文化和旅游部

中央文明办

2021年4月6日

（此件公开发布）

2021年文化和旅游志愿服务工作方案

为认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《志愿服务条例》，以庆祝中国共产党成立100周年为主题，推动志愿服务在弘扬革命精神、促进民族团结、推进乡村振兴、助力经济复苏、建设新时代文明实践中心、推动公共文化设施学雷锋活动和景区文明旅游中发挥积极作用，现就开展2021年文化和旅游志愿服务工作提出以下方案。

一、工作思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以庆祝建党100周年为主题，结合党史学习教育，在抓好常态化疫情防控的前提下，采取切实可行措施，动员各类文化机构、旅游景区、社会团体等广泛开展文化和旅游志愿服务，以革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区为重点服务区域，面向以老年人、残疾人、未成年人、农民工等特殊群体为重点的广大群众，开展贴合实际、形式多样的志愿服务活动，努力营造全

社会向上向善、互帮互助的良好风尚。

二、工作任务

（一）深入实施“春雨工程“阳光工程”“圆梦工程”和学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选等重点志愿服务项目，推动文化和旅游志愿服务品牌化

1. 组织实施“春雨工程”——全国文化和旅游志愿服务行动计划。2021年“春雨工程”以红色景区、边疆民族地区、城市商业街区和乡村旅游目的地为重点，以庆祝中国共产党成立100周年及党史学习教育为主题，开展志愿服务活动（见附件1）。

2. 组织实施“阳光工程”——农村文化志愿服务行动计划。2021年“阳光工程”以新时代文明实践中心建设试点县（市、区、旗）为重点，招募文化志愿者组成志愿服务团队深入基层文明实践所、站，开展志愿服务活动，让广大群众感受到党的声音就在身边、党的温暖就在身边、美好生活就在身边（见附件2）。

3. 组织实施“圆梦工程”——农村未成年入文化志愿服务计划。2021年“圆梦工程”以乡村学校少年宫为重点，招募有一定教学能力且热心社会公益的文化能人、文艺骨干、非遗传承人作为文化志愿者，根据乡村学校少年宫的活动安排和具体需求，定期对乡村学校少年宫学生开展艺术培

训和辅导，提高农村未成年人的文化艺术素养，丰富其精神文化生活（见附件3）。

4. 组织实施文化和旅游系统学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动。根据中共中央宣传部、中央文明办等部门全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动有关要求，组织2021年文化和旅游领域最美志愿者、最佳志愿服务组织、最佳志愿服务项目和最美志愿服务社区推选工作，宣传推广文化和旅游志愿服务领域方向正、影响大、群众认可的“最美、最佳”典型。

（二）发挥志愿服务在弘扬革命精神、促进民族团结、推进乡村振兴、助力经济复苏、建设新时代文明实践中心、推动公共文化设施学雷锋活动和景区文明旅游等方面的作用，促进文化和旅游志愿服务常态化

1. 以党史学习教育为重点，培育和践行社会主义核心价值观。各地要充分利用革命文物、红色典籍、红色经典剧目等特色资源，抓住“七一”、国庆等重要时间节点，遴选反映党史重要事件的革命遗址遗迹、革命博物馆、纪念场馆等红色文化场所和经典红色旅游景区，组织主题展览、阅读推广、红色剧目演出、主旋律电影放映等多种形式的志愿服务活动，开展形势政策宣讲、革命传统教育和先进典型教育，着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。

2. 以促进民族团结进步为宗旨，铸牢中华民族共同体意识。各地要继续通过实施重点志愿服务项目，搭建内地与边疆民族地区文化交流的平台，广泛开展以民族团结进步为主题、富有特色的群众性文化交流活动和结对帮扶活动，丰富少数民族群众精神文化生活。探索将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化与地域文化、民族特点有机结合，创作群众喜闻乐见的文艺作品，增进中华文化认同。普及推广国家通用语言文字，提升民族地区文化场馆和旅游景区工作人员普通话水平，为少数民族群众提供语言援助和志愿服务。

3. 以巩固脱贫攻坚成果为目标，落实全面推进乡村振兴战略。各地要组织文化和旅游志愿者深入乡镇综合文化站、村综合性文化服务中心、乡村学校少年宫和乡村旅游目的地，通过开展群众乐于参与、便于参与的文化活动，倡导科学文明健康的生活方式，促进乡风文明。完善“结对子种文化”，培训和辅导农村群众文艺骨干和文艺爱好者、乡村学校少年宫师生，提高农民和农村少年儿童文化艺术素养。组建轻骑兵式文艺小分队开展活动，营造乡村文化氛围，提升乡村旅游品质。

4. 以提升城市文化品位为追求，引导志愿服务助力经济复苏，各地要组织文化和旅游志愿者深入城市商业街区，

结合城市特色和市民文化需求，整合城市街道、交通、文化阵地、媒体等资源平台，孵化文化人才，营造服务场景，创新活动形式，提升城市街区文化品位，激发城市活力。

5. 以新时代文明实践中心为依托，打通服务群众“最后一公里”。各地要组织文化和旅游志愿者深入新时代文明实践中心试点县（市、区、旗），准确把握群众需求动态，围绕推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值观、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等内容，精心策划贴近百姓的文化志愿服务项目，着力推动新时代文明实践中心成为开展中国特色文化和旅游志愿服务的广阔舞台。

6. 以学雷锋志愿服务为导向，引导公共文化设施发挥志愿服务阵地作用。各地要以公共图书馆、博物馆、文化馆(站)、美术馆和革命纪念馆等公共文化机构为平台，稳步推进公共文化设施志愿服务站点建设，广泛吸引志愿者参与文化志愿服务，发展壮大学雷锋志愿服务队伍。

7. 以倡导文明旅游为抓手，推动旅游志愿服务高质量发展。各地以旅游景区为重点，以满足旅游者的旅游活动需求、提高旅游行业综合服务质量为目标，引导志愿者在文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域提供志愿服务，为老年人、未成年人、残疾人等特殊群体游览

提供帮扶。加大宣传力度，引导游客关注生态环境、参与旅游志愿服务和文明旅游公益行动。

（三）完善志愿服务管理制度，推动文化和旅游志愿服务规范化发展

1. 加强制度化建设。各级文化和旅游行政部门要结合《文化志愿服务管理办法》，出台本地区文化志愿服务工作规范、标准、细则等。研究制定旅游志愿服务相关政策，推进旅游行业志愿服务队伍建设，打造旅游景区志愿服务品牌活动。加强文化和旅游志愿服务政策理论研究，筑牢理论基础。

2. 加强规范化管理。进一步完善志愿者招募注册、供需对接、培训管理、服务记录、激励保障等工作机制，依法依规切实保障志愿者权益。规范志愿服务项目登记、指导、监管等动态化管理，对项目实施效果进行监测和考评。加强管理信息化建设，推动不同系统不同层级志愿服务平台信息开放共享，做好志愿服务活动安全指南和突发事件应急预案，加强疫情防控，防止意外事件发生。

3. 加强志愿服务组织建设，健全省级文化和旅游志愿服务组织，普遍建立市、县两级文化和旅游志愿服务组织，推进公共文化设施志愿服务站点建设，完善各级志愿服务组织网络，逐步建立“纵向到底、横向到边”的志愿服务网格

体系。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各级文化和旅游行政部门可结合文化和旅游部庆祝建党100周年举办的广场舞、大家唱等系列活动，组织开展文化和旅游志愿服务项目。同时，要严格落实意识形态工作责任制，加强新冠肺炎疫情防控宣传和舆论引导，坚持“谁主管谁负责”“谁主办谁负责”和属地管理的原则，对文化和旅游志愿服务内容严格审核把关。

（二）坚持分级负责。文化和旅游部、中央文明办统筹推进重点志愿服务项目，并根据各地各单位文化和旅游志愿服务实施情况，推选公布“春雨工程”全国示范性志愿服务项目、“阳光工程”“圆梦工程”优秀志愿者及优秀组织单位名单，给予中西部地区“圆梦工程”志愿者适当补贴（补贴名额分配方案将于近期另行通知）。省级文化和旅游行政部门负责组织开展本地区文化和旅游志愿服务，制定年度方案，策划设计示范性、操作性强的志愿服务项目，整合优秀资源，落实相关经费，以项目化运作鼓励和支持社会各方面参与。

（三）扩大活动影响。文化和旅游部、中央文明办将结合“12.5”国际志愿者日等节点，组织全国文化和旅游志愿服务展示活动，广泛宣传深受群众欢迎的文化和旅游志愿服

务项目、团队和个人，展现文化和旅游志愿服务工作成果，不断提升文化和旅游志愿服务社会知晓度和美誉度。

四、材料报送

（一）“春雨工程”“阳光工程”和“圆梦工程”

省级文化和旅游行政部门会同当地文明办统筹负责本地区“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”实施和报送工作。省级文化和旅游行政部门于2021年10月31日前将三项工作实施情况总结报告和推选表格通过文化和旅游志愿服务信息管理平台报送，纸质文件EMS邮寄至文化和旅游部公共服务司。

（二）文化和旅游系统学雷锋志愿服务“四个100”典型宣传推选

文化和旅游部将根据中共中央宣传部、中央文明办等部门全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动有关要求，另行下发通知组织报送工作。

五、联系方式

（一）文化和旅游部公共服务司权益保障处

地　　址：北京市东城区朝阳门北大街10号

邮政编码：100020

联 系 人：梁奕然　010—59881726

（二）文化和旅游志愿服务信息管理平台

网　　址：http：//zhiyuanzhe.culturedc.cn：180

联 系 人：贾崇阳　15001209738

　　赵红梅　13401073647

技术支持 QQ 群：282084972

管理平台公共邮箱：whzyglpingtai@126.com

密　　码：guanlipingtai

附件：1. 2021 年“春雨工程”项目安排

　　2. 2021 年“阳光工程”项目安排

　　3. 2021 年“圆梦工程”项目安排

附件 1

2021 年“春雨工程”项目安排

一、服务内容

2021 年“春雨工程”计划实施四个类别的项目，开展党史宣讲、公益演出、旅游讲解、阅读推广、展览展示等志愿服务活动。

（一）“走进红色景区”志愿服务。以纪念建党 100 周年为主题，各地文化和旅游行政部门协调公共文化机构、文艺院团等，组织文化和旅游志愿团队，就近深入红色旅游景区，结合红色景区特色和当地文化传统，以积极向上的文化产品，弘扬红色精神，促进文旅融合。

（二）“走进边疆民族地区”志愿服务。各地文化和旅游行政部门组织文化和旅游志愿团队赴边疆民族地区，以铸牢中华民族共同体意识为核心，结合当地特色和群众需求，以反映民族团结进步、突出中华文化符号的文化产品，弘扬中华文化、促进民族团结。

（三）“走进城市街区”志愿服务。各地文化和旅游行政部门组织文化和旅游志愿团队，选择所在城市商业街区，结合城市特色和市民文化需求，以青春时尚、富有创意的文化

活动，提升街区文化品位，助推文化和旅游消费，促进经济复苏。

（四）“走进乡村旅游目的地”志愿服务。各地文化和旅游行政部门组织文化和旅游志愿团队，选择本地乡村旅游目的地，结合乡村特色和村民文化需求，以弘扬中华优秀传统、富有乡土气息的文化产品，营造乡村文化氛围，提升乡村旅游品质。

二、实施方式

文化和旅游部负责统筹推进。各地文化和旅游行政部门及相关公共文化机构、文艺院团立足实际按照类别策划实施志愿服务项目。

三、申报要求

省级文化和旅游行政部门、部直属单位按照每个类别不超过1个（总数不超过4个）的数量要求，于2021年10月31日前向文化和旅游部填报申报表（见下表），文化和旅游部、中央文明办将推选产生2021年“春雨工程”全国示范性项目及优秀组织单位。

2021年“春风工程”全国示范性志愿服务项目申报表

推选单位：　　（盖章）

项目名称			
实施项目单位			
项目类别			
目的地地区	省　　市　　县		
志愿服务团队名称			
实施地点		实施时间	
项目实施方联系人及联系方式			
目的地区联系人及联系方式			
参加此项目志愿者人数			
经费总额	（万元）		
项目实施情况（800字以内，可附页）			
省级文化和旅游行政部门（部直属单位）意见	（盖章） 年　月　日		

附件 2

2021 年“阳光工程”项目安排

2021 年“阳光工程”以新时代文明实践中心建设试点县（市、区、旗）为重点，各地招募文化志愿者组成志愿服务团队深入基层文明实践所、站，根据新时代文明实践的目标任务，开展为期半年的文明实践志愿服务。

一、服务内容

学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲党的路线、方针、政策；开展党史学习教育，激励基层党员学党史、悟思想、办实事、开新局；弘扬社会主义核心价值观，引导农村群众向上向善、孝老爱亲、勤俭持家；大力推广国家通用语言文字，促进各民族交往交流交融，引导当地群众铸牢中华民族共同体意识；组织开展乡村广场舞、地方戏曲汇演，大家唱、读书看报等群众文化活动；大力开展移风易俗，倡导科学文明健康的生活方式；协助管理和维护乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心、图书室（农家书屋）、公共数字文化服务点等公共文化设施；辅导和培训本村群众文艺骨干和文艺爱好者；配合当地政府、文化和旅游行政部门，积极做好文化遗产的宣传保护、文化和旅游市场

管理、农村文化产业发展等工作。

二、实施方式

省级文化和旅游行政部门在当地招募符合条件的文化志愿者，组成3—5人文明实践志愿服务小团队，深入本地区新时代文明实践中心建设试点县（市、区、旗）的基层文明实践所、站，因地制宜、因需制宜，科学制定服务重点内容和服务计划并规范有效实施。每个志愿服务团队在年内至少服务不少于团队人数的村庄数，每周服务时长不少于2小时。每个志愿者及团队应在文化和旅游志愿服务信息管理平台注册登记，及时上传记录开展志愿服务情况及相关数据。

三、填报要求

省级文化和旅游行政部门可推选3名“阳光工程”志愿服务参与者，于2021年10月31日前向文化和旅游部报送2021年“阳光工程”优秀志愿者推选表（见下表）。

2021年“阳光工程”优秀志愿者推选表

推选单位：　　（盖章）

姓　名		性　别	
出生年月		政治面貌	
通讯地址		联系方式	
2021年累计参加“阳光工程”志愿服务时数			_____小时
主要事迹（800字以内，可附页）			
省级文化和旅游行政部门意见	（盖章） 年　月　日		

附件 3

2021 年“圆梦工程”项目安排

一、服务内容

志愿者根据乡村学校少年官的活动安排和具体需求，对农村学生开展舞蹈、戏曲、声乐、绘画、书法、写作、非遗传承项目等艺术培训课程。志愿服务从 5 月开始，10 月底结束，每名志愿者每月服务时长不少于 8 小时。

二、实施方式

省级文化和旅游行政部门会同省级文明办，根据工作需要，按照就近就便的原则，自行确定志愿者名额并组织实施（中西部地区补贴名额分配另行通知）。各地指导相关市级和县级文化和旅游行政部门做好志愿者的招募，注册、协议签订、培训上岗、开展服务、考核等工作。原则上县干部、乡镇干部、文化馆（站）在职人员和国有企业工作人员不参加招募，如招募为“圆梦工程”志愿者，不得发放工作性补助，每名志愿者在文化和旅游志愿服务信息平台注册登记，并及时记录开展志愿服务活动情况，更新相关数据。

三、填报要求

省级文化和旅游行政部门于2021年10月31日前向文化和旅游部报送实施情况总结，各推选3名2021年“圆梦工程”优秀志愿者（见下表）。

2021年“圆梦工程”优秀志愿者推选表

推选单位：　　（盖章）

姓　名		性　别	
出生年月		政治面貌	
通讯地址		联系方式	
2021年累计参加“圆梦工程”志愿服务时数			_____小时
主要事迹（800字以内，可附页）			
省级文化和旅游行政部门意见	（盖章） 年　月　日		

文化和旅游部　国家发展改革委　教育部　工业和信息化部　公安部　财政部　交通运输部　农业农村部　商务部　市场监管总局关于深化“互联网＋旅游”推动旅游业高质量发展的意见

文旅资源发〔2020〕81号

旅游业是现代服务业的重要组成部分，已经成为我国国民经济的战略性支柱产业。当前，以互联网为代表的现代信息技术持续更新迭代，为旅游业高质量发展提供了强大动力。为坚定不移建设网络强国、数字中国，持续深化“互联网＋旅游”，推动旅游业高质量发展，更好发挥旅游业在促进经济社会发展、满足人民美好生活需要等方面的重要作用，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，经国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，

坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，加快推动绿色低碳发展，以“互联网＋”为手段，在坚持常态化疫情防控的基础上，推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新，丰富旅游产品业态，拓展旅游消费空间，培育适应大众旅游消费新特征的核心竞争力，推动我国旅游业高质量发展。

（二）基本原则

坚持正确导向。倡导文明旅游风尚，提供更高水平、更加丰富的旅游产品，让广大群众在高质量旅游体验中厚植家国情怀、感受幸福生活，实现社会效益和经济效益有机统一。

坚持市场主导。尊重人民首创精神，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。更好发挥政府作用，加强顶层设计，创新政策供给，完善配套制度，优化“互联网＋旅游”营商环境。

坚持技术赋能。推动5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术革命成果应用普及，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级，培育发展新业态新模式，推动旅游业发展质量、效率和动力变革。

坚持开放共享。将互联网作为旅游要素共享的重要平

台，优化资源配置，加快形成以开放、共享为特征的旅游业发展新模式。

坚持安全有序。强化底线思维，树立安全意识，依法依规加强对互联网旅游服务平台的监管，筑牢互联网和旅游业融合发展的安全防线。坚持包容审慎监管，依托互联网技术全面提升旅游监管和服务水平，促进旅游市场健康有序发展。

（三）发展目标

到2022年，“互联网＋旅游”发展机制更加健全，旅游景区互联网应用水平大幅提高。建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市。线上线下旅游产品和服务更加丰富，个性化、多样化水平显著提升。全国旅游接待总人数和旅游消费恢复至新冠肺炎疫情前水平，旅游市场大数据监管和服务能力进一步增强。到2025年，“互联网＋旅游”融合更加深化，以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力。国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。依托网络平台的定制化旅游产品和服务更加普及。全国旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升，对境外游客的吸引力和影响力明显增强。

二、重点任务

（一）加快建设智慧旅游景区。制定出台智慧旅游景区

建设指南和相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范，落实“限量、预约、错峰”要求。国有旅游景区应于2021年底前全部提供在线预约预订服务。引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。建设一批世界级旅游景区和度假区，树立智慧旅游景区样板。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，打造一批全国智慧旅游示范村镇。支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

（二）完善旅游信息基础设施。加快提升国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。推进物联网感知设施建设，加强对旅游资源、设施设备和相关人力资源的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用。进一步规范各地区旅游大数据中心建设，建立省域统一的数据标准并逐步推广至全国，实现涉旅数据整合和共享，发挥数据综合服务和应用效能。

（三）创新旅游公共服务模式。厘清政府公共服务与市

场旅游信息服务边界，鼓励各地区采取政府与市场相结合的旅游公共服务平台运营模式，提升平台服务效能，实现可持续运营与发展。各地区要进一步拓宽旅游公共服务信息采集渠道，有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，综合运用大数据、云计算等技术，在平台上及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。依法依规推动政府与企业间相关数据资源共享。推进旅游厕所数字化建设，实现信息查询、路线导航、意见反馈等功能。完善入境游客移动支付方案，为其旅游消费提供便利。在为老年人等特殊群体保留线下服务的基础上，支持旅游公共服务平台开发专门应用程序和界面，优化使用体验。

（四）加大线上旅游营销力度。统筹线上线下，强化品牌引领，实施国家旅游宣传推广精品建设工程。通过互联网有效整合线下资源，总结推广全域旅游发展经验模式，推动建设一批世界级旅游城市。开展长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园，以及丝绸之路等重要主题旅游线上推广行动，打造一批世界级旅游线路。鼓励旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文化和旅游创意产品销售等方面功能。鼓励电商平台拓展“旅游＋

地理标志产品＋互联网＋现代物流”功能，扩大线上销售规模。鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式，推介全国乡村旅游重点村镇、中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。结合旅游扶贫，通过人员培训或技术帮扶等多种方式，推动更多贫困地区旅游业商户“触网”，利用网络直播平台开展营销。支持各地区建立旅游营销科学评价机制，提升旅游营销成效。

（五）加强旅游监管服务。通过大数据采集分析加强旅游安全监测，提升旅游领域突发事件预警和应急处置能力。推动北斗系统等导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。完善全国旅游监管服务平台，健全中央—地方旅游监管服务平台体系，形成旅游市场信息化、智能化监管服务格局。鼓励各地区建设基于大数据的旅游市场经济运行监测体系，实时监测区域旅游消费趋势，建立数据导向的政策调整机制。

（六）提升旅游治理能力。推广旅游电子合同使用，推进旅游电子合同标准制定。推动各地区建立健全线上旅游投诉和处理机制，提高游客投诉快速处理能力，打击欺客宰客行为。用好文化、旅游市场严重失信名单管理制度，对列入严重失信名单的市场主体和从业人员，依法依规实施联合惩戒，构建放心消费环境。创新旅游统计应用，提高旅游统计

的时效性、科学性和精准性。

（七）扶持旅游创新创业。鼓励以产品和内容为载体开展业态融合创新，支持建设一批旅游营销创新基地，孵化一批具有较高传播力和影响力的旅游品牌。引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验＋消费”新模式。引导旅游企业、大中专院校、科研机构建立产学研合作机制，积极开展科技创新支撑下的应用研发，通过举办各级各类创新创意大赛等方式，提高创新成果转化率，推广一批优秀应用案例和行业解决方案。开展数字文旅商结合促进行动，促进旅游业线上线下深度融合。在确保房屋安全的前提下，推动“互联网＋旅游民宿”规范发展，研究出台相关政策，推广一批应用示范。

（八）保障旅游数据安全。按照数据安全和个人信息保护相关法律法规要求，落实旅游数据安全管理责任，保障旅游数据收集、传输、存储、共享、使用、销毁等全生命周期安全，防止数据丢失、毁损、泄露和篡改。定期开展安全风险和隐患排查，增强应急处置能力。对存在重大旅游数据信息安全风险隐患的地区，采取通报、约谈等方式推动严肃整改。

三、保障措施

（一）完善政策环境。各地区、各部门要结合新技术、

新业态、新模式在旅游领域的应用试点和示范，积极推进体制机制改革，探索有利于创新成果转化的政策环境。加强“互联网＋旅游”领域内容创作、产品研发、模式创新等知识产权保护，健全线上线下维权机制，增强企业创新动力和活力。建立健全智慧旅游标准规范体系，引导规范智慧旅游发展。

（二）加强要素支撑。统筹用好相关资金，结合实际对“互联网＋旅游”关键领域、薄弱环节和重点项目等予以支持。创新投融资方式，支持符合条件的“互联网＋旅游”企业发行债券。经认定的“互联网＋旅游”高新技术企业，按规定享受相应的财税优惠政策。推进“互联网＋旅游”人才队伍建设，加快相关专业升级和数字化改造，创新培养培训模式，完善激励机制。

（三）抓好组织实施。各有关部门要按照职责分工，研究具体政策措施，协同推进任务落实。各地区要研究制定符合本地区实际的落实方案，完善相关配套政策。文化和旅游部要会同有关部门加强跟踪分析和协调指导，重要情况及时报告国务院。

文化和旅游部

国家发展改革委

教　　育　　部

工业和信息化部

公　　安　　部

财　　政　　部

交 通 运 输 部

农 业 农 村 部

商　　务　　部

市 场 监 管 总 局

2020 年 11 月 30 日

文化和旅游部办公厅　中国农业银行办公室
关于进一步加强金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知

办资源发〔2020〕138号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国农业银行各省、自治区、直辖市分行，新疆生产建设兵团分行，各直属分行：

为深入落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，推进全国乡村旅游重点村（以下简称“重点村”）建设，促进乡村旅游高质量发展，文化和旅游部与中国农业银行共同研究，进一步提出金融支持重点村建设的相关措施，持续加大对重点村的金融服务力度，现将有关事项通知如下：

一、共享专项政策和产品

由文化和旅游部、国家发展改革委联合公布的第一批、第二批共1000个重点村，均纳入《文化和旅游部办公厅中国农业银行办公室关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》（办资源发〔2019〕108号）和《中国农业银行乡村

旅游重点村贷款管理办法》（农银规章〔2019〕191号）等优惠政策的适用范围，共享1000亿元意向性信用额度，并在产品创新、政策保障、信贷规模、融资渠道、服务方式和帮助销售特色农产品等方面实施差异化的金融服务措施，提高综合服务水平。

二、加大信贷支持力度

加大对重点村范围内从事文化和旅游资源开发、生态与传统文化保护、公共服务与旅游配套设施建设等各类生产经营主体的支持力度。在符合法律法规和监管规定的前提下，重点村范围内的单户授信在1 000万元（含）以下的中小微企业、个体工商户和农户贷款需在额度、期限、担保、用信条件、还款方式等方面突破总行政策制度和产品办法规定的，授权一级分行自主审批或核批授用信业务，上述政策自发文之日起1年内有效，有效期满后需及时开展后评价工作。确权颁证、抵押登记等外部配套条件具备的重点村，可直接办理农民住房财产权、农村土地经营权抵押贷款业务，直接纳入机构准入名单。对重点村范围内符合条件的企事业法人、集体经济组织、专业合作社、个体工商户和农户，要逐步加大对“首贷户”的支持力度，以及中长期贷款的投放力度。

三、实现对符合条件的农户授信全覆盖

将重点村范围内符合条件的民宿户、农家乐等各类生产经营户纳入白名单管理，做到全面覆盖、逐一授信、应贷尽贷。支持各分行结合当地重点村的特点，灵活配置授信模型参数，对自有资产经营户可适当调高资产权重参数，对租赁资产经营户可适当调高收入权重参数。对拥有独特经营资源、经营效益好、讲诚信的经营户，以及创业经验丰富、带动能力强、经营前景好的创业带头人、致富带头人，可采用信用方式发放贷款。在手机 APP 等电子渠道开辟绿色办贷窗口，让重点村经营户能通过手机享受从信息填报、贷款申请、合约签订、用贷还贷到信息查询端的全线上化的便捷服务。

四、支持民宿产业发展

重点村范围内的新建民宿项目融资，执行《中国农业银行乡村旅游重点村贷款管理办法》中“非标准化住宿项目”的准入标准，贷款期限延长为“最长不超过建设期加上 20 年”。重点村范围内已建成运营的民宿客户，申请流动资金贷款可采用一般方式或可循环方式。

五、加大新型经营主体支持力度

研究支持重点村范围内从事观光农业、农家乐、餐饮娱乐等项目的乡村旅游合作社发展，满足合作社经营过程中周转性、季节性、临时性的流动资金需求。优先支持重点村范

围内的农村集体经济组织发展，加大对集体资产负债清晰、产业特色鲜明、现金流稳定、年经营收益较高的农村集体经济组织信贷支持力度。研究探索集体资产股权质押融资模式，激发重点村“新产权”活力。鼓励、支持一级分行结合当地重点村产业特点，出台差异化的金融服务方案或融资产品，按规定报总行批准或备案后实施。总行针对新型经营主体出台的融资政策或产品，将优先在重点村开展试点工作，优先满足重点村的融资需求。

六、积极促进复工复产

在疫情防控期间，针对重点村内小微企业，根据疫情防控和复工复产的实际需求，贯彻落实延期还本付息政策。对于疫情前经营正常、受疫情冲击经营困难、涉及担保的保持有效担保安排或提供替代安排、承诺保持就业岗位基本稳定的前提下，可以根据客户意愿，按照“应延尽延”的要求实施阶段性展期。不因展期强制下调法人客户评级，贷款展期不受评级限制。坚持实质性风险判断，不因疫情影响强制下调贷款风险分类。一级分行可根据管理能力和业务需要向二级分行转授续贷、展期、调整凭证要素等延期还本付息业务权限。

七、优化业务办理流程

针对重点村内的普惠型小微企业贷款，积极推广调查、

审查“平行作业”的工作方式和“最多补充一次＋限时办结”工作机制，切实缩短贷款办理时限。为重点村内的普惠型小微企业贷款时，一级分行可在总行授权书范围内整合业务环节和授权，将客户评级、客户分类、授信、用信、定价审批权集中在同一层级，推行多事项一并审批。对二级分行权限内的小微企业授信及授信项下单笔用信，可由一级支行调查后直接提交二级分行信贷审查审批中心审查、有权审批人审批。对于规模较大、情况复杂的重点村小微信贷产品创新和批量化整体服务方案制定，在确保审查审批独立性的前提下，可纳入平行作业范围。

八、提高差异化定价管理水平

对1000个重点村实行名单制管理，以贷款市场报价利率（LPR）形成机制改革为基础，优化内部定价机制，将定向降准、税收优惠等政策优惠传导至基层经营机构和符合条件的小微企业。下放重点村范围内相关生产经营主体贷款利率审批权限，允许一级分行在利率审批权限内对重点村相关贷款自主定价，并适度扩大利率向下转授权水平。

九、规范银行收费行为

深入对接重点村的“三资”（资金、资产、资源）、“三务”（财务、党务、政务）级上化、集约化管理需求，采取积极介入、合作共建的营销模式，总行统一与外部科技公司

商谈确定优惠价格，支持分支行为重点村所在县上线农村“三资" 管理平台，推动提升重点村的乡村治理现代化水平。坚决杜绝在重点村贷款中违规收费及借贷搭售、转嫁成本、存贷挂钩等变相抬高重点村实际融资成本的行为。认真贯彻落实银保监会、工业和信息化部等六部委印发的《关于进一步规范信贷融资收费降低企业融资综合成本的通知》（银保监发〔2020〕18 号）和农业银行《关于进一步规范小微企业金融服务降低综合融资成本的通知》（农银办发〔2020〕478 号）的相关要求，进一步规范对重点村各类经营主体的收费行为，落实服务优惠和减费让利政策，推动降低重点村各类经营主体综合融资成本。

请各省（区、市）（含新疆生产建设兵团）文化和旅游厅（局）与农业银行各级行加强协作，做好重点村乡村旅游发展金融需求调查、项目对接、筛选入库等工作，推进落实金融支持重点村建设的若干政策措施，进一步加大对重点村文化和旅游资源开发和产品建设的金融支持力度。

特此通知。

文化和旅游部办公厅

中国农业银行办公室

2020 年 11 月 10 日

文化和旅游部　国家发展改革委　财政部
关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知

文旅产业发〔2020〕71号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、发展改革委、财政厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、发展改革委、财政局：

根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）工作要求，为稳步推进文化和旅游消费工作，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部决定开展文化和旅游消费试点示范工作，启动第一批国家文化和旅游消费试点城市（以下简称“试点城市”）、国家文化和旅游消费示范城市（以下简称“示范城市”）申报评选工作。具体要求通知如下：

一、总体要求

（一）工作思路

通过开展文化和旅游消费试点示范工作，确定一批试点城市、示范城市，推动国办发〔2019〕41号文件提出的各项举措在试点城市、示范城市率先落地，支持试点城市、示

范城市因地制宜、改革创新、特色发展，推动形成若干促进文化和旅游消费的经验模式，探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，促进文化和旅游消费高质量发展，助力形成强大国内市场。

（二）基本原则

1. 统筹谋划，协同推进。将促进文化和旅游消费纳入新型城镇化建设、扩大内需和经济社会发展的大框架，系统研究、统筹安排、有序实施，充分调动各方面积极性，形成工作和政策合力，协同推进试点示范工作。

2. 问题导向，改革突破。聚焦文化和旅游消费领域突出问题和薄弱环节，深化改革，完善制度，创新政策，着力破除体制机制障碍，激发市场主体活力，补齐发展短板，优化消费环境，推动文化和旅游消费扩容提质。

3. 因地制宜，特色发展。充分考虑区域发展水平、城市规模和类型的差异性，深入挖掘地方要素禀赋、资源优势和文化内涵，分类施策、精准发力，形成特色化、多样化的文化和旅游消费发展方向和模式。

4. 顺应趋势，融合创新。把握产业发展规律，顺应居民消费升级趋势和产业数字化转型发展方向，促进文化和旅游深度融合和协同发展，推动线上线下消费有机融合，丰富新型文化和旅游业态，培育文化和旅游消费新模式。

（三）工作目标

自2020年起，在全国范围内分批次确定若干试点城市，在此基础上，综合考虑不同规模和类型城市的示范性，择优确定示范城市。推动试点城市、示范城市纳入多层级消费中心培育建设。到2022年，建设100个试点城市、30个示范城市，试点城市、示范城市促进文化和旅游消费体制机制更加完善，政策保障体系更加健全，消费环境更加优化，产品和服务供给更加丰富，文化和旅游消费保持快速增长态势；示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%，旅游收入增速保持两位数以上增长，进一步发挥示范引领作用；试点城市人均文化娱乐支出增速、旅游收入增速位居所在省（区、市）（包含新疆生产建设兵团，下同）前列。

二、重点任务

（一）强化政策保障，构建文化和旅游消费良好政策环境。用好用足现有各级各类支持政策，因地制宜创新政策，加强对文化和旅游消费场所的引导和扶持。制定实施文化和旅游消费惠民政策措施，举办文化和旅游消费季、消费月、数字文化和旅游消费体验等活动。加大金融支持文化和旅游消费工作力度，创新信贷产品和服务。建立文化和旅游消费数据监测分析体系。

（二）增强供给能力，提高文化和旅游产品、服务供给

质量。提升各级文化产业示范园区、文化产业示范基地的产品供给能力。推动传统商业综合体转型升级为文体商旅综合体，打造具有文化和旅游特色的高品位步行街，建设集合文创商店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地，打造新型文化和旅游消费集聚区。推动旅游景区提质扩容，强化智慧景区建设，推广景区门票预约制度。积极发展乡村旅游、红色旅游等业态，丰富休闲度假旅游产品供给，鼓励文创产品和旅游商品开发，推动高品质酒店和旅游民宿发展。

（三）优化消费环境，提高文化和旅游消费便捷程度。提升文化和旅游消费支付便利化水平。将文化消费嵌入各类消费场所，打造群众身边的文化消费网点。完善博物馆、美术馆、演出场所等消费配套设施。引导文化和旅游消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，优化旅游交通服务。提升入境旅游环境，加强入境旅游产品开发和宣传推介，提升相关场所多语种服务水平，提高入境游客消费便利性。规范文化和旅游市场秩序。

（四）创新业态模式，拓展文化和旅游消费新空间新时间。促进文化产业和旅游产业融合发展，创新文旅融合产品、业态、模式，发展数字文化和旅游消费业态，培育升级

新型消费。落实带薪休假制度，优化节假日及高峰期旅游交通服务。发展夜间文化和旅游经济，引导有条件的旅游景区开展夜间游览服务，鼓励博物馆、美术馆延时开放或优化开放时间，丰富夜间演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务，完善夜间交通等配套服务。

三、申报主体

（一）试点城市、示范城市均实行申报制。地级市、副省级市或直辖市市辖区（以下统称城市）人民政府是试点城市、示范城市的申报主体。

（二）所有城市均可申报试点城市。其中，原文化部、财政部确定的国家文化消费试点城市按备案程序进行申报，其他城市需按新申报参与文化和旅游消费试点工作（以下简称试点工作）程序进行申报。

（三）国家文化消费试点城市可申报第一批示范城市。

（四）已有国家文化消费试点城市的省、自治区、新疆生产建设兵团除可确定本辖区内国家文化消费试点城市按备案程序申报试点城市外，可再推荐1个副省级市或地级市申报试点城市；可推荐本辖区内1—2个国家文化消费试点城市申报示范城市。

无国家文化消费试点城市的省、自治区可推荐本辖区内计划单列市、省会（首府）城市和其他1个经济社会发展情

况较好的地级市申报试点城市。

各直辖市可确定1—2个市辖区按备案程序申报试点城市，可推荐1—2个市辖区申报示范城市。

（五）申报示范城市的国家文化消费试点城市无需再另行申报试点城市，如未获评示范城市且有意愿参与试点工作，视同已按备案程序申报试点城市。

四、申报程序

（一）试点城市申报程序

国家文化消费试点城市填报《国家文化和旅游消费试点城市备案表》(附件1)，报省（区、市）文化和旅游厅（局）审核同意后，报文化和旅游部备案，可直接确定为试点城市。

新申报参与试点工作的城市填报《国家文化和旅游消费试点城市申报表》(附件2)，并对照国办发〔2019〕41号文件及《文化和旅游消费试点示范工作评价参考》（附件4）制定试点工作方案。省（区）文化和旅游厅会同本级发展改革委、财政厅（局）研究推荐，一并报文化和旅游部。文化和旅游部将对试点工作方案进行审核，并根据审核结果，商国家发展改革委、财政部确定试点城市名单。

（二）示范城市申报程序

国家文化消费试点城市填报《国家文化和旅游消费示范

城市申报表》（附件3），并对照国办发〔2019〕41号文件及《文化和旅游消费试点示范工作评价参考》准备示范工作方案、试点工作自评报告等相关申报材料。

省（区、市）文化和旅游厅（局）会同本级发展改革委、财政厅（局）对上述材料进行初审，报省级人民政府办公厅研提推荐意见并出具推荐函后，一并报文化和旅游部。

文化和旅游部将通过合规性审查、专家评审、实地考察等方式进行审核，并根据审核结果，商国家发展改革委、财政部确定示范城市名单。

五、组织实施

（一）文化和旅游部会同国家发展改革委、财政部负责试点城市、示范城市建设工作的组织开展和动态管理，对试点、示范工作加强指导支持和组织协调。

（二）各省（区、市）文化和旅游厅（局）会同本省（区、市）发展改革委、财政厅（局）统筹推动本地区试点城市、示范城市的建设工作。各省（区、市）文化和旅游厅（局）、发展改革委、财政厅（局）要高度重视文化和旅游消费试点示范工作，认真审核，严格把关，做好本地区试点城市、示范城市的申报组织工作。各省（区、市）要结合实际，对示范城市、试点城市予以积极支持。

（三）城市人民政府是试点城市、示范城市建设工作的

责任主体单位，要建立健全工作机制，加强统筹协调，整合相关部门资源，形成工作合力，持续推进文化和旅游消费工作。

（四）试点城市、示范城市要及时总结试点、示范工作成效和不足，形成典型经验和有效模式，并于每年1月31日前经省（区、市）文化和旅游厅（局）报送上一年度文化和旅游消费工作情况报告；要加强对典型经验和有效模式的宣传推广，为其他地区促进文化和旅游消费提供借鉴。

请各省（区、市）文化和旅游厅（局）牵头组织申报工作，汇总试点城市备案、申报材料和示范城市申报材料并分别装订成册（一式三份），于2020年11月27日前（以邮戳时间为准）统一报送文化和旅游部。除省级人民政府办公厅推荐函外，相关材料请同时提供电子版。根据有关法律法规规定，同时确保材料报送的及时性，申报材料仅限于使用邮政特快专递方式寄送。

联系人及联系方式：

文化和旅游部产业发展司

田　振　010—59881809　13401173282

电子邮箱：cysrhc@126.com

地址邮编：北京市东城区朝阳门北大街10号100020

国家发展改革委就业收入分配和消费司

王　申　010—68505613　18810521419

财政部科教和文化司

赵　嘉　010—68553740

特此通知。

附件：1. 国家文化和旅游消费试点城市备案表

2. 国家文化和旅游消费示范城市申报表

3. 文化和旅游消费试点示范工作评价参考

附件 1

国家文化和旅游消费试点城市备案表

（国家文化消费试点城市填报）

申　报　城　市：_____

申报主体（盖章）：_____

申　报　时　间：_____

文化和旅游部制

城市（地级市、副省级市、直辖市市辖区）名称			
所在省（区、市）			
文化消费试点批次	第一批第一次国家文化消费试点城市□ 第一批第二次国家文化消费试点城市□		
省（区、市）文化和旅游厅（局）审核意见	（盖章）		
试点城市建设工作责任主体			
负责人		职务	
牵头部门			
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
传真		邮编	
通信地址			
试点思路、举措及目标（详细方案另附）			

附件 2

国家文化和旅游消费示范城市申报表

申　报　城　市：_____

申报主体（盖章）：_____

申　报　时　间：_____

文化和旅游部制

填 表 须 知

一、申报城市应仔细阅读《文化和旅游部　国家发展改革委　财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》的有关要求，对照《文化和旅游消费试点示范工作评价参考》的有关内容，如实、详细地填写每一部分内容。

二、申报表中栏目不得空缺。

三、申报主体确保在申报过程中所涉及的内容和程序皆符合国家有关法律法规及相关政策要求，并对提供参评全部资料的真实性负责。

四、申报主体对所提交的内容负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的项目内容不得涉及国家秘密和其他敏感信息。

五、申报材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章，并将相关材料作为附件一并邮寄。

<table>
<tr><td colspan="2">城市（地级市、副省级市、直辖市市辖区）名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">所在省（区、市）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">省（区、市）相关部门初审意见</td><td colspan="3">（盖章）</td></tr>
<tr><td colspan="2">示范城市建设工作责任主体</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>负责人</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td>牵头部门</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td colspan="2"></td><td>邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2"></td><td>邮编</td><td></td></tr>
<tr><td>通信地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">示范城市建设工作机构设置</td><td colspan="3">（有则填，包括机构名称，负责人及联络方式等）</td></tr>
<tr><td colspan="2">如未获评示范城市，是否愿意参与试点工作</td><td colspan="3">愿意□　　不愿意□</td></tr>
<tr><td colspan="5">一、城市基本概况</td></tr>
<tr><td colspan="5">（主要描述城市区位、辖区、人口等基本情况，经济发展与社会发展水平情况等，请列明上一年度统计数据。不超过1000字。）</td></tr>
<tr><td colspan="5">二、文化和旅游消费水平及产业效益</td></tr>
</table>

主要包括下列指标上一年度数据： 1. 居民人均可支配收入； 2. 居民人均文化娱乐支出占消费支出比例； 3. 居民人均文化娱乐支出增速及与消费支出增速对比； 4. 来本市旅游人次及旅游收入增速； 5. 文化产业增加值占 GDP 比重及增速； 6. 旅游产业增加值占 GDP 比重及增速。 7. 文化消费设施利用率（剧场使用率及上座率，博物馆、美术馆、图书馆等参观人次）。
三、政策保障
四、消费惠民措施

五、产业融合发展
六、消费便捷程度
七、产品供给能力

八、假日和夜间经济
九、入境旅游环境
十、示范工作方案（可另附）
主要包括：示范城市建设总体思路及目标，重点任务、主要举措及时间表，组织管理及工作机制，拟出台配套政策和措施
十一、试点工作自评情况（不超过3000字，可另附）
主要包括：试点工作成效自评、试点工作居民知晓度及满意度、财政资金绩效评价情况、试点模式创新及可推广情况

附件 3

文化和旅游消费试点示范工作评价参考

为加强对国家文化和旅游消费试点城市（以下简称“试点城市”）、国家文化和旅游消费示范城市（以下简称“示范城市”）建设工作的指导，制定本评价参考。

一、试点示范评价内容

根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，结合我国扩大和引导文化和旅游消费实际和发展目标，文化和旅游消费试点示范评价内容主要包括政策保障、消费惠民措施、产业融合发展、消费便捷程度、产品供给能力、夜间和假日经济、入境旅游环境等。

（一）政策保障情况，主要包括：

1. 地方政府印发关于进一步激发文化和旅游消费的配套文件；

2. 组织保障（地方政府建立文化和旅游消费工作领导机制、运行机制，成立专门工作机构，将文化和旅游消费工作纳入政府年度考核指标体系等）；

3. 建立文化和旅游消费数据监测体系；

4. 地方政府制定落实支持利用老旧厂房开设文化和旅

游消费场所的土地支持政策，完善相关优惠政策▲；

5. 新建居民小区合理配置文化服务设施；

6. 交通一卡通互联互通；

7. 其他涉及文化和旅游消费的政策保障措施。

（二）消费惠民措施，主要包括：

1. 制定实施文化和旅游消费惠民政策▲（如景区门票减免、景区淡季免费、演出门票打折、消费补贴、积分奖励、高速通行费减免等）；

2. 举办文化和旅游消费季、消费月、数字文化和旅游消费体验等活动；

3. 金融支持文化和旅游消费（文旅消费联名信用卡、信贷产品、消费折扣等）；

4. 其他文化和旅游消费惠民措施。

（三）产业融合发展，主要包括：

1. 文化和旅游融合发展业态；

2. 数字文化和旅游消费业态。

（四）消费便捷程度，主要包括：

1. 文化和旅游消费场所支付便利化（支持银行卡、移动支付情况）；

2. 文化消费网点建设★（依托社区综合服务中心、城乡便民消费服务中心等丰富文化消费业态）；

3. 博物馆、美术馆、演出场所等场所的消费设施配套▲；

4. 演出、文化娱乐、景区景点支持互联网售票、二维码验票▲；

5. 文化和旅游消费场所4G/5G覆盖率★。

（五）产品供给能力，主要包括：

1. 省级以上文化产业示范园区、国家文化产业示范基地数量及经营状况▲；

2. 人均剧场数及座位数★；

3. 高品质步行街、文体商旅综合体发展状况★；

4. 文化娱乐场所数量及发展状况▲；

5.4A级以上景区、省级以上旅游休闲度假区数量★；

6. 四星级以上及高品质酒店、高品质旅游民宿数量及发展状况★；

7. 乡村旅游、红色旅游等旅游业态发展状况；

8. 文创产品及旅游商品开发；

9. 智慧景区建设及国有5A级旅游景区实行门票预约▲。

（六）假日和夜间经济，主要包括：

1. 夜间文化和旅游消费（景区夜游、夜间演出、24小时书店等）▲；

2. 博物馆、美术馆优化开放时间或延时开放▲；

3. 夜间餐饮、购物（场所数量）及公交、地铁（班次）配套服务▲；

4. 地方政府制定出台带薪休假实施细则及推动落实；

5. 节假日及高峰期旅游交通服务。

（七）入境旅游环境，主要包括：

1. 入境旅游产品开发及宣介；

2. 景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平；

3. 银行业金融机构在文化和旅游消费集中区域设立分支机构（营业网点）▲；

4. 入境游客人次增长率★。

注：1. 标注★的需在相应表格填写定量数据，标注▲的需在相应表格填写定性内容和定量数据，不带标识的需在相应表格填写定性内容。

2. 申报示范城市的地方政府应全面推进文化和旅游消费、落实促进文化和旅游消费财政资金、建立文化和旅游消费工作领导机制。

3. 申报试点城市的地方政府可结合自身经济社会发展实际，确定重点试点方向和范围。

二、需提供材料清单

（一）申报试点城市需提供材料清单

《国家文化和旅游消费试点城市备案表》或《国家文化和旅游消费试点城市申报表》、试点工作方案。其中，试点工作方案应包括开展试点工作的基础和条件、试点工作思路及目标、试点工作主要内容及举措、工作机制、保障措施等。

（二）申报示范城市需提供材料清单

《国家文化和旅游消费示范城市申报表》、示范工作方案、试点工作自评报告、省级人民政府办公厅的推荐函；其他需要提供的材料。

填写《国家文化和旅游消费示范城市申报表》时，地方政府要对照本评价参考“一、试点示范评价内容”中列明事项逐项填报相关情况，未开展相关工作的请予以注明。

省级人民政府应对申报示范城市的城市研提推荐意见，确认该城市在文化和旅游领域不存在意识形态问题、不存在“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”“面子工程”问题以及近三年文化和旅游领域未发生过重大安全生产责任事故、未发生过重大生态环境破坏事件，并以省级人民政府办公厅名义出具推荐函。

试点工作自评报告应包括试点成效、居民知晓度及满意度、财政资金绩效评价、试点模式创新及可推广等情况。

三、其他需要说明事项

1. 文化和旅游部将根据本评价参考制定指标评价体系，作为试点城市、示范城市评选的主要依据和标准。

2. 申报示范城市需要提供的数据，由地方政府统筹辖区内相关部门提供，以统计部门、文化和旅游行政部门、商务部门、财政部门、金融部门、工信部门、公安部门等公开或认定的数据为准。

3. 示范城市建设工作充分考虑不同规模和类型城市的示范性。示范城市评选不设达标分，根据审核得分排名先后及不同规模和类型城市的名额比例，择优确定示范城市名单。

4. 试点城市试点期限为两年，自名单公布之日起开始计算。

5. 本工作参考中的地方政府是指申报试点城市、示范城市的地级市、副省级市或直辖市市辖区人民政府。

国家发改委等部门关于修订印发《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》的通知

发改社会〔2019〕124号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、黑龙江省农垦总局发展改革委、住房城乡建设厅（规划国土委、规划局、规划国土局）、文化和旅游厅（局）、广电局、新闻出版局、林草局、文物局：

为贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的重大决策部署以及国家公园体制试点等相关工作安排，我们对《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》（以下简称《管理办法》）进行了修订，原印发的《关于印发〈“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案〉的通知》（发改社会〔2017〕245号）与本《管理办法》不一致的要求，以本《管理办法》为准。现将《管理办法》印发你们，请认真遵照执行。

各地和有关部门要切实承担起文化旅游提升工程的项目实施主体责任，建立工作机制，落实建设方案，统筹资金渠

道，组织编制年度投资计划并及时分解转发落实，有序推进工程实施，确保工程建设质量和效益。

附件：文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法

国家发展改革委
住房城乡建设部
文化和旅游部
国家广播电视总局
国家新闻出版署
国家林业和草原局
国家文物局
2019年1月30日

附件

文化旅游提升工程实施方案
中央预算内投资管理办法

第一章　总　则

第一条　为加强文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理，提高投资使用效率，确保资金安全合规使用，根据《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》（国家发展改革委第45号令）、《中央预算内投资监督管理暂行办法》（发改投资〔2015〕525号），制定本办法。

第二条　本办法适用于《“十三五”文化旅游提升工程实施方案》（以下简称《方案》）储备项目。

第三条　各级发展改革部门会同相关行业主管部门负责《方案》相关项目的中央预算内投资管理和后续监管工作。

第二章　《方案》编制

第四条　国家发展改革委会同住房城乡建设部、文化和旅游部、国家广电总局、国家新闻出版署、国家林草局、国家文物局编制《方案》，作为安排年度中央预算内投资的主

要依据。《方案》由国家发展改革委会同相关行业主管部门共同执行，共同调整，共同检查。

第五条 入库项目应当符合《方案》明确的支持范围，且在“十二五”期间已安排中央预算内投资的项目原则上不再予以支持。遗产保护利用、旅游基础设施和公共服务设施(含新增的“三区三州”等深度贫困地区项目，不含红色旅游基础设施建设项目）的入库项目由地方发展改革委和同级行业主管部门共同申报，由行业主管部门会同国家发展改革委组织专家进行评审确定，由地方对拟入库项目进行复核并公示。年度投资计划下达到具体项目。

红色旅游基础设施建设项目由地方发展改革委申报，由国家发展改革委组织专家进行评审确定，由地方对入库项目进行复核并公示。年度投资计划下达到具体项目。

试点期间，国家公园体制试点的保护利用设施项目，属于中央本级项目的，由国家林草局按照经批准的试点（实施）方案，根据试点工作需要，在试点区域范围内确定符合条件的项目，编制投资计划报我委，年度投资计划下达到具体项目。属于地方项目的，由试点省（市）发展改革部门会同相关部门，按照经批准的试点实施方案，根据试点工作需要，在试点区域范围内确定符合条件的项目，结合年度投资计划一并申报，项目库中不列出具体项目名称和个数，年度

投资计划采取切块方式下达，不需列出具体项目名称、建设内容和建设规模，投资下达后试点省（市）按照管理办法和年度投资计划的要求，把中央投资分解安排到具体项目，并将安排的项目名称、建设内容、投资规模、项目业主等报国家发展改革委备案。

试点省（市）分解安排的具体项目，如不符合试点实施方案和试点有关工作要求，国家发展改革委将责令调整项目或收回投资。

公共文化服务设施项目采取切块方式下达，入库项目只列出拟安排项目的数量，不需列出具体项目名称、建设内容和建设规模，投资下达后各地按照管理办法和年度投资计划的要求，把中央投资分解安排到具体项目，并将安排的项目名称、建设内容和投资规模报国家发展改革委备案。

项目库实行动态管理。党中央、国务院做出重大决策部署以及中央领导同志要求国家发展改革委落实的文化旅游领域重大工程和重大项目，现有实施方案和资金管理办法暂未覆盖的，可另行制定具体实施方案，纳入文化旅游提升工程统筹实施。规划实施过程中加强对入库项目执行情况的总结评估，根据实际及时对入库项目进行调整补充。

第三章　计划管理

第六条　省级发展改革部门负责会同行业主管部门编制

本省（区、市）年度中央预算内投资建议计划，并于规定时间内报国家发展改革委和相关行业主管部门。年度计划编制应严格执行中央投资额度限制等相关投资计划管理规定。

第七条 省级发展改革部门会同相关行业主管部门负责审核年度申请补助投资的项目。年度申报项目必须符合《方案》明确的支持范围，从所附项目库中遴选，符合国家关于加强政府投资项目储备编制三年滚动投资计划的相关要求，列入国家重大建设项目库和政府投资项目储备库。建设内容必须符合相关法律法规、部门规章的要求，前期工作完备，具备开工条件。

国家公园体制试点项目，根据试点工作需要和资金总量情况，按照轻重缓急逐年申报。属于中央本级项目的，由国家林草局申报。

属于地方项目的，由试点省（市）发展改革部门和相关行业主管部门申报。

第八条 建设项目要严格按照国家规定履行审批手续。地方项目由地方发展改革委审批，各地根据实际情况，可以逐个审批项目，也可以对建设内容相近的项目进行打捆审批。

按照规定应当由地方政府审批的政府投资项目，应当在可行性研究报告或者初步设计批准后提出资金申请报告。可

研报告审批应严格遵照基本建设程序要求，并符合相关行业主管部门的其他前置审批规定。

实施条件发生变化或地方已建设完成的项目，不得申请中央预算内投资。

第九条 国家发展改革委会同相关行业主管部门对年度申报项目的建设内容进行审核，按地方申报的项目次序安排。不符合《方案》要求的项目当年不得安排中央预算内投资。未纳入国家重大建设项目库的，不得安排中央预算内投资。项目单位被列入联合惩戒合作备忘录黑名单的，国家发展改革委不予受理其资金申请报告。

第十条 国家发展改革委结合年度中央预算内投资规模，编制文化旅游提升工程中央预算内投资年度计划。

第十一条 省级发展改革部门在收到国家年度计划后，应于20个工作日内，将投资计划分解下达到下级发展改革部门，抄送同级相关行业主管部门并报国家发展改革委备案。分解计划应明确项目建设地点、建设起止年限、投资规模、建设内容等。

第四章 资金管理

第十二条 中央预算内投资采用按比例补助并控制补助投资最高限额的方式予以安排。原则上按照东、中、西部地

区（含根据国家相关区域政策享受中、西部政策地区）分别不超过核定总投资的30%、60%和80%的比例进行补助。西藏自治区、南疆四地州项目建设资金按《方案》确定的最高补助限额予以全额补助，四省藏区项目可按《方案》确定的最高补助限额予以全额补助。为落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战决策部署，对中部地区集中连片特殊困难地区县、深度贫困县、国家扶贫开发工作重点县项目按照不超过项目总投资的80%的比例进行补助。

公共文化服务设施建设项目，东部地区不安排中央投资，兵团全额安排中央投资。红色旅游基础设施建设项目，不受最高补助限额的限制。

试点期间，国家公园体制试点的保护利用设施项目，由国家林草局统一组织实施的按照中央本级项目管理，由中央预算内投资全额安排；仍由地方组织实施的项目，参照地方项目管理，按照中央负担80%，地方负担20%的标准执行，根据实际需要和年度资金盘子安排中央预算内投资，不受单个项目最高补助限额的限制。

第十三条 年度中央预算内投资的分省额度主要根据各省（区、市）总体建设任务，按比例进行划分。按照中央预算内投资奖励督促的相关规定，根据投资计划执行情况，可适当调节中央投资额度。

第十四条 《方案》相关项目建设的责任主体是当地人民政府。

国家发展改革委安排地方的中央预算内投资属于补助性质，各地方对中央预算内投资补助的地方项目负主体责任。各地方要根据中央补助标准和地方建设资金落实情况，合理申报投资计划，地方建设资金不落实的不得申报。对切块打捆项目，各地方要按照地方财政承受能力合理分解安排项目，避免项目分散加重地方筹资压力。各地申报投资计划必须符合地方财政承受能力和政府投资能力，严格防范增加地方政府债务风险。严格落实国家在贫困地区安排的公益性建设项目取消县级和西部连片特困地区地市级建设资金的政策，除中央预算内补助投资外，切实落实省级建设资金，确保项目地方投资及时到位。鼓励地方政府和项目单位发挥主体责任，依法依规、综合利用“补贷债基购保”组合投融资模式筹措建设资金。

第十五条 地方发展改革委要督促项目实施主体建立中央预算内投资台账制度，严格做到专款专用，保证建设资金按时足额到位。

第十六条 省级发展改革部门和相关行业主管部门要在当地政府领导下，做好组织协调，统筹配置资源，及时落实投资计划，确保项目如期开工建设。

第五章　监督管理

第十七条　坚持依法行政，事前规范审核、事中强化监督、事后严格考核，建立覆盖计划执行、投资使用全过程的监管机制。

第十八条　建立计划执行情况按月报告制度，省级发展改革部门应于每月10日前，通过投资项目在线审批监管平台填报上月项目开工、投资完成、地方资金到位、工程形象进度等情况。中央本级项目由相关行业主管部门报送。国家发展改革委会同相关行业主管部门对计划实施情况组织不定期检查。

第十九条　严格依照批准的项目名称、内容、规模和标准进行建设。严禁未经批准擅自变更建设内容、建设规模和建设标准，如确需调整，必须按程序报批。

第二十条　项目实施要严格遵循有关建设程序，符合土地、环评、节能等管理要求，落实好项目法人责任制、招标投标制、工程监理制、合同管理制，确保工程施工质量和项目按期完工。

第二十一条　各级发展改革部门应会同相关行业主管部门建立健全监督检查相关管理制度和工作机制，采取日常调度、定期巡查、重点抽查、考核评估等方式，对中央预算内

投资使用和项目实施情况进行监管。

第二十二条 项目建设完成后省级发展改革部门应会同同级行业主管部门及时组织验收，定期向国家发展改革委和相关行业主管部门报告年度验收结果。

第二十三条 国家发展改革委和相关行业主管部门要加强年度投资安排的事中事后监督检查，要加强与省级相关部门和审计等部门的协调沟通，形成部门年度检查、地方交叉检查的工作机制。对违规安排投资的做法，省级相关部门和审计等部门及时纠正。

第二十四条 项目单位要自觉接受审计、监察、财政等部门的监督检查，如实提供项目相关文件资料和情况，不得销毁、隐匿、转移、伪造或无故拖延、拒绝提供相关文件资料。

第二十五条 《方案》相关项目建设过程中出现以下问题的，按照《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》等有关规定，可以采取限期整改或核减、收回、停止拨付中央补助投资，并可以根据情节轻重提请或者移交有关机关依法追究有关责任人的行政或者法律责任。

（一）对中央预算内投资申请审核不严造成损失的；

（二）对于切块下达的年度投资计划分解和安排出现严重失误的；

（三）违反规定程序或原则要求下达投资计划或安排项目的；

（四）投资计划执行和项目实施中出现重大问题的；

（五）检查发现问题整改不及时、不到位的；

（六）滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、索贿受贿的；

（七）拖欠、截留、挪用、挤占、骗取、贪污中央预算内投资的；

（八）其他违反国家法律法规和本办法规定的行为。

第六章　附　则

第二十六条　中央本级项目的审批、建设管理、监督检查按照《中央预算内直接投资项目管理办法》执行。

第二十七条　本办法自印发之日起施行，由国家发展改革委负责解释。2017年2月3日印发的《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》同步废止。

文化和旅游部等17部门关于印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的通知

文旅资源发〔2018〕98号

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）和《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》文件精神，实施乡村旅游精品工程，培育农村发展新动能，促进乡村旅游可持续发展，文化和旅游部会同有关部门共同研究制定了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，现印发给你们，请认真贯彻实施。

文化和旅游部　国家发展改革委
工业和信息化部　财政部
人力资源社会保障部　自然资源部
生态环境部　住房城乡建设部
交通运输部　农业农村部
国家卫生健康委　中国人民银行
国家体育总局　中国银行保险监督
国家林业和草原局管理委员会
国家文物局　国务院扶贫办

2018年11月15日

关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见

乡村旅游是旅游业的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的重要力量，在加快推进农业农村现代化、城乡融合发展、贫困地区脱贫攻坚等方面发挥着重要作用。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）和《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，推动乡村旅游提质增效，促进乡村旅游可持续发展，加快形成农业农村发展新动能，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，从农村实际和旅游市场需求出发，强化规划引领，完善乡村基础设施建设，优化乡村旅游环境，丰富乡村旅游产品，促进乡村旅游向市场化、产业化方向发展，全面提升乡

村旅游的发展质量和综合效益，为实现我国乡村全面振兴作出重要贡献。

（二）基本原则

——生态优先，绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重开发与保护并举，统筹考虑资源环境承载能力和发展潜力，加强对乡村生态环境和乡村特色风貌的保护，强化有序开发、合理布局，避免急功近利、盲目发展。

——因地制宜，特色发展。根据区域特点和资源禀赋，以市场为导向，因地制宜，科学规划，积极开发特色化、差异化、多样化的乡村旅游产品，防止大拆大建、千村一面和城市化翻版、简单化复制，避免低水平同质化竞争。

——以农为本，多元发展。坚持以农民为受益主体，以农业农村为基本依托，尊重农民意愿，注重农民的全过程参与，调动农民积极性与创造性，加大政府的支持和引导力度，吸引更多的社会资本和经营主体投入乡村旅游的发展，释放乡村旅游发展活力。

——丰富内涵，品质发展。挖掘乡村传统文化和乡俗风情，加强乡村文物保护利用和文化遗产保护传承，吸收现代文明优秀成果，在保护传承基础上创造性转化、创新性发展，提升农村农民精神面貌，丰富乡村旅游的人文内涵，推动乡村旅游精品化、品牌化发展。

——共建共享，融合发展。整合资源，部门联动，统筹推进，加快乡村旅游与农业、教育、科技、体育、健康、养老、文化创意、文物保护等领域深度融合，培育乡村旅游新产品新业态新模式，推进农村一二三产业融合发展，实现农业增效、农民增收、农村增美。

（三）主要目标

到2022年，旅游基础设施和公共服务设施进一步完善，乡村旅游服务质量和水平全面提升，富农惠农作用更加凸显，基本形成布局合理、类型多样、功能完善、特色突出的乡村旅游发展格局。

二、加强规划引领，优化区域布局

（四）优化乡村旅游区域整体布局

推动旅游产品和市场相对成熟的区域、交通干线和A级景区周边的地区深化开展乡村旅游，支持具备条件的地区打造乡村旅游目的地，促进乡村旅游规模化、集群化发展。鼓励东部地区围绕服务中心城市，重点推进环都市乡村旅游度假带建设，提升乡村旅游产品品质，推动乡村旅游目的地建设；鼓励中西部地区围绕脱贫攻坚，重点推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用古村古镇、民族村寨、文化村镇，打造“三区三州”深度贫困地区旅游大环线，培育一批乡村旅游精品线路；鼓励东北地区依托农业、林业、避

暑、冰雪等优势，重点推进避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、康养旅游、民俗旅游等，探索开展乡村旅游边境跨境交流，打造乡村旅游新高地。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、自然资源部、体育总局、林草局按职责分工负责）

（五）促进乡村旅游区域协同发展

加强东、中西部旅游协作，促进旅游者和市场要素流动，形成互为客源、互为市场、互动发展的良好局面。加强乡村旅游产品与城市居民休闲需求的对接，统筹城乡基础设施和公共服务，加大城市人才、智力资源对乡村旅游的支持，促进城乡间人员往来、信息沟通、资本流动，加快城乡一体化发展进程。注重旅游资源开发的整体性，鼓励相邻地区打破行政壁垒，统筹规划，协同发展。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、自然资源部、住房城乡建设部、人力资源社会保障部按职责分工负责）

（六）制定乡村旅游发展规划

各地区要将乡村旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划、国土空间规划以及基础设施建设、生态环境保护等专项规划，在规划中充分体现乡村旅游的发展要求。支持有

条件的地区组织开展乡村旅游资源普查和发展状况调查，编制乡村旅游发展规划，鼓励突破行政区域限制，跨区域整合旅游资源，制定区域性乡村旅游发展规划。乡村旅游发展规划要符合当地实际，强化乡土风情、乡居风貌和文化传承，尊重村民发展意愿，落实国土空间规划有关要求，注重规划衔接与落地实施。严格保护耕地，落实永久基本农田控制线并实行特殊保护。独立编制的乡村旅游发展规划应符合镇规划、乡规划和村庄规划的有关要求。（文化和旅游部、发展改革委、生态环境部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、文物局按职责分工负责）

三、完善基础设施，提升公共服务

（七）提升乡村旅游基础设施

结合美丽乡村建设、新型城镇化建设、移民搬迁等工作，实施乡村绿化、美化、亮化工程，提升乡村景观，改善乡村旅游环境。加快交通干道、重点旅游景区到乡村旅游地的道路交通建设，提升乡村旅游的可进入性。鼓励有条件的旅游城市与游客相对聚集乡村旅游区间开通乡村旅游公交专线、乡村旅游直通车，方便城市居民和游客到乡村旅游消费。完善农村公路网络布局，加快乡镇、建制村硬化路“畅返不畅”整治，提高农村公路等级标准，鼓励因地制宜发展旅游步道、登山步道、自行车道等慢行系统。引导自驾车房

车营地、交通驿站建设向特色村镇、风景廊道等重要节点延伸布点，定期发布乡村旅游自驾游精品线路产品。加强乡村旅游供水供电、垃圾污水处理以及停车、环卫、通讯等配套设施建设，提升乡村旅游发展保障能力。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、交通运输部、财政部按职责分工负责）

（八）完善乡村旅游公共服务体系

实施“厕所革命”新三年计划，引进推广厕所先进技术。结合乡村实际因地制宜进行厕所建设、改造和设计，注重与周边和整体环境布局协调，尽量体现地域文化特色，配套设施始终坚持卫生实用，反对搞形式主义、奢华浪费。积极组织开展厕所革命公益宣传活动，深入开展游客、群众文明如厕教育。推动建立乡村旅游咨询服务体系，在有条件、游客数量较大的乡村旅游区建设游客咨询服务中心，进一步完善乡村旅游标识标牌建设，强化解说、信息咨询、安全救援等服务体系建设，完善餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、商品购物、文化展演、民俗体验等配套服务，促进乡村旅游便利化。加快推动乡村旅游信息平台建设，完善网上预订、支付、交流等功能，推动乡村旅游智慧化。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、住房城乡建设部、自然资源部、财政部、工业和信息化部、卫生健康委按职责分工负责）

四、丰富文化内涵，提升产品品质

（九）突出乡村旅游文化特色

在保护的基础上，有效利用文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产、农业文化遗产、非物质文化遗产等，融入乡村旅游产品开发。促进文物资源与乡村旅游融合发展，支持在文物保护区域因地制宜适度发展服务业和休闲农业，推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路，发挥文物资源对提高国民素质和社会文明程度、推动经济社会发展的重要作用。支持农村地区地域特色文化、民族民间文化、优秀农耕文化、传统手工艺、优秀戏曲曲艺等传承发展，创新表现形式，开发一批乡村文化旅游产品。依托乡村旅游创客基地，推动传统工艺品的生产、设计等和发展乡村旅游有机结合。鼓励乡村与专业艺术院团合作，打造特色鲜明、体现地方人文的文化旅游精品。大力发展乡村特色文化产业。支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。（文化和旅游部、发展改革委、住房城乡建设部、生态环境部、农业农村部、文物局按职责分工负责）

（十）丰富乡村旅游产品类型

对接旅游者观光、休闲、度假、康养、科普、文化体验等多样化需求，促进传统乡村旅游产品升级，加快开发新型

乡村旅游产品。结合现代农业发展，建设一批休闲农业精品园区、农业公园、农村产业融合发展示范园、田园综合体、农业庄园，探索发展休闲农业和乡村旅游新业态。结合乡村山地资源、森林资源、水域资源、地热冰雪资源等，发展森林观光、山地度假、水域休闲、冰雪娱乐、温泉养生等旅游产品。鼓励有条件地区，推进乡村旅游和中医药相结合，开发康养旅游产品。充分利用农村土地、闲置宅基地、闲置农房等资源，开发建设乡村民宿、养老等项目。依托当地自然和文化资源禀赋发展特色民宿，在文化传承和创意设计上实现提升，完善行业标准、提高服务水平、探索精准营销，避免盲目跟风和低端复制，引进多元投资主体，促进乡村民宿多样化、个性化、专业化发展。鼓励开发具有地方特色的服饰、手工艺品、农副土特产品、旅游纪念品等旅游商品。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、生态环境部、自然资源部、体育总局、林草局按职责分工负责）

（十一）提高乡村旅游服务管理水平

制定完善乡村旅游各领域、各环节服务规范和标准，加强经营者、管理者、当地居民等技能培训，提升乡村旅游服务品质。提升当地居民旅游观念和服务意识，提升文明习惯、掌握经营管理技巧。鼓励先进文化、科技手段在乡村旅游产品体验和服务、管理中的运用，增加乡村旅游发展的知

识含量。大力开展专业志愿者支援乡村行动，鼓励专业人士参与乡村景观设计、乡村旅游策划等活动。探索运用连锁式、托管式、共享式、会员制、分时制、职业经理制等现代经营管理模式，提升乡村旅游的运营能力和管理水平。（文化和旅游部、农业农村部、人力资源社会保障部按职责分工负责）

五、创建旅游品牌，加大市场营销

（十二）培育构建乡村旅游品牌体系

树立乡村旅游品牌意识，提升品牌形象，增强乡村旅游品牌的影响力和竞争力。鼓励各地整合乡村旅游优质资源，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。建立全国乡村旅游重点村名录，开展乡村旅游精品工程，培育一批全国乡村旅游精品村、精品单位。鼓励具备条件的地区集群发展乡村旅游，积极打造有影响力的乡村旅游目的地。支持资源禀赋好、基础设施完善、公共服务体系健全的乡村旅游点申报创建A级景区、旅游度假区、特色小镇等品牌。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、生态环境部按职责分工负责）

（十三）创新乡村旅游营销模式

发挥政府积极作用，鼓励社会力量参与乡村旅游宣传推广和中介服务，鼓励各地开展乡村旅游宣传活动，拓宽乡村

旅游客源市场。依托电视、电台、报纸等传统媒体资源，利用旅游推介会、博览会、节事活动等平台，扩大乡村旅游宣传。充分利用新媒体自媒体，支持电商平台开设乡村旅游频道，开展在线宣传推广和产品销售等。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部按职责分工负责）

六、注重农民受益，助力脱贫攻坚

（十四）探索推广发展模式

支持旅行社利用客源优势，最大限度宣传推介旅游资源并组织游客前来旅游，并通过联合营销等方式共同开发市场的“旅行社带村”模式。积极推进景区辐射带动周边发展乡村旅游，形成乡村与景区共生共荣、共建共享的“景区带村”模式。大力支持懂经营、善管理的本地及返乡能人投资旅游，以吸纳就业、带动创业的方式带动农民增收致富的“能人带户”模式。不断壮大企业主导乡村旅游经营，吸纳当地村民参与经营或管理的“公司＋农户”模式。引导规范专业化服务与规模化经营相结合的“合作社＋农户”模式。鼓励各地从实际出发，积极探索推广多方参与、机制完善、互利共赢的新模式新做法，建立定性定量分析的工作台账，总结推广旅游扶贫工作。（文化和旅游部、农业农村部、国务院扶贫办按职责分工负责）

（十五）完善利益联结机制

突出重点，做好深度贫困地区旅游扶贫工作。建立健全多元的利益联结机制，让农民更好分享旅游发展红利，提高农民参与性和获得感。探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和村民利用资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业等获得收益，鼓励企业实行保底分红。支持在贫困地区实施一批以乡村民宿改造提升为重点的旅游扶贫项目，引导贫困群众对闲置农房升级改造，指导各地在明晰产权的基础上，建立有效的带贫减贫机制，增加贫困群众收益。支持当地村民和回乡人员创业，参与乡村旅游经营和服务。鼓励乡村旅游企业优先吸纳当地村民就业。（文化和旅游部、农业农村部、自然资源部、林草局、国务院扶贫办按职责分工负责）

七、整合资金资源，强化要素保障

（十六）完善财政投入机制

加大对乡村旅游项目的资金支持力度。鼓励有条件、有需求的地方统筹利用现有资金渠道，积极支持提升村容村貌，改善乡村旅游重点村道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。按规定统筹的相关涉农资金可以用于培育发展休闲农业和乡村旅游。（财政部、发展改革委、农业农村部按职责分工负责）

（十七）加强用地保障

各地应将乡村旅游项目建设用地纳入国土空间规划和年度土地利用计划统筹安排。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，鼓励各地按照相关规定，盘活农村闲置建设用地资源，开展城乡建设用地增减挂钩，优化建设用地结构和布局，促进休闲农业和乡村旅游发展，提高土地节约集约利用水平。鼓励通过流转等方式取得属于文物建筑的农民房屋及宅基地使用权，统一保护开发利用。在充分保障农民宅基地用益物权的前提下，探索农村集体经济组织以出租、入股、合作等方式盘活利用闲置宅基地和农房，按照规划要求和用地标准，改造建设乡村旅游接待和活动场所。支持历史遗留工矿废弃地再利用、荒滩等未利用土地开发乡村旅游。（自然资源部、住房城乡建设部、生态环境部、农业农村部、林草局按职责分工负责）

（十八）加强金融支持

鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持，创新金融产品，降低贷款门槛，简化贷款手续，加大信贷投放力度，扶持乡村旅游龙头企业发展。依法合规推进农村承包土地的经营权、农民住房财产权抵押贷款业务，积极推进集体林权抵押贷款、旅游门票收益权质押贷款业务，扩大乡村旅游融资规模，鼓励乡村旅游经营户通过小额贷款、保证保险实现

融资。鼓励保险业向乡村旅游延伸，探索支持乡村旅游的保险产品。（财政部、自然资源部、人民银行、银保监会按职责分工负责）

（十九）加强人才队伍建设

将乡村旅游纳入各级乡村振兴干部培训计划，加强对县、乡镇党政领导发展乡村旅游的专题培训。通过专题培训、送教上门、结对帮扶等方式，开展多层次、多渠道的乡村旅游培训。各级人社、农业农村、文化和旅游、扶贫等部门要将乡村旅游人才培育纳入培训计划，加大对乡村旅游的管理人员、服务人员的技能培训，培养结构合理、素质较高的乡村旅游从业人员队伍。开展乡村旅游创客行动，组织引导大学生、文化艺术人才、专业技术人员、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，促进人才向乡村流动，改善乡村旅游人才结构。（文化和旅游部、人力资源社会保障部、农业农村部、国务院扶贫办按职责分工负责）

各地各部门要把乡村旅游可持续、高质量发展作为实施乡村振兴战略的重要举措，统筹乡村旅游发展工作，结合实际出台落实意见或实施方案，明确部门工作职责，建立督导机制，形成推动乡村旅游发展的强大合力，推动各项任务贯彻落实。

文化和旅游部　财政部关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见

文旅旅发〔2018〕3号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会（旅游局），财政厅（局）：

政府和社会资本合作模式是完善公共服务供给机制的重要方向，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。为更好鼓励运用政府和社会资本合作（PPP）模式改善旅游公共服务供给，现提出如下意见：

一、总体要求

全面贯彻党的十九大和十九届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以旅游供给侧结构性改革为主线，紧扣人民日益增长的旅游美好生活需要和不平衡不充分的旅游业发展之间的矛盾，以全域旅游为导向，以优质旅游为目标，逐步加强旅游基础设施建设，持续提升旅游公共服务供给水平，着力发挥

旅游业在精准扶贫中的重要作用，大力推动旅游业质量变革、效率变革、动力变革。

二、基本原则

——明确内涵，厘清外延。深化对PPP模式的理解认识，防止简单化和片面化倾向，把公共服务供给作为界定PPP模式的核心，厘清政府责任与市场机制的边界。

——夯实基础，全民受益。针对旅游业的不同类型，坚持公共服务属性，优化配置资源，保障旅游基础设施和公共服务供给，促进社会资本竞争和创新，确保公共利益最大化。

——加强引导，规范发展。将公共服务产品质量和群众满意度作为政府付费的重要依据。加大政策扶持力度，强化绩效评价和项目监管，确保项目顺利实施、规范运作，防止地方政府违法违规或变相举借债务，防范财政金融风险。

——运营为本，重诺履约。鼓励各类市场主体通过公开竞争性方式参与项目合作，明确各参与主体的责任、权利关系和风险分担机制，强化项目运营，树立契约理念，诚实守信，严格履约。

三、重点领域

通过在旅游领域推广政府和社会资本合作模式，推动项目实施机构对政府承担的资源保护、环境整治、生态建设、文化传承、咨询服务、公共设施建设等旅游公共服务事项与

相邻相近相关的酒店、景区、商铺、停车场、物业、广告、加油加气站等经营性资源进行统筹规划、融合发展、综合提升，不断优化旅游公益性服务和公共产品供给，促进旅游资源保护和合理利用，完善旅游资源资产价值评估，更好地满足人民群众对旅游公共服务的需要，大力推动旅游业提质增效和转型升级。

重点包括但不限于以下领域：

（一）旅游景区。在依法合规的前提下，以国有自然、文化资源资产的科学保护和合理利用为导向，重点加强景区道路、环卫设施、游憩设施、标识系统等基础设施和安全设施建设，加强景区及周边环境的综合整治。优先支持开放型景区开展旅游 PPP 项目建设。

（二）全域旅游。以创建全域旅游示范区为导向，对一定区域内的厕所、咨询服务体系、旅游引导标识系统、旅游资源保护等与酒店、景区等经营性旅游资源进行整合开发建设。

（三）乡村旅游。以促进乡村优秀传统文化的保护与传承为导向，在现代农业庄园、田园综合体、农业观光园、农村产业融合示范园、精品民宿等经营性开发中对垃圾收集站、旅游标识标牌等进行统一规划与建设。

（四）自驾车旅居车营地。依托交通集散地、景区景点

等建设自驾车旅居车营地，加强水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施和自驾游服务中心、环卫设施等配套建设。

（五）旅游厕所。通过以商建厕、以商管厕、以商养厕等方式，鼓励社会资本方对一定区域内的厕所进行统一开发建设和运管管理。

（六）旅游城镇。以加强城市、乡镇、街区等特色旅游资源的保护为导向，鼓励社会资本方将特色旅游资源的科学保护、合理利用及相关配套经营性服务设施的建设运营等进行统筹规划、有机衔接。

（七）交通旅游。支持地方政府将交通项目和旅游资源的利用融合建设、一体发展，鼓励社会资本方参与旅游风景道、邮轮港口、游船码头、公共游艇码头、旅游集散中心、通景公路及相关配套服务设施的建设。

（八）智慧旅游。鼓励和支持政府和社会资本方采取PPP模式开展智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游公共服务平台、旅游数据中心、旅游基础数据库等建设。

（九）健康旅游等新业态。鼓励政府和社会资本方将旅游资源的经营性开发项目与养老、体育、健康、研学等领域公共服务供给相衔接。

优先支持符合本意见要求的全国优选旅游项目、旅游扶贫贷款项目等存量项目转化为旅游PPP项目。

四、严格执行财政 PPP 工作制度

（一）严格筛选项目。各级旅游、财政部门要加强合作，依托全国 PPP 综合信息平台，科学论证筛选，优先选择有经营性现金流、适宜市场化运作、强化运营管理的旅游公共设施及公共服务项目，做好项目储备，明确年度及中长期项目开发计划，确保工作有序推进。

（二）确保公平竞争。各级旅游、财政部门要加强协作，指导项目实施机构依法通过公开、公平、竞争性方式，择优选择具备项目所需建设运营能力和履约能力的社会资本开展合作，保障各类市场主体平等参与旅游 PPP 项目合作，消除本地保护主义和各类隐形门槛。鼓励金融机构早期介入项目前期准备，提高项目融资可获得性。

（三）合理分担风险。各级旅游、财政部门要加强协作，指导项目实施机构按照风险分担、利益共享的原则，充分识别、合理分配和有效应对 PPP 项目风险。保障政府知情权，政府可以参股项目公司；保障项目公司的经营独立性和风险隔离功能，政府不得干预企业日常经营决策，不得违规兜底项目建设运营风险。

（四）保障合理回报。各级旅游、财政部门要加强协作，指导项目实施机构根据项目特点构建合理的项目回报机制，财政部门依据项目合同约定将财政支出责任纳入地方政府年

度预算和中期财政规划，按项目绩效考核结果向社会资本支付对价，保障社会资本获得合理收益。

（五）严格债务管理。各地财政部门要认真组织开展项目物有所值评价和财政承受能力论证，加强本辖区内PPP项目财政支出责任统计和超限预警，严格政府债务管理，对政府参股及付费项目，加强建设、运营成本控制，严禁政府或政府指定机构回购社会资本投资本金或兜底本金；政府不得向社会资本承诺固定或最低收益回报；政府部门不得为项目债务提供任何形式担保；严禁存在其他违法违规举债担保行为。

（六）强化信息公开。各级旅游、财政部门要认真落实《政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台信息公开管理暂行办法》（财金〔2017〕1号）有关要求，做好PPP项目全生命周期信息公开工作，及时、完整、准确地录入旅游PPP项目信息，及时披露项目识别论证、政府采购及预算安排等关键信息，增强社会资本和金融机构信心，保障公众知情权，接受社会监督。

（七）加强绩效考核。各级旅游、财政部门要加强协作，共同推动建立旅游PPP项目绩效考核机制，跟踪掌握项目实施和资金使用情况，推动形成项目监管与资金安排相衔接的激励制约机制。

五、加大政策保障

（一）强化工作协同合作。两部门共同推动地方人民政府积极探索建立跨部门旅游 PPP 工作领导协调机制，加强政府统一领导，明确部门职责分工，强化培训引导，形成工作合力，推动项目顺利实施。

（二）建立优先推荐函制度。对于地方人民政府重点推荐的旅游 PPP 项目，省级旅游部门在充分征求省级财政部门意见的基础上，向国家旅游局报送推荐旅游 PPP 项目目录，每个省（区、市）不超过 2 个；由文化和旅游部、财政部组织专家论证后，择优选取并共同向社会推荐。

（三）优化资金投入方式。各级财政部门、旅游部门要探索创新旅游公共服务领域资金投入机制，进一步改进和加强资金使用管理，发挥财政资金引导撬动作用，推动金融和社会资本更多投向旅游领域，提高投资有效性和公共资金使用效益。积极鼓励民营资本参与 PPP 项目建设，不得设置限制条款或任意提高门槛。

（四）发挥典型带动作用。各地财政部门、旅游部门要共同做好旅游 PPP 项目申报的指导工作，加强对实施效果好、社会评价高的旅游 PPP 项目的经验总结和案例推广。

（五）拓宽金融支持渠道。充分发挥中国政企合作支持基金和中国旅游产业基金的股权投资引导作用，鼓励各地设立 PPP 项目担保基金，带动更多金融机构加大对旅游 PPP

项目的投融资支持。鼓励金融机构在符合当前监管政策的前提下创新PPP金融服务，可纳入开发性、政策性金融支持范畴，优化信贷流程，鼓励能够产生可预期现金流的旅游PPP项目通过发行债券和资产证券化等市场化方式进行融资。鼓励保险资金按照市场化原则，创新运用多种方式参与项目，创新开发适合旅游PPP项目的保险产品。

（六）建立动态评估调整机制。积极推进旅游公共服务领域价格改革，引导各地综合考虑建设运营成本、财政承受能力、居民意愿等因素，合理确定旅游服务价格水平和补偿机制，推动建立价格动态调整和上下游联动机制，增强社会资本收益预期，提高社会资本参与积极性。逐步建立完善科学的旅游资源论证评估和PPP项目绩效评价体系，动态掌握项目整体运营管理情况。

（七）合理安排旅游用地。落实好《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）及相关涉旅用地政策，有条件的地区可优先支持旅游PPP项目开发建设。

对于文件执行之中遇到的问题，请各地及时向文化和旅游部、财政部报告。

文化和旅游部　财政部

2018年4月19日

交通运输部　国家旅游局　国家铁路局　中国民用航空局　中国铁路总公司　国家开发银行关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见

交规划发〔2017〕24号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、旅游发展委（局），国家铁路局所属各单位、民航各地区管理局、中国铁路总公司所属各单位、国家开发银行各分行：

旅游业是国民经济重要的战略性支柱产业，交通运输是旅游业发展的基础支撑和先决条件。近年来，我国综合交通运输体系不断完善，交通运输与旅游融合发展已经成为旅游业转型发展的新趋势。为深入贯彻党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的决策部署，落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号），进一步扩大交通运输有效供给，优化旅游业发展的基础条件，加快形成交通运输与旅游融合发展的新格局，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

落实创新、协调、绿色、开放、共享发展新理念，以深化供给侧结构性改革为主线，以转型升级、提质增效为中心，着力完善旅游交通网络设施，创新旅游交通产品，提升旅游交通服务品质，扩大新需求，创造新供给，更好地适应经济社会发展和人民群众旅游需求新变化，为促投资促消费稳增长提供坚实支撑。

（二）基本原则。

——坚持需求导向。围绕满足游客不断增长的旅游需求，增强旅游交通有效供给，提升旅游交通服务品质，带动相关产业发展，激发转型发展新动能。

——坚持协同联动。强化部门联动，优化整合交通运输与旅游资源，充分发挥开发性金融机构的优势和作用，探索建立旅游交通规划、建设、运营新机制，形成融合联动发展新模式。

——坚持市场主导。发挥政府规划引导和政策支持作用，进一步激发企业创新的内生动力，不断创新旅游交通产品和服务，构筑创新发展新环境。

——坚持突出特色。因地制宜确定旅游交通发展目标、路径和措施，打造具有地方特色、平安绿色的旅游交通精品，培育科学发展新优势。

（三）发展目标。

到2020年，基本建成结构合理、功能完善、特色突出、服务优良的旅游交通运输体系。建立健全交通运输与旅游融合发展的运行机制，基本形成“快进”“慢游”旅游交通基础设施网络，旅游交通产品供给能力明显增强，旅游交通服务功能明显改善，服务质量有效提升。

二、完善旅游交通基础设施网络体系

（四）加强旅游交通基础设施统筹规划。

进一步强化规划引领作用，加强旅游交通基础设施发展规划编制，统筹考虑交通、游憩、娱乐、购物等旅游要素和旅游资源开发，构建“快进”“慢游”的综合旅游交通网络。积极将观景台、旅游标志标牌等设施与交通基础设施统一规划、设计，充分体现区域人文特征及旅游特色，实现旅游交通标志规范、清晰明确、快速识别。

（五）加快构建便捷高效的“快进”交通网络。

依托高速铁路、城际铁路、民航、高等级公路等构建“快进”交通网络，提高旅游目的地的通达性和便捷性，实现游客远距离快速进出目的地。推进一种及以上“快进”交通方式通达4A级景区，两种及以上通达5A级景区。优化配置重点旅游城市列车班次，有条件的城市增开旅游专列。鼓励旅游城市增加至主要客源地直航航线航班，优化旅游旺季航班配置。鼓励按规定开展旅游包机业务。健全重点旅游

景区交通集散体系。加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路建设，在有条件的地区形成旅游环线，并根据景区旅游规模科学确定公路建设标准。做好自驾车房车营地与交通干线之间联通公路建设。

（六）支持建设满足旅游体验的“慢游”交通网络。

建设集“吃住行游购娱”于一体的“慢游”交通网络。因地制宜建设旅游风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题线路，并根据需求增设自行车道、步道等慢行设施。支持为红色旅游景区直接配套的红色旅游公路建设，支持通往少数民族特色村寨、风情小镇等旅游景点的乡村旅游公路建设。

三、健全交通服务设施旅游服务功能

（七）强化客运枢纽的旅游服务功能。

拓展机场、火车站、汽车站、邮轮码头等客运枢纽旅游服务功能，改造升级枢纽内旅游信息服务系统、标识引导系统等设施，增强自驾游服务等功能。鼓励发展旅游客运码头、游艇停靠点等，提升旅游服务功能。加强邮轮港口与城市旅游体系的衔接，引导有条件城市建设邮轮旅游集散枢纽。

（八）提升高速公路服务设施的旅游功能。

结合地方特色因地制宜在高速公路服务区增设休憩娱乐、物流、票务、旅游信息和特色产品售卖等服务功能，设置房车车位、加气站和新能源汽车充电桩等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级，建成一批特色主题服务区。加强连接重要景区的高速公路服务区的景观营造，邻近景区的服务区可考虑联合景区创新建设模式。临近高速公路具有观景价值的地方，可与景区联合设置服务区或停车区，旅游部门要提供便利，方便服务区建设和布局。鼓励有条件的高速公路结合重要景区灵活设置出入口。

（九）完善普通公路旅游服务设施。

以国省干线公路服务区试点建设为契机，鼓励在路侧空间富裕路段设置驿站、简易自驾车房车营地、观景台、厕所等设施。根据需要在农村公路沿线增设简易驿站、港湾式停车带和观景台。具备条件的道班可探索配套建设旅游停车场、驿站、简易自驾车房车营地等设施。加大景区和乡村旅游点停车场建设力度，鼓励在干线到旅游景区之间增设停车场并实现景区接驳服务。

四、推进旅游交通产品创新

（十）促进铁路旅游产品转型升级。

积极发展遗产铁路旅游线路、精品铁路旅游线路等铁路

旅游产品。针对市场需求增开特色旅游列车、旅馆列车等特色旅游专列。鼓励景区结合铁路遗存、自然景观等，设置旅游体验或短途观光线路。支持开发适合旅游特点的特种观光列车等装备。

（十一）打造精品公路旅游产品。

按照景观优美、体验性强、带动性大等要求，结合旅游景区景点、旅游风景道等建设，加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车露营地、绿道系统等规划建设，形成有广泛影响力的自然风景线、历史人文线、红色文化线。加强与沿线产业和旅游经营对接，开展产品与公路旅游线路推介。推广精品旅游公路自驾游线路，引导自驾车房车旅游发展，培育自驾游和营地连锁品牌企业。

（十二）开发水上旅游产品。

优化沿海邮轮港口布局，逐步形成分布合理的邮轮港口体系。支持发展邮轮、游艇等水上旅游产品。鼓励支持航运企业根据市场需求拓展国际国内邮轮航线，打造邮轮港口至城市一体化旅游线路。支持长江干线、珠江干线及滨湖地区等有条件通航水域有序发展内河游轮旅游，增加游轮旅游航线，加强水上旅游线路及水上旅游公共服务设施建设。

（十三）发展低空飞行旅游产品。

支持开发低空旅游线路，鼓励开发空中游览、航空体

验、航空运动等航空旅游产品。积极开展通用航空旅游试点，鼓励重点旅游城市及符合条件的旅游区开辟低空旅游航线。推动通用机场建设，建设低空旅游产业园、通航旅游小镇与飞行营地。支持低空旅游通用航空装备自主研制，打造低空飞行旅游装备及配套的专业化生产和产业化应用基地。

（十四）挖掘交通文化旅游产品。

加强对具有历史文化、精神价值等意义的铁路、公路交通遗产资源的保护开发研究，鼓励挖掘“丝绸之路”“茶马古道”“蜀道”“川盐入黔线路”“京杭大运河”等具有重要历史文化价值的交通遗迹遗存，做好资源保护与开发，完善旅游线路与展示平台。结合具有地域特色和历史文化价值的旅游线路和交通工具，打造交通旅游产品。鼓励富有观赏价值的大型桥梁等交通基础设施在设计新建时增加停车、观景、卫生等服务设施，已建成的可结合大修、改扩建增加观景服务等功能。

五、提升旅游运输服务质量

（十五）鼓励旅游客运市场创新发展。

加强服务景区客流的公共交通运输组织，鼓励开通至景区景点的旅游专线、旅游直通车，鼓励在黄金周、小长假等重大节假日期间开通定制旅游线路，增强城乡客运线路服务乡村旅游的能力。支持传统运输企业拓展旅游运输服务。支

持运力闲置的客运班车向旅游包车转型，探索中小型旅游包车车型的准入。

（十六）积极推进游客联程联运。

完善省域客运联网售票系统，鼓励有条件地区设立跨省区联网售票平台并完善运行机制。积极推进跨运输方式客运联程系统建设，鼓励企业完善票务服务系统，提高联网、联程、异地和往返票务服务水平。引导互联网企业提供联程联运“一站式”票务服务。加强公空联运，推广设立异地城市候机楼，增设或加密机场到重点旅游景区的客运班线。加快推进空铁联运产品开发，在空铁联运枢纽内设立相应的旅游服务窗口。

（十七）加强旅游交通信息服务。

建立交通、旅游等跨部门数据共享机制，研究制定交通、旅游部门数据共享清单、开放清单，实质性对外开放相关数据。促进交通旅游服务大数据应用，引导各类互联网平台和市场主体参与交通、旅游服务大数据产品及增值服务开发，运用网站、微博、微信、应用程序（APP）等媒介，为社会公众提供多样化交通出行、旅游等综合信息服务，完善汽车租赁全国联网，推动实现一地租车、异地还车。政企合作推动12301智慧旅游公共服务平台建设，推广景区门票网上预约，完善重点景区客流监测预警等功能，采用信息化等

手段引导节假日旅游高峰客流。

（十八）提升旅游交通安全保障水平。

高度重视旅游公路尤其是农村旅游公路安保设施建设，重点强化临水临崖路段、视距不良路段、陡坡急弯路段等安保设施。健全旅游客运驾驶员、船员培训与考核管理机制，提高安全驾驶与操作水平，推动完善房车准驾制度。在制度、装备、人员等方面督促企业落实安全管理主体责任，依职责加强监管。交通、旅游等部门共同制定旅游交通应急预案，提升旅游交通应急保障能力。旅游部门应对旅行社等企事（业）单位提供的服务项目进行审查，监督旅行社选择具有合法资质的旅游包车企业和车辆承接旅游团队，签订规范的包车合同。

六、强化交通运输与旅游融合发展的保障措施

（十九）完善促进融合发展的工作机制。

交通运输部门、旅游部门等加强协作，建立健全促进交通运输与旅游融合发展重大问题协调推进机制，形成分工明确、协同联动的工作机制。强化对旅游交通规划技术指导。探索建立低空飞行、邮轮等旅游交通新业态的协同管理模式。

（二十）拓展促进融合发展的投融资渠道。

进一步创新模式，加大投融资力度，形成多元化旅游交

通发展投融资格局。积极探索采取基础设施特许经营、政府购买服务、政府和社会资本合作（PPP）等模式，鼓励整合旅游和土地资源，实现沿线交通运输和旅游资源开发一体化发展。积极争取开发性、政策性等金融机构信贷资金支持。国家开发银行“十三五”期提供不低于2000亿元优惠贷款，贷款利率不高于央行同期基准利率，期限原则上不超过30年、宽限期3—5年，为交通运输与旅游融合提供有力金融支持，对相关示范工程给予政策倾斜和重点支持。

（二十一）加强市场监管及信用体系建设。

采用信息化手段强化市场动态监管，推动实现“正规社、正规车、正规导”“三正”服务模式。督促规范旅游包车客运管理，强化日常监管，切实规范旅游包车客运经营行为，加强旅游包车客运价格管理。强化旅游交通信用管理，完善旅游交通服务质量投诉处理制度，畅通投诉渠道，健全违法旅行社、旅游客运企业和从业人员“黑名单”制度，发布旅游运输企业服务质量投诉、质量考核信息，建立考核评价制度。加快完善邮轮运输法规体系，制定出台有关政策标准。

（二十二）发挥试点示范的引领作用。

研究构建旅游风景道体系，积极推动旅游风景道建设，打造一批特色突出的旅游风景道示范工程，鼓励结合地域特

色研究制定旅游风景道建设标准导则。鼓励有条件地区创建交通运输旅游融合发展示范区。在高速公路服务区、邮轮旅游集散中心、旅游客运码头等基础设施建设领域，以及公路旅游产品、水上旅游产品、空中游览、旅游专列、联程联运等旅游运输服务领域，推动形成一批可复制、可推广的成功经验。

交通运输部　国家旅游局

国家铁路局　中国民用航空局

中国铁路总公司　国家开发银行

2017年3月1日

国家发展改革委等八部查
关于印发《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》的通知

发改社会〔2017〕245号

各省、自治区、直辖市和宁波市、厦门市、青岛市以及黑龙江农垦和新疆生产建设兵团发展改革委、国土厅（局）、住房城乡建设厅（规划国土委、规划局、规划国土局）、文化厅（局）、新闻出版广电局、林业局、旅游委（局）、文物局：

为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化、旅游的系列重要讲话精神，为提高文化旅游发展质量和效益为中心，聚焦改善民生和扩大有效需求，做好公共文化服务托底、补齐遗产保护利用短板、夯实旅游产业发展基础，切实保障广大人民群众的基本文化权益，促进珍贵遗产资源保护传承，充分发挥文化旅游在开展公民教育、促进地方经济结构转型升级、带动革命老区、民族地区、贫困地区经济社会发展等方面的积极作用，国家发展改革委会同国土、住房城乡建设、文化、

新闻出版广电、林业、旅游、文物等相关行业主管部门，研究制定了《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》（以下简称《方案》），现印发你们，请认真贯彻落实。

各有关省（区、市）发展改革部门和相关行业主管部门要加强协作，在当地政府领导下，切实做好《方案》的组织和综合协调工作，加快项目前期工作，统筹配置资源，及时落实投资计划。要建立健全监督检查相关管理制度和工作机制，采取日常调度、定期巡查、重点抽查、专项稽察、考核评估等方式，对中央预算内投资使用和项目实施情况进行监管，切实发挥政府投资的引导作用。

国家发展改革委
国土资源部
住房城乡建设部
文化部
新闻出版广电总局
国家林业局
国家旅游局
国家文物局
2017年2月3日

“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案

随着我国经济发展水平和城乡居民收入的不断提高，文化消费、旅游消费日益成为广大人民群众的日常需求，成为经济发展新的增长点。为深入贯彻落实习近平总书记关于文化、旅游的系列重要讲话精神，推动我国文化繁荣发展，旅游业提档升级，特制定“十三五”文化旅游提升工程实施方案，实施年限为2016年至2020年。

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以提高文化旅游发展质量和效益为中心，把握好深化供给侧结构性改革这条主线，把握好市场与政府的关系，把握好中央和地方权责分工，聚焦改善民生和扩大有效需求，做好公共文化服务托底、补齐遗产保护利用短板、夯实旅游产业发展基础，切实保障广大人民

群众的基本文化权益，促进珍贵遗产资源保护传承，充分发挥文化旅游在开展公民教育、促进地方经济结构转型升级，以及带动革命老区、民族地区、贫困地区经济社会发展等方面的积极作用。

二、基本原则

（一）问题导向、突出重点。紧紧围绕《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确的重大工程项目，针对文化旅游发展面临的突出问题，优化投资结构，在公共文化领域重点保基本，着力解决广播电视覆盖、民文出版等突出问题；在遗产保护领域突出创新，在有效保护的基础上补齐合理利用这一短板；在旅游领域重点改善旅游公共服务设施条件，集中打造新景区，夯实旅游业发展基础。

（二）政府引导、多方参与。统筹政府与市场的作用，综合利用中央预算内投资、专项建设基金、企业债券等多种资金渠道，合理区分不同类型资金的支持重点，发挥政府投资的引导作用，中央预算内投资主要支持没有回报率或回报率极低的公益性、基础性设施建设。采取多种方式吸纳社会资本参与，推动建立有利于文化、旅游持续发展的长效机制。

（三）控制规模、讲求实效。建设内容和建设规模要实事求是，根据实际需要合理确定，中央预算内投资设置补助

上限，引导地方科学控制建设规模；新建设施应与已有设施统筹考虑，突出设施功能，防止大拆大建，避免重复建设。设施建设要与当地资源环境相协调，符合相关规划要求，做到绿色环保、朴素实用。

（四）统筹规划，加强监管。打破条块分割，统筹规划“十三五”时期文化旅游提升发展的支持范围，明确工作原则、支持范围和补助投资；加强部门合作，创新合作机制，丰富合作内容，加强资金使用管理和项目实施情况的督导检查。进一步简政放权，提升管理服务水平，落实法定职责，强化监管和责任追究，确保项目建设取得实效。

三、总体目标

通过方案的实施，到 2020 年，在公共文化服务方面，承担转播中央广播电视节目任务的县级（含）以上广播电视无线发射台的基础设施建设得到改善，民族自治区、民族自治州的民文出版、印刷能力显著提升。在遗产保护利用方面，一大批具有较高价值的国家文化和自然遗产资源得到有效保护，利用渠道进一步拓宽，社会教育和公共文化服务功能进一步提升，保护成果更多惠及广大人民群众，实现国家文化和自然遗产的有效保护和永续利用。在旅游基础设施方面，重点旅游目的地的旅游基础设施和公共服务体系基本健全；自然生态环境良好、文化科普教育功能完善、在国内外

具有较强吸引力的精品景区不断增加，全国红色旅游经典景区基础设施水平全面提升，爱国主义和革命传统教育功能不断增强；我国旅游产品和服务供给的总量及结构性矛盾得到缓解，旅游发展的质量和效益明显提升。

四、建设任务

（一）公共文化服务设施建设方面

针对当前广大农村地区、少数民族地区公共文化服务需求特点和公共文化服务体系薄弱环节，以完善新闻出版广播影视基本公共服务体系为中心，按照巩固成果、扩大范围、提高质量、改进服务的要求，加强广大农村和少数民族地区新闻出版广播影视基础设施建设，切实解决基层农村地区群众、少数民族群众听到看到、听懂看懂、听好看好新闻出版广播影视节目的问题。

1. 贫困地区县级广播电视播出机构制播能力建设。为832个国家级扶贫开发工作重点县和集中连片特殊困难县的广播电视台购置采编播设备，强化制播能力，丰富和完善本地广播电视节目，提升基层文化宣传水平。

2. 广播电视无线发射台站基础设施二期建设。配合全国地面数字电视覆盖升级，支持1700余座承担转播中央广播电视节目任务、直接覆盖农村地区的广播电视无线发射台完善基础设施，确保中央节目正常播出，覆盖到农村地区千

家万户。

3. 少数民族新闻出版东风工程二期建设。支持民族自治区、民族自治州和新疆生产建设兵团的少数民族文字党报党刊、图书、音像、电子等出版单位数字化转型升级，购置出版资源数字化加工、编辑、管理、投送设备；支持承担民文出版物印制任务的单位购置生产设备；支持民族地区为少数民族群众服务的、业务用房未达标的县级新华书店新建改扩建，并配备流动售（送）书车。

（二）国家文化和自然遗产保护利用设施建设方面

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，立足继承和弘扬中华民族优秀传统文化，深入挖掘文化和自然遗产所蕴含的文化内涵和时代价值，完善保护性基础设施，整治核心区域环境，引导地方科学建设必要的宣传、展示等利用设施，重点解决现有遗产资源利用不足和不当利用并存问题，为促进我国优秀传统文化传承与发展、民族和地域文化特色延续、生物多样性和生态系统保护提供坚实保障。

1. 全国重点文物保护单位。

区分重点项目和一般项目，重点项目主要是指重要大遗址（含国家考古遗址公园挂牌单位和立项单位）和世界文化遗产，以及文物价值特别重大、具有较强代表性的古建筑和

石窟寺石刻等，其他为一般项目。

重点项目支持其保护利用设施建设，主要建设内容包括文物保护管理设施、文物保护围栏围墙、界碑界桩；文物风貌改善，重要历史遗存周边环境整治、重要节点空间或传统街巷沿街立面的整治、历史水系整治、绿化等；必要的展示利用设施，如标识系统、保护展示棚厅、文物库房、必要的展示用房、游客管理服务中心等；保护所需的基础设施，如给排水设施和管线建设及改造、电力设施建设及改造、供热及燃气设施和管道建设及改造、垃圾收集中转设施和公厕，防灾减灾设施等；基本接待设施，如生态停车场、必要外围连接路、内部参观步行道等。

一般项目主要解决抢救性保护问题，主要建设内容包括文物保护管理设施，文物保护围栏围墙、界碑界桩，急需的防灾减灾设施、环卫设施，简易巡护步道，以及必要的给排水、电力等抢救性保护基础设施。

2. 历史文化名城和历史文化街区。

支持范围为国家历史文化名城、中国历史文化街区，把遗产与改善民生结合起来，保持真实性、完整性和当地生产生活的延续性。主要建设内容包括：

基础设施建设或改造，如给排水设施和管线的建设及改造，电力设施建设及线路改造，供热及燃气设施和管道建设

及改造，垃圾收集中转设施、公厕、消防设施等。

环境整治，对街区出入口、标志性建筑周围、驳岸、水埠、戏台等公共空间进行必要的景观环境整治、历史水系整治、传统街区立面整治、街区的绿化等。在保持道路的历史格局和空间尺度基础上，采用传统的路面材料及铺砌方式进行整修。增设必要的生态停车设施等。

公有历史建筑的修缮与利用，鼓励由政府组织对无人居住、产权公有的空置历史建筑进行必要的修缮和改造，用于当地的基层综合公共文化服务中心、游客服务中心等公共服务用途。

3. 国家级非物质文化遗产。

支持具备与旅游开发、生产经营、展示利用等进行有效结合的保护传承项目，探索非物质文化遗产活态保护的方式和途径。

传统表演艺术类主要建设内容包括展演剧场、排练厅和相关辅助用房等。总规模不超过3000平方米，超出部分不纳入支持范围。

传统手工技艺类主要建设内容包括生产传习用房、技艺展示厅和相关辅助用房等。总规模不超过2000平方米，超出部分不纳入支持范围。

传统民俗活动类主要建设内容包括室外展演活动场地、

小型室内展示空间、库房等。建筑总规模不超过1000平方米，超出部分不纳入支持范围。

4. 国家自然遗产地。

在本方案中，国家自然遗产地主要包括国家级风景名胜区、国家森林公园和国家地质公园，主要建设内容包括：

保护监测设施。建设必要的游客流量监测调控和规划监管设施，如门票预约系统、景区入口门禁设施、重点景点和游线的视频监控设施、游客量实时监测与信息发布系统、应急救援与指挥调度系统、规划实施监测设施等。保护性基础设施。建设必要的环境整治与生态修复、垃圾和污水收集、环卫设施、综合防灾减灾和监测预警设施、小型管理用房等。

道路交通设施。建设必要且富有特色的慢行游览道路设施，如游步道、木栈道、生态停车场，以及必要的风景名胜区外部连接道路（主要解决断头路和最后一公里问题，不支持长距离的景区外道路建设）等。原则上不支持新建风景名胜区内部车行道路建设。

游览服务设施。建设必要的资源展示设施、游客解说教育设施（展示中心、标志标牌、科普教育等设施）、游览安全设施等。

5. 国家公园体制试点。

专项支持三江源、大熊猫、东北虎豹等9个国家公园体制试点。主要建设内容包括：

生态系统和遗产资源保护设施。生态系统保护建设，如森林管护、封山育林、森林防火、病虫害防治、水土整治等，自然遗迹、地质遗迹现场保护设施，生物多样性保护，如野生动物救护设施等，相关文化遗产、社区民俗保护设施等。

配套基础设施。必要的巡护道路，环境整治，垃圾污水处理，环卫设施，综合防灾减灾设施，小型管理用房等。

保护监测设施。生态监测设施，包括地面站网、遥感监测、数据平台等设施，游客流量监测调控设施，应急救援设施等。

科普教育和游览服务设施。陈列馆、科普馆等展示设施，室外科普展示、科普信息站、标识系统等，资源展示设施，游客解说教育设施等。

其他符合国家公园体制试点方案要求的必要的保护利用设施。

（三）旅游基础设施和公共服务设施建设方面

1. 旅游公共服务保障设施建设。

支持中西部重点旅游目的地的旅游公共信息服务、公共交通服务、安全保障服务等公共服务设施建设，以及重点景

区的道路等基础设施建设。

主要建设内容包括：旅游咨询中心，区域性旅游应急救援基地，游客集散中心、集散分中心及集散点，旅游交通引导标识系统，旅游数据中心等。

2. 重点景区基础设施建设。

集中力量建设一批基础设施完善、吸引力强、服务质量好的新景区，重点支持建档立卡贫困村周边、具备一定条件、通过中央资金扶持能够迅速带动当地居民脱贫致富的景区建设，提高接待能力，增强综合带动作用。

主要建设内容包括：景区到交通干线的连接路，景区内的道路、步行道、停车场、厕所、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、解说教育系统、应急救援设施、游客信息服务设施以及环境整治等。

3. 红色旅游基础设施建设。

重点打造一批全国红色旅游经典景区，着力改善基础设施条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，使其更好地满足开展爱国主义、集体主义和社会主义教育的功能。

主要建设内容：全国红色旅游经典景区到交通干线的连接路，景区内道路、步行道、停车场、厕所、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、展陈场

馆、解说教育系统、游客信息服务设施以及环境整治等，国家级抗战纪念设施、遗址的必要维修保护。《第三批全国红色旅游经典景区建设方案》及项目库另行制定。

五、项目筛选标准

（一）公共文化服务设施建设项目

1. 贫困地区县级广播电视播出机构制播能力建设项目需同时符合以下条件：国家级扶贫开发工作重点县和集中连片特殊困难县；经批准建立的广播电视台等播出机构；采编播设备老化，制播能力存在不足。

2. 广播电视无线发射台站基础设施建设项目需同时符合以下条件：享受中西部待遇地区的县级（含）以上电视、调频和中波发射台站；承担中央广播电视节目转播任务，直接服务农村地区；台站机房、道路、给排水、围墙等基础设施存在不足；“十二五”未安排中央投资进行支持。

3. 少数民族新闻出版东风工程项目需同时符合以下条件：

①购置民文数字出版设备：少数民族自治区、少数民族自治州和新疆生产建设兵团的党报党刊、图书、音像、电子出版物等出版单位（含为自治州服务的省级出版单位）；使用少数民族语言文字出版；数字化加工、编辑、管理、投送等设施设备存在不足。

②购置民文印刷设备：少数民族自治区、少数民族自治州和新疆生产建设兵团的印刷单位（含为自治州服务的省级印刷单位）；承担少数民族文字出版物印制主要任务；基本印刷设施设备存在不足。

③改扩建县级新华书店：少数民族自治区和少数民族自治州的县；承担发行少数民族语言出版物的主要任务；县级新华书店业务用房面积根据户籍人口测算，未达到以下建设标准，服务人口30万人以上为1500平方米，服务人口20—30万人为1200平方米，服务人口10—20万人为800平方米，服务人口2—10万人为600平方米，服务人口不足2万人为200平方米。

④县级新华书店流动售（送）书车：少数民族自治区和少数民族自治州的县；县级新华书店尚未配备流动售（送）书车。

（二）国家文化和自然遗产保护利用设施项目

在全国重点文物保护单位、国家历史文化名城、国家级非物质文化遗产、国家级风景名胜区、国家森林公园、国家地质公园等国家级珍贵文化和自然遗产名单中，遴选具有爱国主义、优秀传统文化、科学普及等教育价值，且近五年来拟实施相关保护利用设施项目的遗产资源。

经地方申报、专家评审、部门审核和地方公示，共计

1184个国家文化和自然遗产保护利用设施建设项目（不含国家公园体制试点地区项目）列入实施方案项目库。

（三）旅游基础设施和公共服务设施建设项目

1. 旅游公共服务保障设施建设：项目须为中西部重点旅游目的地或具有区域性辐射功能的入口旅游城市的旅游信息、交通、安全等公共服务体系建设项目。

2. 重点景区基础设施建设：项目须为近5年重点开发和建设的新景区或建档立卡贫困村周边、具备一定条件、对当地居民就业增收带动作用显著的景区。

3. 红色旅游基础设施建设：项目限于列入全国红色旅游经典景区名录的红色旅游经典景区。

经地方申报、专家评审、部门审核和地方公示，共计294个旅游基础设施和公共服务设施建设项目（不含红色旅游基础设施项目）列入实施方案项目库。

在项目筛选过程中，向贫困地区适当倾斜，向配合国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等重大战略的遗产保护项目倾斜。

项目库实施动态化管理。规划实施过程中加强对入库项目执行情况的总结评估，根据实际及时对入库项目进行调整补充。对实施条件已经发生变化的或地方上已经先行建设的项目，退出项目储备库，所在省（区、市）按照项目入库程

序补充申报项目。

六、项目资金来源及中央补助投资标准

（一）项目资金来源

文化旅游提升工程相关项目实施的责任主体是地方人民政府。地方政府负责落实建设资金，国家发展改革委将根据国家财力状况统筹安排中央预算内投资，逐年安排，滚动实施。地方、项目单位等要发挥主体责任，多渠道筹措资金，加大投入，加强规划组织实施。

（二）中央补助投资标准

考虑到各地区经济发展水平和财力的差异，为更好发挥中央投资效益，原则上东、中、西部地区（含根据国家相关政策分别享受中、西部待遇的地区）中央投资补助比例为30％、60％和80％。西藏自治区、四省藏区和新疆自治区南疆四地州（含兵团）的项目可按规划确定的最高补助额度予以全额补助。

在上述补助比例的基础上，公共文化服务设施、文化和自然遗产保护利用、旅游基础设施和公共服务设施三类项目还依据自身特点，分别设置了单个项目最高补助标准。超出部分，国家不再予以补助。具体如下：

中央投资不支持东部地区公共文化服务设施建设项目建设，对兵团公共文化服务设施建设项目给予全额补助。

国家公园体制试点的保护利用设施项目统一按照中央负担80%，地方负担20%的标准执行，根据实际需要和年度资金盘子安排中央预算内投资，不受上表所列单个项目最高补助限额的限制。

旅游公共服务保障设施建设项目和重点景区基础设施建设项目安排的中央预算内投资原则上不超过1000万元。红色旅游基础设施建设项目根据核定建设内容和投资规模，按照东、中、西部地区（含根据国家相关政策分别享受中、西部待遇的地区）30%、60%、80%的比例予以补贴，不受1000万元的最高补助限额的限制。

七、资金下达

文化旅游提升工程项目，原则上采取带项目下达的方式。年度投资计划列出每一个项目的名称、建设内容，中央投资按计划安排到具体项目。但其中的公共文化服务设施建设地方项目、国家公园体制试点范围的保护利用设施项目采取切块下达方式，不列出项目具体名称、建设规模和建设内容，各地按照管理办法和年度投资计划的要求，将中央投资分解安排到具体项目后，将安排的项目名称、建设内容和投资规模报国家发展改革委备案。

八、保障措施

（一）加强组织领导和协调配合

各地发展改革部门和相关行业主管部门要在当地政府领导下，强化文化旅游提升工程相关项目的组织实施，将工作责任落实到岗到人。要加强协作配合，建立有效的规划协调机制，做好遗产规划与经济社会发展规划、土地利用规划和城乡规划等衔接，依法保障设施用地。要及时向地方党委、政府汇报推进本地文化旅游提升工作的思路、规划和措施，积极争取党委、政府的重视和支持，争取把相关项目建设纳入各级党委、政府工作的议事日程，纳入各级政府经济社会发展中长期规划，纳入科学发展考核评价体系，确保各项工作在党委、政府领导下顺利推进。

（二）完善投入长效机制

各级政府要建立稳定的投入保障机制，切实解决文化旅游提升工程建设资金。加大中央在文化旅游提升方面的投入力度，省市两级政府要落实好地方配套建设资金，严格落实国家在贫困地区安排的公益性建设项目取消县级和西部集中连片特困地区地市级配套资金的政策。鼓励社会资本参与文化旅游相关基础设施建设项目投资。项目建设要注重生态保护，遵循绿色、低碳、环保原则，严格控制建设规模和建设标准。加强人才队伍建设，提升从业人员素质，强化运行维护机构，确保工程建设有人负责、有人管理、有人维护。

（三）加强项目全过程管理

各地发展改革部门要会同行业主管部门，共同做好项目的组织、协调、监督等工作，建立健全相应管理规章制度和工作机制，加强工程建设全过程的监督检查。要严格督促落实项目法人责任制、招标投标制、工程监理制和合同管理制，加强对工程建设项目招标投标工作的指导和监管，加强施工现场质量监督检查和审计等工作。项目建设完成后要及时组织验收，并于每年底向国家发展改革委及相关行业主管部门报告年度验收结果。国家发展改革委和相关行业主管部门将择机组织检查和评估。

附件 2

文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法

第一章　总　则

第一条　为加强文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理，提高投资使用效率，确保资金安全合规使用，根据《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》（国家发展改革委第 45 号令）、《中央预算内投资监督管理暂行办法》（发改投资〔2015〕525 号），制定本办法。

第二条　本办法适用于《“十三五”文化旅游提升工程实施方案》（以下简称《方案》）的地方项目。中央本级项目按照中央预算内直接投资项目相关管理办法执行。

第三条　各级发展改革部门会同相关行业主管部门负责《方案》相关项目的中央预算内投资管理和后续监管工作。

第二章　《方案》编制

第四条　国家发展改革委会同国土资源部、住房城乡建设部、文化部、新闻出版广电总局、林业局、旅游局、文物局编制《方案》，作为安排年度中央预算内投资的主要依据。

《方案》由国家发展改革委会同相关行业主管部门共同执行，共同调整，共同检查。

第五条 入库项目应当符合《方案》明确的支持范围，且在“十二五”期间已安排中央预算内投资的项目原则上不再予以支持。

遗产保护利用、旅游基础设施和公共服务设施（不含红色旅游基础设施建设项目）的入库项目由地方发展改革部门和同级行业主管部门共同申报，由行业主管部门会同国家发展改革委组织专家进行评审确定，由地方对拟入库项目进行复核并公示。年度投资计划下达具体项目。

红色旅游基础设施建设项目由地方发展改革委申报，由国家发展改革委组织专家进行评审确定，由地方对入库项目进行复核并公示。年度投资计划下达具体项目。

国家公园体制试点的保护利用设施项目，由试点省（市）发展改革部门会同相关部门，按照经批准的试点实施方案，根据试点工作需要，在试点区域范围内确定符合条件的项目，结合年度投资计划一并申报。项目库中不列出具体项目名称和个数。年度投资计划采取切块方式下达，不需列出具体项目名称、建设内容和建设规模，投资下达后试点省（市）按照管理办法和年度投资计划的要求，将中央投资分解安排到具体项目后，将安排的项目名称、建设内容、投资

规模、项目业主等报国家发展改革委备案。试点省（市）分解安排的具体项目，如不符合试点实施方案和试点有关工作要求，国家发展改革委将责令调整项目或收回投资。

公共文化服务设施项目采取切块方式下达，入库项目只列出拟安排项目的数量，不需列出具体项目名称、建设内容和建设规模，投资下达后各地按照管理办法和年度投资计划的要求，将中央投资分解安排到具体项目后，将安排的项目名称、建设内容和投资规模报国家发展改革委备案。项目库实行动态管理。根据《方案》执行情况，中期可按程序对项目库进行补充或调整。

第三章　计划管理

第六条　省级发展改革部门负责会同行业主管部门编制本省（区、市）年度中央预算内投资建议计划，并于规定时间内报国家发展改革委和相关行业主管部门。年度计划编制应严格执行中央投资额度限制等相关投资计划管理规定。

第七条　省级发展改革部门会同相关行业主管部门负责审核年度申请补助投资的项目。年度申报项目必须从《方案》所附项目库中遴选，符合国家关于加强政府投资项目储备编制三年滚动投资计划的相关要求，列入国家重大建设项目库和政府投资项目储备库。建设内容必须符合相关法律法

规、部门规章的要求，前期工作完备，具备开工条件。国家公园体制试点项目，由试点省（市）发展改革部门和相关行业主管部门，在批准的试点区域范围内，根据试点工作需要和资金总量情况，按照轻重缓急逐年申报。

第八条 建设项目要严格按照国家规定履行审批手续。地方项目由地方发展改革委审批，各地根据实际情况，可以逐个审批项目，也可以对建设内容相近的项目进行打捆审批。按照规定应当由地方政府审批的政府投资项目，应当在可行性研究报告或者初步设计批准后提出资金申请报告。可研报告审批应严格遵照基本建设程序要求，并符合相关行业主管部门的其他前置审批规定。实施条件发生变化或地方已建设完成的项目，不得申请中央预算内投资。

第九条 国家发展改革委会同相关行业主管部门对年度申报项目的建设内容进行审核，按地方申报的项目次序安排。不符合《方案》要求的项目当年不得安排中央预算内投资。未纳入国家重大建设项目库的，不得安排中央预算内投资。

第十条 国家发展改革委结合年度中央预算内投资规模，编制文化旅游提升工程中央预算内投资年度计划。

第十一条 省级发展改革部门在收到国家年度计划后，应于20个工作日内，将投资计划分解下达到下级发展改革

部门，抄送同级相关行业主管部门并报国家发展改革委备案。分解计划应明确项目建设地点、建设起止年限、投资规模、建设内容等。

第四章　资金管理

第十二条　中央预算内投资采用按比例补助并控制补助投资最高限额的方式予以安排。

原则上东、中（含享受中部待遇的东部地区）、西（含享受西部待遇的地区）部地区的中央补助比例分别按30%、60%、80%控制。

西藏自治区、四省藏区和新疆南疆四地州（含兵团）的项目可按《方案》确定的最高补助限额予以全额补助。

公共文化服务设施建设项目，东部地区不安排中央投资，兵团全额安排中央投资。红色旅游基础设施建设项目，不受最高补助限额的限制。

国家公园体制试点的保护利用设施项目统一按照中央负担80%，地方负担20%的标准执行，根据实际需要和年度资金盘子安排中央预算内投资，不受单个项目最高补助限额的限制。

第十三条　年度中央预算内投资的分省额度主要根据各省（区、市）总体建设任务，按比例进行划分。按照中央预

算内投资奖励督促的相关规定，根据投资计划执行情况，可适当调节中央投资额度。

第十四条 《方案》相关项目建设的责任主体是当地人民政府。地方政府负责落实建设资金，中央视各地财力予以适当补助。鼓励地方政府和项目单位发挥主体责任，利用企业债券、社会资本合作等多种渠道筹措建设资金。

第十五条 地方发展改革部门要督促项目实施主体建立中央预算内投资台账制度，严格做到专款专用，保证各方面配套资金按时足额到位。

第十六条 省级发展改革部门和相关行业主管部门要在当地政府领导下，做好组织协调，统筹配置资源，及时落实投资计划。年度投资计划下达后，当年要确保项目全部开工，年底前投资完成率要达到80%以上。

第五章 监督管理

第十七条 坚持依法行政，事前规范审核、事中强化监督、事后严格考核，建立覆盖计划执行、投资使用全过程的监管机制。

第十八条 建立计划执行情况月度报告制度，省级发展改革部门应于每月10日前，通过投资项目在线审批监管平台填报上月项目开工、投资完成、地方资金到位、工程形象

进度等情况。国家发展改革委会同相关行业主管部门对计划实施情况组织不定期检查。

第十九条 严格依照批准的项目名称、内容、规模和标准进行建设。严禁未经批准擅自变更建设内容、建设规模和建设标准，如确需调整，必须按程序报批。

第二十条 项目实施要严格遵循有关建设程序，符合土地、环评、节能等管理要求，落实好项目法人责任制、招标投标制、工程监理制、合同管理制，确保工程施工质量和项目按期完工。

第二十一条 各级发展改革部门应会同相关行业主管部门建立健全监督检查相关管理制度和工作机制，采取日常调度、定期巡查、重点抽查、专项稽察、考核评估等方式，对中央预算内投资使用和项目实施情况进行监管。

第二十二条 项目建设完成后省级发展改革部门应会同同级行业主管部门及时组织验收，并于每年底向国家发展改革委和相关行业主管部门报告年度验收结果。

第二十三条 国家发展改革委和相关行业主管部门要加强年度投资安排的事中事后监督检查，要加强与省级相关部门和稽察、审计等部门的协调沟通，形成部门年度检查、地方交叉检查、重点稽察相结合的工作机制。对违规安排投资的做法，省级相关部门和稽察、审计等部门及时纠正。

第二十四条 项目单位要自觉接受审计、监察、财政等部门的监督检查，如实提供项目相关文件资料和情况，不得销毁、隐匿、转移、伪造或无故拖延、拒绝提供相关文件资料。

第二十五条 《方案》相关项目建设过程中出现以下问题的，按照《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》等有关规定，可以采取限期整改或核减、收回、停止拨付中央补助投资，并可以根据情节轻重提请或者移交有关机关依法追究有关责任人的行政或者法律责任。

（一）对中央预算内投资申请审核不严造成损失的；

（二）对于切块下达的年度投资计划分解和安排出现严重失误的；

（三）违反规定程序或原则要求下达投资计划或安排项目的；

（四）投资计划执行和项目实施中出现重大问题的；

（五）稽察检查发现问题整改不及时、不到位的；

（六）滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、索贿受贿的；

（七）拖欠、截留、挪用、挤占、骗取、贪污中央预算内投资的；

（八）其他违反国家法律法规和本办法规定的行为。

第六章　附　则

第二十六条　本办法由国家发展改革委负责解释，自2017年2月3日起施行。有效期至2020年12月31日。

住房城乡建设部　公安部　国家旅游局
关于印发《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》的通知

建村〔2017〕50号

各省、自治区、直辖市住房城乡建设厅（建委）、公安厅（局）、旅游委（局），北京市农委，上海市规划国土资源局，新疆生产建设兵团建设局、公安局、旅游局：

为切实加强农家乐（民宿）建筑防火安全，保护人民群众生命和财产安全，推动农家乐（民宿）健康发展，住房城乡建设部、公安部、国家旅游局研究制定了《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》。现印发给你们，请遵照执行。

住房城乡建设部

公　　安　　部

国 家 旅 游 局

2017年2月27日

农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）

第一章　总　则

第一条　为预防农家乐（民宿）建筑火灾，规范防火改造措施，加强消防安全管理水平，降低火灾风险，保护人身和财产安全，促进乡村旅游发展，制定本农家乐（民宿）建筑防火导则。

第二条　本导则中农家乐（民宿）是指位于镇（不包括城关镇）、乡、村庄的，利用村民自建住宅进行改造的，为消费者提供住宿、餐饮、休闲娱乐、小型零售等服务的场所。

第三条　本导则适用于经营用客房数量不超过14个标准间（或单间）、最高4层且建筑面积不超过800m^{2}的农家乐（民宿）。

超过上述规模或新建的农家乐（民宿），应符合《农村防火规范》GB50039、《旅馆建筑设计规范》JGJ62、《建筑设计防火规范》GB50016要求。

本导则不适用于土楼、地坑院、窑洞、毡房、蒙古包等传统建筑。

已经投入使用的农家乐（民宿）的消防安全技术措施不符合本导则要求的，应按本导则要求进行改造，完善消防安全技术措施。

第四条 防火改造措施应当遵循因地制宜、安全适用的原则。

第五条 本导则适用范围内的农家乐（民宿）不纳入建设工程消防监督管理和公众聚集场所开业前消防安全检查范围。

第六条 文物建筑改造为农家乐（民宿）时应符合文物部门的有关规定。

第二章 消防基础设施要求

第七条 设有农家乐（民宿）的村镇，其消防基础设施应与农村基础设施统一建设和管理。

第八条 设有农家乐（民宿）的村镇建设给水管网时，应配置消火栓。已有给水管网但未配置消火栓的地区，村镇改造时应统一配置室外消火栓。无给水管网的地区，村镇改造时应设置天然水源取水设施或消防水池，山区宜设置高位消防水池。消防水池的容量不宜小于144m^3，当村镇内的农家乐（民宿）柱、梁、楼板为可燃材料时，消防水池的容量不宜小于200m^3。

第九条 砖木结构、木结构的农家乐（民宿）连片分布的区域，应采取设置防火隔离带、设置防火分隔、开辟消防通道、提高建筑耐火等级、改造给水管网、增设消防水源等措施，改善消防安全条件、降低火灾风险。

第三章 消防安全技术措施

第十条 农家乐（民宿）建筑应满足下列基本消防安全条件：

1. 不得采用金属夹心板材作为建筑材料；

2. 休闲娱乐区、具有娱乐功能的餐饮区总建筑面积不应大于500m^2；

3. 位于同一建筑内的不同农家乐（民宿）之间应采用不燃性实体墙进行分隔，并独立进行疏散；

4. 应设置独立式感烟火灾探测报警器或火灾自动报警系统；

5. 每25m^{2}应至少配备一具2kg灭火器，灭火器可采用水基型灭火器或ABC干粉灭火器，灭火器设置在各层的公共部位及首层出口处；

6. 每间客房均应按照住宿人数每人配备手电筒、逃生用口罩或消防自救呼吸器等设施，并应在明显部位张贴疏散示意图；

7. 安全出口、楼梯间、疏散走道应设置保持视觉连续的灯光疏散指示标志，楼梯间、疏散走道应设置应急照明灯。

第十一条 封闭楼梯间、敞开楼梯间、室外楼梯的出入口或直通室外的出口可以作为安全出口；当主体结构为可燃材料时，木质楼梯应经阻燃处理，楼梯的宽度、坡度应满足人员疏散要求。

第十二条 墙、柱、梁、楼板和屋顶承重构件等均为不燃材料的农家乐（民宿），应符合下列消防安全要求：

1. 采用钢结构时应进行防火保护，柱的耐火极限应达到 2.0h，梁的耐火极限应达到 1.5h；

2. 每层安全出口不应少于 2 个，相邻两个安全出口最近边缘之间的水平距离应大于 5m。当房间门至楼梯入口的疏散距离小于 15m，且使用楼梯疏散的各层人数之和不超过 50 人时，除首层外可设置 1 个安全出口；

3. 楼梯间隔墙、室外楼梯贴邻的外墙、楼梯的建造材料应采用不燃材料。

第十三条 墙、柱、梁、楼板等均为不燃材料，屋顶承重构件为可燃材料的农家乐（民宿），应符合下列消防安全要求：

1. 经营用建筑层数不应超过 3 层；

2. 采用钢结构时应进行防火保护，柱的耐火极限应达到2.0h，梁的耐火极限应达到1.0h；

3. 每层安全出口不应少于2个，相邻两个安全出口最近边缘之间的水平距离应大于5m。当房间门至楼梯入口的疏散距离小于15m，且使用楼梯疏散的各层人数之和不超过25人时，除首层外可设置1个安全出口；

4. 楼梯间隔墙、室外楼梯贴邻的外墙、楼梯的建造材料应采用不燃材料。

第十四条 柱、梁、楼板等为可燃材料的农家乐（民宿），应符合下列消防安全要求：

1. 经营用建筑层数不应超过3层；当经营用建筑层数为3层时，每层最大建筑面积不应超过200m^2；当经营用建筑层数为2层时，每层最大建筑面积不应超过300m^2；

2. 每一层安全出口不应少于2个，相邻两个安全出口最近边缘之间的水平距离应大于5m。当每层最大建筑面积不超过200m^2，房间门至楼梯入口的疏散距离小于15m，且使用楼梯疏散的各层人数之和不超过15人时，除首层外可设置1个安全出口。

第十五条 客房、餐厅、休闲娱乐区、零售区、厨房等不应设置在地下室或半地下室。零售区、厨房宜设置在首层或其它设有直接对外出口的楼层。

第十六条 客房、餐厅、休闲娱乐场所、厨房等应设有开向户外的窗户，确有困难时，可开向开敞的内天井。窗户不应设置金属栅栏、防盗网、广告牌等遮挡物，确需设置防盗网时，防盗网和窗户应从内部易于开启。窗户净高度不宜小于1.0m，净宽度不宜小于0.8m，窗台下沿距室内地面高度不应大于1.2m。

第十七条 厨房与建筑内的其他部位之间应采用防火分隔措施。厨房墙面应采用不燃材料，顶棚和屋面应采用不燃或难燃材料，灶台、烟囱应采用不燃材料。

砖木结构、木结构的农家乐（民宿）厨房防火措施达不到要求的，与炉灶相邻的墙面应作不燃化处理，灶台周围2.0m范围内应采用不燃地面，炉灶正上方2.0m范围内不应有可燃物。

第十八条 有条件的地区，可在二层以上客房、餐厅设置建筑火灾逃生避难器材。

第十九条 具备条件的砖木结构、木结构农家乐（民宿）建筑可适当进行阻燃处理，以提高主要建筑构件耐火能力。

第二十条 单栋建筑客房数量超过8间或同时用餐、休闲娱乐人数超过40人时，应设置简易自动喷水灭火系统；如给水管网压力不足但具备自来水管道时，应设置轻便消防

水龙。

第二十一条 禁止采用可燃、易燃装修材料。楼梯间的顶棚、墙面和地面应采用不燃装修材料；疏散走道的顶棚应采用不燃装修材料，墙面和地面应采用不燃或难燃的装修材料；客房与公共活动用房的顶棚、地面应采用不燃或难燃的装修材料。建筑外墙不得采用可燃易燃保温材料和可燃易燃外墙装饰装修材料。

第二十二条 应当在可燃气体或液体储罐、可燃物堆放场地、停车场等场所。以及临近山林、草场的显著位置设置“禁止烟火”、“禁止吸烟”、“禁止放易燃物”、“禁止带火种”、“禁止燃放鞭炮”、“当心火灾—易燃物”、“当心爆炸—爆炸性物质”等警示标志。在消防设施设置场所、具有火灾危险性的区域应在显著位置设置相应消防安全警示标志或防火公约。

第四章 日常消防安全管理

第二十三条 应确保疏散通道、安全出口、消防车通道畅通。不得损坏、挪用或擅自拆除、停用消防设施、器材，不得埋压、圈占、遮挡消火栓或占用防火间距。

第二十四条 每日昼夜应各进行一次消防安全巡检，确保消防安全。

第二十五条 不应在燃煤燃柴炉灶周围2m范围内堆放柴草等可燃物。严禁在卧室使用燃气灶具。严禁卧床吸烟。砖木结构、木结构的农家乐（民宿）建筑内严禁吸烟。

第二十六条 农家乐（民宿）的客房内不得使用明火加热、取暖。在其它场所使用明火加热、取暖，或使用明火照明、驱蚊时，应将火源放置在不燃材料的基座上，与周围可燃物确保安全距离。

第二十七条 燃放烟花爆竹、烧烤、篝火，或有其他动用明火行为时，应设置单独区域，并应远离易燃易爆危险品存放地和柴草、饲草、农作物等可燃物堆放地，以及车辆停放区域。

禁止在农家乐（民宿）建筑周边30m范围内销售、存储、燃放烟花爆竹，并严格遵守当地关于禁止燃放烟花爆竹的相关规定。

农家乐（民宿）临近山区、林场、农场、牧场、风景名胜区时，禁止燃放孔明灯。

第二十八条 室内敷设电气线路时应避开潮湿部位和炉灶、烟囱等高温部位，且不应直接敷设在可燃物上，导线的连接部分应牢固可靠。当必需敷设在可燃物上或在有可燃物的吊顶内时，应穿金属管、阻燃套管保护，或采用阻燃电缆。严禁私拉乱接电气线路，严禁擅自增设大功率用电设

备，严禁在电气线路上搭、挂物品。

第二十九条 严禁使用铜丝、铁丝等代替保险丝，不得随意更换大额定电流保险丝。客房内严禁使用大功率用电设备；厨房内使用电加热设备后，应及时切断电源。停电后应拔掉电加热设备电源插头。用电取暖时，应选用具备超温自动关闭功能的设备。

第三十条 照明灯具表面的高温部位应与可燃物保持0.5m以上的距离；靠近可燃物布置时，应采取隔热、散热等措施。使用额定功率超过100W的灯具时，引入线应采用瓷管、矿棉等不燃材料作隔热保护；使用额定功率超过60W的灯具时，灯具及镇流器不应直接安装在可燃物上。

第三十一条 严禁贴邻安全出口、疏散楼梯、疏散通道及燃气管线停放电动汽车、电动自行车，或对电动汽车、电动自行车充电。电动汽车充电装置应具备充电完成后自动断电的功能，并具备短路漏电保护装置，充电装置附近应配备必要的消防设施。

第三十二条 严禁在地下室、客房、餐厅内存放和使用瓶装液化石油气。不宜在厨房内存储液化石油气；确需放置在厨房时，每个灶具配置不得超过1瓶，钢瓶与灶具之间的距离不应小于0.5m。存放和使用液化石油气钢瓶的房间应保持良好通风。

第三十三条 严禁超量灌装、敲打、倒置、碰撞液化石油气钢瓶，严禁随意倾倒残液和私自灌气。

第三十四条 严禁在客房内安装燃气热水器。

第三十五条 严禁在客房、餐厅内存放汽油、煤油、柴油、酒精等易燃、可燃液体。

第五章 施工现场消防安全管理

第三十六条 施工时应指定施工现场防火安全责任人，落实消防安全管理责任。

第三十七条 施工现场防火安全责任人在进场前应对施工人员进行消防安全教育培训。

培训内容应包括消防安全管理制度、防火技术方案、灭火及应急疏散预案，施工现场消防设施使用、维护方法，扑救火灾及自救逃生的知识和技能，报警程序和方法等。

第三十八条 施工现场室外临时存放的材料应分类成垛堆放，垛与垛间距不应小于2m，并应采用不燃或难燃材料覆盖。应及时清理施工现场产生的可燃、易燃建筑垃圾或剩料。

在室内使用油漆等易挥发产生易燃气体时，应保持通风、严禁明火、采用防静电措施。

第三十九条 施工现场存在以下情形之一时，严禁动火

作业：

1. 防火安全责任人不明确；

2. 周围的可燃易燃杂物未清除；

3. 附近固定可燃物未采取防护措施；

4. 盛装易燃液体的容器、管道，未清洗彻底；

5. 受热膨胀、变形或破损的容器、管道，有爆炸危险；

6. 储存易燃易爆物品的场所，未排除火灾爆炸危险；

7. 高空焊接或焊割前，附近及下方可燃物未清理或未采取保护措施；

8. 未配备相应灭火器材。

第四十条 施工现场动火作业时，应做到以下要求：

1. 明确防火安全责任人；

2. 动火人员应严格执行安全操作规程；

3. 发现有火灾危险，应立即停止动火；

4. 风力达到五级及以上时，应停止室外动火作业；

5. 发生火灾爆炸事故时，应及时扑救并疏散人员。

第四十一条 施工现场动火作业后，应彻底清理现场火种，确保完全熄灭，施工人员应留守现场至少 30 分钟。

第四十二条 施工中，严禁使用绝缘老化或失去绝缘性能的电气线路，并应及时更换破损、烧焦的插座、插头。60W 以下的普通灯具距可燃物不应小于 0.3m，高热灯具距

可燃物不应小于0.5m。严禁私自改装现场供用电设施。

第四十三条 施工现场的防火安全责任人应定期组织防火检查，重点检查可燃物、易燃易爆危险品的管理措施是否落实、动用明火时的防火措施是否落实、用火用电用气是否存在违章操作、电气焊及保温防水施工是否执行操作规程、临时消防设施是否完好有效、临时消防车道及临时疏散设施是否畅通等内容。

施工现场应做好临时消防设施和疏散设施日常维护工作，及时维修和更换失效、损坏的消防设施。

第四十四条 在施工现场的重点防火部位或区域，应设置消防安全警示标志。施工现场严禁吸烟。

第六章 消防安全职责

第四十五条 乡镇人民政府、公安派出所、村民委员会、农民合作组、农家乐（民宿）行业协会应加强防火检查和消防安全网格化管理，制定防火公约，组织开展群众性的消防安全宣传教育。

第四十六条 农家乐（民宿）的业主（或负责人）是消防安全责任人，应履行下列消防安全职责：

1. 建立健全防火责任制和消防安全制度；

2. 配齐并维护保养消防设施、器材；

3. 组织开展防火检查，整改火灾隐患；

4. 每年对从业人员进行消防安全教育培训；

5. 制定灭火和疏散预案，每半年至少组织一次消防演练；

6. 及时报火警，组织引导人员疏散，组织扑救初期火灾。

第四十七条 农家乐（民宿）的从业人员应熟悉岗位消防职责和要求，做到“一懂三会”（一懂：懂本场所火灾危害性；三会：会报火警、会使用灭火器、会组织疏散逃生）。

第四十八条 村民委员会或经营管理农家乐（民宿）的行业协会应建立志愿消防队。有条件的地区，应根据需要建立专职消防队。

志愿消防队应有固定场所，配备消防车、手抬机动泵、吸水管、水枪、水带、灭火器、破拆工具等消防装备，设置火警电话和值班人员，有志愿消防队员。志愿消防队应组织队员每月开展不少于 2 次消防技能训练、1 次消防业务学习。

国家卫生计生委　国家发展改革委
财政部　国家旅游局　国家中医药局
关于促进健康旅游发展的指导意见

国卫规划发〔2017〕30号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

健康旅游是健康服务和旅游融合发展的新业态，发展健康旅游对扩内需、稳增长、促就业、惠民生、保健康，提升我国国际竞争力具有重要意义。根据全国卫生与健康大会精神以及《“健康中国2030”规划纲要》、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）等文件精神，经国务院同意，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协

调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧围绕消费需求，加快发展健康产业，促进健康服务与旅游深度融合。统筹国际国内两个市场，充分调动社会力量的积极性和创造性，丰富服务内容，创新服务模式，突出服务特色，提高服务能力和品质，顺应发展趋势，扩大有效供给，满足群众多层次、个性化健康服务和旅游需求，为经济社会转型发展注入新动力。

（二）基本原则

坚持政府引导、市场配置。强化政府在制度建设、标准制定等方面的职责，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发社会活力，完善监督，营造公平竞争的环境。

坚持因地制宜、创新驱动。立足地方实际，充分发挥各地健康旅游环境优势，开发特色化服务，创新发展方式，建立符合国际通行规则、具有中国特色的健康旅游发展机制。

坚持对外交流、开放共赢。积极融入“一带一路”建设，借鉴国际经验，提升对外开放水平，推动健康旅游服务领域国际标准的制定和转化，提高我国健康旅游机构在国际相关领域的综合竞争力。

坚持试点先行、稳步推进。强化规划引导作用，选择具备条件地区开展试点，积极探索健康服务和旅游融合发展，

在总结实践经验的基础上，逐步扩大试点范围，推动健康旅游产业健康有序发展。

（三）发展目标。到2020年，建设一批各具特色的健康旅游基地，形成一批健康旅游特色品牌，推广一批适应不同区域特点的健康旅游发展模式和典型经验，打造一批国际健康旅游目的地。

到2030年，基本建立比较完善的健康旅游服务体系，健康旅游服务能力大幅提升，发展环境逐步优化，吸引更多的境内外游客将我国作为健康旅游目的地，提升产业发展层级。

二、提高健康旅游供给能力

（四）发展丰富健康旅游产品。依托各地自然、人文、生态、区位等特色资源和重要旅游目的地，以医疗机构、健康管理机构、康复护理机构和休闲疗养机构等为载体，重点开发高端医疗、特色专科、中医保健、康复疗养、医养结合等系列产品，打造健康旅游产业链。

发展高端医疗服务。在医疗资源丰富、基础公共设施较好的大城市，鼓励社会资本提供以体检和疾病治疗为主的国际先进医疗服务，打造集医疗、预防保健、养生康复为一体的实体型现代化国际健康服务园区。

发展中医药特色服务。发挥中医药特色优势，使旅游资

源与中医药资源有效结合，形成体验性强、参与度广的中医药健康旅游产品体系。大力开发中医药观光旅游、中医药文化体验旅游、中医药特色医疗旅游、中医药疗养康复旅游等旅游产品，推进中医药健康旅游产品和项目的特色化、品牌化。鼓励开发以提供中医医疗服务为主要内容的中医药健康旅游主题线路和特色产品。

发展康复疗养服务。结合本地特色优势，融合治疗、康复与旅游观光，开发日光、水疗、地热、海滨、森林、温泉等特色健康旅游线路，通过气功、针灸、按摩、理疗、矿泉浴、日光浴、森林浴、中草药药疗等多种服务形式，提供健康疗养、慢性病疗养、老年病疗养、骨伤康复和职业病疗养等特色服务。

发展休闲养生服务。依托各地旅游和养生资源，将休闲度假和养生保健、修身养性有机结合，拓展养生保健服务模式，针对不同人群需求特点，打造居住型养生、环境养生、文化养生、调补养生、美食养生、美容养生、运动养生、生态养生以及抗衰老服务和健康养老等一系列旅游产品。

（五）提高医疗机构现代化水平。鼓励社会资本举办的医疗机构与其他医疗机构建立合作关系，引进先进的医院管理理念、管理模式和服务模式，优化医疗设施建设，提升医疗机构服务质量，加快打造一批有竞争力的品牌机构。组建

多学科参与的诊疗服务团队，提供优质安全可靠的国际医疗服务。鼓励有条件的医疗机构取得国际医疗质量管理认证。鼓励相关机构与国际健康保险机构建立合作关系。

（六）提升健康旅游服务品质。加强健康旅游相关基础设施建设，升级交通、环保等基础设施，进一步完善旅游服务与安全设施等。健全公共服务网络，建设具有宣传促销、咨询、预订、投诉等功能的综合性健康旅游服务平台。

三、培育健康旅游消费市场

（七）加大推广推介力度。大力发展中介服务组织，加强健康旅游推介平台建设，积极运用网络营销、中介机构宣传、举办或参加健康旅游博览会等多种方式，加大宣传力度。鼓励社会资本举办的医疗机构逐步开展国际（边境）医疗服务项目。加强与“一带一路”沿线及周边国家健康旅游相关领域的合作。加强中医药健康旅游宣传推广和市场开拓。鼓励旅行社等机构开展健康旅游中介服务，设计特色健康旅游路线，提供健康旅游全流程服务。

（八）打造健康旅游服务产业项目。优化设计健康旅游产业链的整体发展架构，做好产业资源布局规划并整体设计产业管理、项目建设、标准制定、营销宣传、项目融资、环境保护以及危机管理等，引导健康旅游服务相关支撑产业集聚发展，打造药械制造、技术研发、健康管理、疾病治疗、

康复疗养、养生养老等健康旅游产业集聚发展的产业格局。鼓励发展医学检验等第三方医疗服务。

（九）推进健康旅游服务信息化。制定与国际衔接的信息标准，加强医院信息平台建设。建立健康旅游信息服务体系，实现24小时咨询服务和全流程跟踪服务。发展与国外医疗机构联通的远程会诊等远程医疗服务，健全检查检验结果互认共享机制，探索远程监护指导、远程手术指导等远程医疗服务。

（十）积极发展商业健康保险。丰富商业健康保险产品，发展多样化健康保险服务。鼓励商业保险公司提供与健康旅游服务相适应的多样化、多层次、规范化的产品和服务。建立商业保险公司与医疗、体检、护理等机构的合作机制，提供与商业健康保险产品相结合的疾病预防、健康维护、慢性病管理等健康管理服务。推广商业健康保险个人所得税试点政策。

四、优化健康旅游政策环境

（十一）推进市场准入和行业规范建设。深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，进一步转变政府职能，减少审批事项，规范改进审批行为，提高审批效率，放宽市场准入。研究不同类型健康旅游服务机构标准，规范机构基本标准和审批程序，加强开办支持和服务指导，建立公开、透

明、平等、规范的健康旅游服务业准入制度，简化程序，优化流程，推进一站受理、窗口服务、并联审批。开展医疗服务的，要纳入医疗机构统一准入管理。建立健全国际医疗服务标准、国际医疗服务指南等相关制度。鼓励中医机构进行国际认证，加快建立中医药国际标准体系和诊疗服务规范体系，推进中医药健康旅游服务标准化和专业化。统筹考虑多层次医疗需求，制定和完善医疗卫生服务体系规划、医疗机构设置规划、大型医用设备配置规划，完善规划调控方式，优化配置医疗资源，促进社会办医加快发展，凡符合规划条件和准入资质的，不得以任何理由限制。

（十二）健全健康旅游法治和监管体系。系统梳理并健全完善健康旅游相关法律法规，重点解决可能存在的医疗责任划分、行业监管等问题。完善监管机制，创新监管方式，加大监管力度，推行属地化管理，依法规范健康旅游服务机构及个人从业行为，加强事中事后监管，强化服务质量监管和市场日常监管，严肃查处无证行医和违法经营行为，保障群众健康权益，维护消费者利益，营造公平竞争的环境。

（十三）完善健康旅游产业发展的支持政策。加大对健康旅游产业发展的政策扶持力度，在用地、人才引进、执业环境等方面给予政策扶持和倾斜。支持健康旅游服务机构按规定开展适宜医疗技术，加强对其医疗技术临床应用的管理

和指导。完善价格政策。社会资本举办健康旅游服务机构的医疗服务价格实行市场调节价。健康旅游服务用地纳入土地利用总体规划和年度用地计划，强化监管，严禁改变用途。鼓励公立医院与社会办医疗机构在人才、管理、服务、技术、品牌等方面建立协议合作关系，允许公立医院根据规划和需求，与社会力量合作举办新的非营利性医疗机构。

（十四）优化投融资引导政策。鼓励社会资本进入健康旅游产业，推广政府和社会资本合作（PPP）模式，充分发挥社会力量作用。鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则，创新适合健康旅游服务业特点的金融产品和服务方式，加大金融支持力度。支持保险机构运用股权投资、战略合作等方式参与健康旅游产业链整合。鼓励各类创业投资机构和融资担保机构对健康旅游领域创新性业态、小微企业开展业务。

（十五）健全人力资源保障机制。加强复合型人才培养。鼓励社会资本举办职业院校，规范并加快培养护士、护理员、康复治疗师、健康管理师、医学英语、营销运营等从业人员。加强针对健康医疗服务机构、国际旅行健康咨询机构、旅游服务机构等相关服务人员的业务培训和语言培训，提高健康旅游的服务品质和管理水平。加快推进医师多点执业，鼓励地方探索建立区域性医疗卫生技术及服务人才有序

流动的机制，对非公立医疗机构的人才培养、培训和进修等给予支持。

（十六）建设诚信服务制度。加强行业自律和社会监督，加快建设诚信服务制度。引导企业、相关从业人员增强诚信意识，自觉开展诚信服务，守法经营。支持健康旅游相关行业依法成立行业协会，充分发挥行业协会的指导和监督作用，制定行业自律准则和标准，规范行业发展，推动健康旅游产业可持续发展。

五、组织实施

（十七）加强组织领导。建立健康旅游发展部门协作机制，统筹协调健康旅游发展涉及的医疗卫生、旅游等方面的政策，推动健康服务业与旅游业融合发展。各地要将健康旅游作为发展健康服务业的重要内容，充分发挥地方政府的引导和推动作用，科学规划，积极探索，推进健康旅游产业发展。制订年度实施计划，加强统计监测工作，健全相关信息发布制度。

（十八）推进试点示范。选择一批具备良好资源条件、具有前期工作基础、符合政策支持方向、地方积极性较高的健康旅游项目，建设各具特色的健康旅游示范基地，形成稳定的健康旅游客户群体市场。同时，在行业准入、人才引进、执业环境等方面先行先试有关政策措施，推动体制机制

创新。坚决避免脱离实际、一哄而上、盲目重复建设，杜绝成为简单园区建设或变相搞房地产开发。

（十九）加强国际交流合作。加强与健康旅游产业发达国家和地区的交流，学习借鉴国际先进发展经验。加强与国际相关组织和机构的合作，参与相关标准制定，提升我国在相关领域的影响力和话语权。大力引进国际专业人才、管理技术和经营模式，提高我国健康旅游产业的技术和发展水平。积极发挥援外医疗队在健康旅游中的桥梁纽带作用。

国家旅游局　国家中医药管理局
关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知

旅发〔2016〕87号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局、卫生和计划生育委员会、中医药管理局，新疆生产建设兵团旅游局、卫生局：

为深入贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《中医药健康服务发展规划（2015—2020年）》文件精神，加快促进《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》和《国家旅游局　国家中医药管理局关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》部署的重点任务，国家旅游局、国家中医药管理局决定联合开展“国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）”创建工作，现将有关事项通知如下：

一、目标及意义

用3年左右时间，在全国建成10个国家中医药健康旅

游示范区，100个国家中医药健康旅游示范基地，1000个国家中医药健康旅游示范项目。

通过国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）建设工作，探索中医药健康旅游发展的新理念和新模式，创新发展体制机制，推广应用互联网技术，在产业化改革创新等方面先行先试，推动旅游业与养老相结合，与中医药健康服务业深度融合，成为特点鲜明、优势明显、综合实力强、具有示范辐射作用和一定影响力的国家中医药健康旅游示范区（基地、项目），全面推动中医药健康旅游快速发展。

二、基本原则

（一）行业指导、统筹协调

国家旅游局和国家中医药管理局负责对中医药健康旅游示范区（基地、项目）建设的宏观指导，联合成立国家中医药健康旅游专家委员会，具体负责中医药健康旅游示范区（基地、项目）有关标准制订、遴选评审、建设验收、业务指导等技术性工作。

（二）政府引导、市场驱动

地方政府通过政策引导对示范区（基地、项目）建设予以积极支持，同时充分发挥市场配置资源的决定性作用，大力培育中医药健康旅游产业。

（三）择优创建、动态管理

地方政府优先选取中医药健康旅游资源及产品有基础、有特色、有优势的地区和项目地开展示范区（基地、项目）的创建工作，强化调研指导、跟踪检查和督促落实。国家旅游局和国家中医药管理局将对示范区（基地、项目）建设实施动态监测，规范管理。

三、组织实施

（一）申报对象

1. 示范区

申报对象原则上为各地市级（含）以下的市（区、县）。

2. 示范基地

申报对象为独立法人机构，如医院、诊所、药店、景区（点）、度假村、宾馆及中药材种养殖基地、中药生产企业、中医药文化宣传机构等。

3. 示范项目

申报对象为独立法人机构（可以若干个联合申报），且能够提供较好的中医药健康旅游的相关产品、产品组合、服务包、线路、主题会议会展、节庆活动等服务内容。

（二）申报条件

1. 示范区

（1）基本条件：当地政府成立中医药健康旅游工作领导协调机构，有持续的经费投入，制定中医药健康旅游专项规

划，出台支持中医药健康旅游发展的相关政策措施。

（2）具有若干个特色明显的、有一定规模效益的中医药健康旅游实体组成的区域。

（3）具有良好的生态环境、完善的旅游基础设施和公共服务体系。

（4）中医药健康旅游产品特色突出，具有较强吸引力和国内外市场影响力，形成一定的品牌效应。

（5）中医药健康旅游产业链相对完整，已形成一定市场规模和特色的中医药健康旅游产业集群。

2. 示范基地

（1）基本条件：具有与中医药健康旅游服务相匹配的生态环境、场地、设施、技术、人员、资金和旅游接待能力。

（2）能稳定持续开展中医药健康旅游业务，且特色鲜明，形成规模，具有一定的吸引力。

（3）具有明确的中医药健康旅游发展目标、规划措施以及相关保障措施。

（4）有相对稳定的业务渠道和需求市场，并具有良好的服务品质、社会信誉及经济效益。

3. 示范项目

（1）基本条件：项目牵头申报单位具有项目整合、优化配置及组织能力，项目特色鲜明，具有创新性和可持续性，

能在某一领域带动和促进中医药健康旅游事业发展。

（2）能稳定持续开展中医药健康旅游业务，具有一定的吸引力，效益较好。

（3）制定出详细、可行的项目发展规划。

（4）有相对稳定的业务渠道和需求市场，并具有良好的服务品质和社会信誉。

（三）申报及认定程序

1. 自愿申报

由符合条件的地方政府向省级旅游和中医药管理部门提出“示范区”申请，由符合条件的单位机构通过所在地中医局、旅游局逐级提出“示范基地”、“示范项目”申请。

2. 联合推荐

省级旅游和中医药管理部门择优推荐符合条件、发展潜力大、示范作用强的单位，联合向国家旅游局和国家中医药管理局推荐。每个省份推荐示范区不能超过2个，示范基地不能超过10个。示范项目3年内可以滚动连续申报，不受时间数量限制。

3. 专家评审

专家委员会对各省（区、市）推荐的申报材料进行评审、实地核查，提出评审意见和创建单位建议名单。

4. 审核发布

国家旅游局和国家中医药管理局根据专家评审意见，按照“总量控制、不搞平衡、优中选优”的原则，联合确定国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建名单并发布。

5. 建设验收

国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建周期为3年，建设期满，由专家委员会对中医药健康旅游示范区（基地、项目）建设工作进行验收，根据验收结果，认定“国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）”。

（四）申报材料

1. 省级旅游和中医药管理部门推荐材料：

（1）省级旅游和中医药管理部门联合推荐意见；

（2）中医药健康旅游示范区（基地、项目）推荐汇总表（附件1）。

2. 主体申报单位（机构）材料：

（1）申报表（按示范区、基地和项目类别分别填报附件2—4对应表格）；

（2）成立的中医药健康旅游工作领导协调机构文件；

（3）出台的促进中医药健康旅游发展的政策和规划；

（4）近3年中医药健康旅游发展情况报告；

（5）组织机构代码证、营业执照复印件（加盖公章）；

（6）法人证书及法定代表人的有效身份证明复印件（加

盖公章）；

（7）中医药健康旅游相关证明材料（如协议、合同、认证证书等）；

（8）能反映申报单位开展中医药旅游工作的社会信誉和所处行业地位的证明材料（如荣誉证书、宣传报道等）。

四、有关要求

（一）认真遴选

各省（区、市）旅游和中医药管理部门要加强沟通和协调，严格按照有关要求认真遴选和推荐，于2016年9月15日之前将申报材料纸质及电子版报送国家旅游局、国家中医药管理局（各一式3份）。

（二）积极支持

申报创建国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）的地方政府，要制定明确的工作计划和实施方案，出台具体的政策措施，省级旅游和中医药管理部门应对获得国家中医药健康旅游示范基地、示范项目的单位在专项资金、规划编制、人才培训、宣传推广等方面给予大力支持。

（三）加强管理

省级旅游和中医药管理部门要对示范区（基地、项目）建设加强业务指导和监督管理，及时总结有效做法、成功经验及推广模式，发挥示范区（基地、项目）建设的引领和示

范作用。

五、联系方式

1. 国家旅游局规划财务司

联系人：规划发展处宋红梅、倪　灵

电　话：010－65201440/1438

传　真：010－65201500

邮　箱：ghc@cnta.gov.cn

2. 国家中医药管理局国际合作司

联系人：亚美多边处石姗嫣、金阿宁

电　话：010－59957716/7717

传　真：010－59957721

邮　箱：jinaning@satcm.gov.cn

国家发展改革委　国家旅游局
关于实施旅游休闲重大工程的通知

发改社会〔2016〕2550号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、黑龙江农垦总局发展改革委、旅游委（局）：

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）精神，国家发展改革委、国家旅游局决定实施旅游休闲重大工程，积极引导社会资本投资旅游业，不断完善旅游基础设施和公共服务体系，丰富旅游产品和服务，迎接正在兴起的大众休闲旅游时代。现就有关事项通知如下：

一、充分认识实施旅游休闲重大工程的重要意义

旅游业是现代服务业的重要组成部分，带动作用大。我国旅游休闲消费具有巨大的市场需求和发展空间，但基础设施和公共服务水平亟待提高。实施旅游休闲重大工程，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经

济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。

二、实施旅游休闲重大工程的基本原则和目标

（一）基本原则

统筹布局、突出重点。根据区位条件、资源禀赋、交通布局、产业水平等情况，结合国家重大区域发展战略，因地制宜、分类指导，统筹布局一批旅游休闲重大项目，培育各具特色的旅游目的地。

政府引导、市场主导。发挥好政府资金“四两拨千斤”的引导作用，加快推进旅游基础设施和公共服务设施建设，突出企业的主体地位，最大程度的调动社会资本投资旅游发展、分享旅游红利的积极性。

改革创新、合力推进。建立健全工作协调机制，优化投融资等旅游供给侧结构性改革，优化投资结构，着力解决制约社会资本投资旅游的体制机制障碍，为社会资本创造良好的投资条件，营造良好的投资环境。

提升质量、优化结构。积极引导旅游投资方向和领域，优化旅游产品结构，支持建设一批满足大众化、多样化、个性化消费需求的观光、休闲、度假等旅游产品，提升旅游产业质量，优化产业结构。

（二）实施目标

到2020年，依托旅游休闲重大工程的实施，基本建立与大众旅游时代相匹配的基础完善、城乡一体，结构优化、供需合理，机制科学、规范有序的现代旅游业发展格局。

旅游基础设施和公共服务设施水平全面提升。到2020年，重点旅游目的地的旅游基础设施和公共服务体系基本健全，生态环境保护能力显著增强，接待能力大幅增强，公共服务水平有效提升，游客满意度水平明显提高。

旅游供给的结构性矛盾逐步缓解。打造1000家新的自然生态环境良好、文化科普教育功能完善、在国内外具有较强吸引力的精品景区，使主要热门景区长期高负荷运行、游客数量超过环境容量、游览品质无法保障的现象得到有效改观，游览品质得到提高，科普教育功能明显增强。

旅游企业的发展能力明显增强。旅游企业综合化、专业化能力进一步提高，信息化和现代化管理水平明显提升，形成100家左右具有国际一流水平的龙头型、创新型的综合旅游企业集团和旅游服务品牌。

旅游业对国民经济的贡献明显提高。全国旅游直接投资年均增长20%，到2020年，实现旅游投资总额达到2万亿元；旅游消费总额达到7万亿元，旅游业对国民经济增长的综合贡献超过10%；旅游就业总量达到5000万人，旅游业就业对社会就业的贡献率超过10%，实现每年约200万贫困

人口通过发展旅游实现精准脱贫。

三、实施旅游休闲重大工程的任务安排

（一）主要任务

1. 加强旅游基础设施和公共服务设施建设。在重点旅游城市之间、城市到国家4A级旅游景区之间、城市和重点乡村旅游目的地之间，实现交通畅通，消除景区“断头路”；在A级旅游景区、旅游度假区、重点乡村旅游区、旅游扶贫重点村等地新建和改扩建一批旅游厕所、停车场、交通引导标识、游客服务中心等旅游基础设施和公共服务设施。

2. 加快旅游产品开发。完善提升观光旅游景区、乡村旅游景区，引导布局国家级、省级旅游度假区及自驾车房车露营基地、国际特色旅游目的地和低空旅游示范区，支持打造一批城市旅游休闲街（区）和环城市旅游休闲带。鼓励发展海岛旅游、体育旅游、邮轮旅游、研学旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游等新兴旅游产品。

3. 积极推动乡村旅游和旅游扶贫。支持乡村旅游重点村的步行道、停车场、厕所、供水供电、应急救援、旅游标识标牌、综合环境整治等旅游基础设施和公共服务设施建设，以满足基本的旅游接待条件。

4. 稳步推进重点旅游区发展。推进海南国际旅游岛、平潭国际旅游岛、长江黄金旅游带、桂林国际旅游胜地、皖

南国际文化旅游示范区建设。培育一批生态旅游协作区、国际生态旅游目的地、生态旅游重点景区和国家生态风景道。

5. 扎实推进全域旅游。建立各级部门齐抓共管、全体居民共同参与、各类要素全面利用的全域旅游发展模式，着力提供全过程、全时空、全方位的旅游体验。打破封闭式景点景区建设和经营模式，城乡规划、设施布局、公共服务体系建设等统筹考虑旅游发展需要。

6. 大力推动旅游创业创新。引导和支持旅游创业创新，建设一批科技旅游示范基地，推进智慧旅游景区建设，鼓励大型互联网企业进军旅游业，推动旅游线上线下深度融合发展。大力提升旅游基础设施和信息服务的互联网化水平，积极发展基于互联网的旅游服务新业态。

（二）重点建设项目

重点引导企业开展以下 8 个领域项目建设：

1. 旅游公共服务保障工程。建设重点旅游目的地机场、火车站、汽车站、码头、高速公路服务区、商业集中区等游客聚集区域的旅游咨询中心；区域性的旅游应急救援基地；游客集散中心、集散分中心及集散点；旅游交通引导标识系统；旅游数据中心。

2. 重点景区建设工程。建设景区到交通干线的连接路，景区内的道路、步行道、停车场、厕所、供水供电设施、垃

圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、解说教育系统、应急救援设施、游客信息服务设施以及环境整治等。

3. 旅游扶贫工程。建设乡村旅游富民工程重点村的道路、步行道、停车场、厕所、农副土特产销售中心、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施以及环境整治等。

4. 红色旅游发展工程。建设全国红色旅游经典景区到交通干线的连接路，景区内道路、步行道、停车场、厕所、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、展陈场馆、解说教育系统、游客信息服务设施以及环境整治等，国家级抗战纪念设施、遗址的必要维修保护。

5. 贫困户乡村旅游“三改一整”工程。对乡村旅游扶贫重点村的农家乐等，重点支持实施“三改一整”工程（即改厨、改厕、改房间、修整院落）项目，改善贫困户旅游接待条件。

6. 新兴旅游业态培育工程：引导建设自驾车房车旅游、邮轮游艇旅游、温泉旅游、滑雪旅游、体育旅游、森林旅游、海洋旅游、研学旅行、健康旅游、旅游小城镇、城镇特色旅游街区、旅游演艺、国际特色旅游目的地、环城游憩带等休闲度假产品配套设施建设项目。

7. 旅游创业创新工程。重点支持全域旅游示范区、旅游产业园区、乡村旅游创客基地、跨境旅游合作区和边境旅

游试验区、智慧旅游景区等项目。

8. 绿色旅游引导工程。重点支持旅游景区、民宿客栈等节水节电、绿色低碳升级改造项目。

四、实施旅游休闲重大工程的保障措施

（一）加强旅游休闲重大工程实施的组织协调。各地发展改革部门、旅游部门要会同相关部门建立“旅游休闲重大工程”项目建设协调机制和绿色审核通道，加强横向联动、有机衔接，形成工作合力，协调解决重大工程项目推进中面临的困难和问题，为项目顺利实施创造良好条件。

（二）加大对重大工程项目的政策支持力度。各省（区、市）要多渠道增加旅游休闲重大工程投入，引导银行业金融机构加大对旅游投资企业的信贷支持，为重大项目建设提供更便利的融资服务。支持企业通过发行公司债券、非金融企业债务融资工具、企业债券和上市等多种方式拓宽融资渠道，开展重大项目建设。国家发展改革委、国家旅游局通过中央预算内投资、专项建设基金、旅游发展基金等方式对旅游休闲重大工程项目给予支持。积极协调有关部门在政策允许的范围内对列入旅游休闲重大工程的项目给予一定土地、规划等政策支持。

（三）加强重大工程项目监督检查。国家发展改革委、国家旅游局将统筹利用月度调度、项目稽查和专项检查等方

式，加大对旅游休闲重大工程实施情况的监督检查。加大对项目进展缓慢、调度协调不力的地方的督办力度，研究建立推进旅游休闲重大工程成效与安排中央预算内投资额度相挂钩的机制。

各省（区、市）发展改革部门、旅游部门要充分认识实施旅游休闲重大工程对促进旅游业改革发展的重要意义，积极采取有力措施，抓紧部署实施，确保列入旅游休闲重大工程的项目建设有序推进。

国家发展改革委

国 家 旅 游 局

2016 年 12 月 5 日

国家旅游局　国家体育总局
关于大力发展体育旅游的指导意见

旅发〔2016〕172号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会（局）、体育局：

体育旅游是旅游产业和体育产业深度融合的新兴产业形态，是以体育运动为核心，以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等业态。为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）和《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号），大力发展体育旅游，现提出如下意见。

一、充分认识大力发展体育旅游的重要意义

体育是发展旅游产业的重要资源，旅游是推进体育产业的重要动力。大力发展体育旅游是丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、促进旅游业转型升级的必然要求，是盘活体育资源、实现全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业

提质增效的必然选择，对于培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间具有十分重要的意义。

当前我国进入全面建成小康社会的决胜阶段，人民群众多样化体育运动和旅游休闲需求日益增长，体育旅游已经成为重要的生活方式，产业发展已经形成了一定的市场规模，取得了一定的经济效益和社会效益。但体育旅游总体供给不足、产品结构单一、基础设施建设滞后、体制机制不顺等问题仍然比较突出。需要旅游部门和体育部门加强合作，创新工作方式，形成工作合力，充分调动社会各方面的积极性，加快培育体育旅游消费市场，持续优化体育旅游供给体系，不断提升体育旅游在旅游产业和体育产业中的比重，充分发挥体育旅游对“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要作用。

二、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，充分挖掘和发挥我国体育旅游资源优势，推进旅游与体育的深度融合，培育和壮大体育旅游企业集群，构建我国体育旅游产业体系和品牌，把体育旅游培育成国民经

济新的增长点，不断满足人民群众多层次多样化健身运动和旅游休闲需求，为全面建成小康社会和“健康中国”做出更大的贡献。

（二）基本原则

——市场主导，政府扶持。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加大政府扶持力度，激发社会活力和企业动力，建立和完善体育旅游产业体系。

——消费引领，培育主体。以满足人民群众日益增长的体育旅游休闲需求为宗旨，培育壮大体育旅游企业主体，加快体育旅游的供给侧改革，不断完善体育旅游配套设施，提高体育旅游服务水平。

——强化特色，打造品牌。开发具有地域特色和产业特点的体育旅游产品和项目，加大体育旅游宣传推广和市场开拓，打造体育旅游品牌，扩大我国体育旅游在国际上的影响力和知名度。

——加强监管，规范发展。加强体育旅游市场管理和监督，推进体育旅游服务标准化和专业化。加强国际合作和交流，学习国际先进体育旅游理念和方法，提升我国体育旅游服务的现代化、专业化和国际化水平。

（三）发展目标

体育旅游基础设施和配套服务设施不断完善，发展环境

进一步优化，基本形成结构合理、门类齐全、功能完善的体育旅游产业体系和产品体系。到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

三、重点任务

（一）引领健身休闲旅游发展。以群众基础、市场发育较好的户外运动旅游为突破口，重点发展冰雪运动旅游、山地户外旅游、水上运动旅游、汽车摩托车旅游、航空运动旅游、健身气功养生旅游等体育旅游新产品、新业态。加强体育旅游与文化、教育、健康、养老、农业、水利、林业、通用航空等产业的融合发展，培育一批复合型、特色化体育旅游产品。完善空间布局，优先推动重点区域体育旅游发展，打造一批具有重要影响力的体育旅游目的地。强化示范引领，从设施建设和服务规范入手，制定体育旅游示范基地标准，规划建设一批“国家级体育旅游示范基地”。培育一批以体育运动为特色的国家级旅游度假区和精品旅游景区。积极推动各类体育场馆设施、运动训练基地提供体育旅游服

务。鼓励企业整合资源，突出特色，建设体育主题酒店。

（二）培育赛事活动旅游市场。支持各地举办各级各类体育赛事，丰富赛事活动供给，打造赛事活动品牌，盘活体育场馆设施，提升配套服务水平，重点发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球等市场化程度高的职业体育赛事和滑雪、马拉松、自行车、山地户外、武术等市场基础好的群众性体育赛事活动，促进体育赛事与旅游活动紧密结合。引导旅游企业推广体育赛事旅游，鼓励旅行社结合国内体育赛事活动设计开发体育旅游特色产品和精品线路。支持发展具有地方特色、民族风情特色的传统体育活动，推动特色体育活动与区域旅游项目设计开发、体育文化保护传承和民族地区的体育旅游扶贫相结合，打造具有地域和民族特色的体育旅游活动，分期分批推出“全国重点体育旅游节庆名录”。

（三）培育体育旅游市场主体。扶持特色体育旅游企业，鼓励发展专业体育旅游经营机构。推动优势体育旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。支持具有自主知识产权、民族品牌的体育旅游企业做大做强。加快“引进来和走出去”的步伐，培育骨干体育旅游企业。鼓励利用场地设施，专业人才组建体育旅游企业，开展体育旅游业务。推进连锁、联合和集团化经营，实现体育旅游企业规模化、集团化、网络化发展。在

合法合规的前提下，鼓励成立单项体育旅游组织和团体，引导各类体育俱乐部规范、有序、健康发展，培育一批具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌。加强体育旅游行业协会建设，搭建政府与企业沟通渠道。

（四）提升体育旅游装备制造水平。鼓励企业加强自主研发设计能力，不断提升建造品质，以满足大众体育旅游消费需求为主导，以冰雪运动、山地户外、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动等户外运动为重点，着力开发市场需求大、适应性强的体育旅游、健身休闲器材装备。鼓励发展邮轮、游艇、房车等配套材料、设备及零部件制造，形成较为完善的配套产业体系。深化体育旅游装备相关标准规范研究，进一步健全完善设计建造标准规范体系。优化产业布局，支持国内优势企业开展国内外并购与合资合作，提升产业集中度，鼓励和引导地方发展一批以装备制造为主的国家体育旅游产业集聚区。鼓励器材装备制造企业向服务业延伸发展，培育形成一批体育旅游自主品牌和骨干企业。

（五）加强体育旅游公共服务设施建设。体育产业和旅游产业基础设施建设要向体育旅游倾斜，推动各地加大对体育旅游公共服务设施的投入。鼓励各地将体育旅游与市民休闲结合起来，建设一批休闲绿道、自行车道、登山步道等体育旅游公共设施。鼓励和引导旅游景区、旅游度假区、乡村

旅游区等根据自身特点，以冰雪乐园、山地户外营地、自驾车房车营地、运动船艇码头、航空飞行营地为重点，建设特色健身休闲设施。加快体育旅游景区的游客集散中心、公厕、标示标牌、停车场等公共服务设施建设。推进体育旅游公共服务平台建设，充分利用旅游咨询、集散等体系为体育旅游项目提供信息咨询、线路设计、交通集散、赛事订票等服务。积极推动体育旅游保险。

四、保障措施

（一）完善工作机制。建立旅游部门与体育部门的紧密工作机制，加强对体育旅游工作的领导，协调和制定关于推进体育旅游发展的相关政策，争取相关项目资金支持、研究部署重大活动和工作措施。各级旅游和体育部门要建立相应的工作机制，加强合作，共同推进体育旅游产业的持续健康发展。规范休闲绿道、自行车道、登山步道及相关营地、码头等设施的建设标准，探索建立体育旅游统计制度和行业监测机制。加强对体育旅游项目的市场监督和安全管理，健全体育旅游安全防范、风险预警、紧急救援体系。

（二）加大政策保障。用足用好国家和各地支持旅游产业、体育产业发展的优惠政策。协调争取在用地用林、基础设施配套建设、税费优惠等方面的政策，加大对体育旅游项目的支持力度。各级旅游发展专项资金、体育产业引导资金

对符合条件的体育旅游项目给予优先支持，对经营效益好、示范带动作用明显的项目在扶持资金安排上给予倾斜。分级负责，建立国家、省、市三级体育旅游项目库。编制“国家体育旅游重点项目名录”，充分发挥重大体育旅游项目的引领带动作用。

（三）完善投融资机制。鼓励引导社会资本以投资、参股、控股、并购等方式参与体育旅游产品开发和项目建设。鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则加大对体育旅游企业的金融支持。鼓励发展体育旅游投资项目资产证券化产品，支持地方探索项目产权与经营权交易平台建设。积极引导预期收益好、品牌认可度高的体育旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵（质）押等方式融资筹资。鼓励和支持社会各类资本参与体育场馆、体育旅游重大项目建设。加强与金融机构的合作，加大对体育旅游重点项目的支持。鼓励社会资本以市场化方式设立体育旅游产业基金。协调金融机构加大对大型运动休闲装备出口的信贷支持，鼓励体育旅游装备出口。

（四）加大宣传推广。鼓励和支持各地旅游、体育部门采用多种形式加强宣传，引导社会各界支持体育旅游产业的发展。以健身休闲运动、体育赛事活动、民族体育项目等为重点，加大体育旅游的国际宣传推广力度。各级旅游、体育

部门要进一步加强与媒体的合作，建立健全统分结合的体育旅游宣传推广体系，积极推动“区域联动、部门联合、企业联手”的体育旅游营销战略。鼓励各地围绕重点体育旅游目的地、精品体育旅游线路、体育旅游产品做好整体形象策划和包装推介，不断创新体育旅游产品宣传形式。坚持专业化、市场化、国际化和精品化，充实中国体育旅游博览会、中国国际旅游交易会、海峡旅游博览会、中国旅游产业博览会、中国国际旅游商品博览会的体育旅游内容，提升体育旅游产业的展览及交流合作水平。

（五）规范市场秩序。建立健全体育旅游市场经营秩序的联合监管机制，依法开展联合执法和日常监督检查。建立体育旅游市场“红黑榜”，坚决打击欺骗、胁迫旅游者参加计划外自付费项目或强制购物的行为，打击私自收受高额回扣行为。打击假冒伪劣体育旅游装备用品，打击危害健康和缺乏安全保障的体育旅游产品和非法经营行为，努力形成规范有序、健康文明的体育旅游市场环境。

（六）建立人才培养体系。鼓励和支持各地大力发展体育旅游教育，支持有条件的体育院校和旅游院校设置体育旅游相关专业、在旅游管理专业中增设体育旅游方向或增加相应专业课程，加快培养体育旅游经营管理人才、专业技术人才和服务技能人才。加强体育旅游从业人员培训，不断提高

专业技能和服务水平。鼓励体育旅游企业与体育、旅游类院校合作建立体育旅游实习实训基地。将体育旅游内容纳入导游培训体系。加强体育旅游产业发展理论和实践研究，鼓励各地组建体育旅游专家库和高技能人才库，引导院校和科研机构为体育旅游提供智力支持。

各级旅游和体育部门要增强对体育旅游发展重要性的认识，进一步增强使命感和责任感。按照本意见要求，抓紧制定贯彻本意见的具体办法，确保各项工作措施落到实处。

国家旅游局

国家体育总局

2016年12月22日

国家旅游局　交通运输部
关于进一步规范导游专座等有关事宜的通知

旅发〔2016〕51号

各省、自治区、直辖市旅游委、局，交通运输厅（局、委），新疆生产建设兵团旅游局、交通运输局：

为保障导游安全执业，国家旅游局、交通运输部决定进一步规范“导游专座”设置和使用等事宜，现将有关事项通知如下：

一、旅游客运车辆需设置“导游专座”

“导游专座”是指旅游客运车辆在提供旅游服务时，为导游人员设置的专用座位。“导游专座”应设置在旅游客运车辆前乘客门侧第一排乘客座椅靠通道侧位置；旅游客运企业在旅游服务过程中，应配备印有“导游专座”字样的座套；旅行社制定团队旅游计划时，应根据车辆座位数和团队人数，统筹考虑，游客与导游总人数不得超过车辆核定乘员数。

二、旅游客运车辆需确保车内逃生通道顺畅

自2016年8月1日起，新进入道路运输市场的营运客

车不得在车厢内任何位置设置折叠座椅，在用营运客车的折叠座椅不得使用。各级交通运输部门在开展客车等级评定时，不再对客车折叠座椅进行核定。车内通道不得堆放行李和其他障碍物，逃生装置要定期维护、标识清晰，确保正常使用。

三、旅行社及旅游客运企业需加强导游和司机的安全教育

旅行社应要求导游熟悉旅游行程计划，在车辆启动之前与司机充分沟通行车路线、停靠站点等，避免在行车过程中影响司机正常驾驶；导游应自觉系好安全带，避免站立讲解，并配合司机督促游客系好安全带。旅游客运企业应督促司机严格遵守道路交通安全和道路运输管理法律法规，不超员、不超速，安全文明驾驶，行车之前播放《游客安全乘车温馨提示》宣传片（在国家旅游局官网“视频专栏”下载使用 http://www.cnta.gov.cn/spzl/xcp/201603/t20160315_763912.shtml），提醒游客阅读安全须知，提高安全意识。鼓励导游和广大游客对不按规定设置导游专座等不安全行为进行举报。

各地旅游主管及交通运输部门应按照通知要求，立即督促旅行社及旅游客运企业开展自查自纠，并加强对旅游客运车辆“导游专座”设置及安全运营情况的监督检查，对于未落实通知要求的旅行社和旅游客运企业，要限期整改；逾期

未予整改的旅行社，旅游客运企业可以拒绝为其提供服务；逾期未予整改的旅游客运企业，旅行社不得租用其旅游客运车辆。

国家旅游局

交通运输部

2016年4月11日

关于加快推进2016年
自驾车房车营地建设的通知

旅办发〔2016〕241号

各省、自治区、直辖市旅游委（局）、公安厅、交通厅、国土厅、住房城乡建设厅、工商局（市场监督管理部门）：

为落实国务院提出的“加快自驾车房车营地建设，2016年建设500个营地”的部署，国家旅游局会同公安部、交通运输部、国土资源部、住房城乡建设部、国家工商总局编制了《2016年全国自驾车房车营地建设项目表》（以下简称《项目表》），现印发给你们，并就做好《项目表》所列的营地建设工作通知如下：

一、各地旅游部门要跟踪项目进展情况，及时会同有关部门研究项目落实中的重大问题，督促《项目表》中所列的514个营地建设任务落实。

二、各地公安部门要加强对营地办理消防、安全、住宿登记等业务的指导，方便营地正常开展经营。

三、各地交通、住建、旅游等相关部门和营地投资开发单位，按照道路属性和事权，加强营地与相邻交通干道及重

要景区的连接道路建设，完善旅游交通标识。

四、各地国土部门要加强营地用地指导，支持营地合法合规用地，优先确保《项目表》所列营地项目用地。

五、各地住建部门要会同旅游部门加强营地建设与城乡规划的衔接，制定营地配套设施建设指南，加强对营地建设的指导。

六、各地工商部门要做好营地工商注册登记工作。原则上，开展旅游经营的各类营地纳入景区序列登记管理。

按照国务院办公厅要求，今年年底国家旅游局将会同各有关部门进行自驾车房车营地建设专项督查。请各地旅游部门主动会同公安、交通、国土、住建、工商等部门，于2016年12月15日前将《项目表》所列本地区营地项目建设情况、存在问题及意见建议及时报送国家旅游局规划财务司ghc@cnta.gov.cn。

附件见下方2016年全国自驾车房车营地建设项目表

国家旅游局办公室

公安部办公厅

交通运输部办公厅

国土资源部办公厅

住房城乡建设部办公厅

国家工商总局办公厅

2016年9月22日

（联系人：郇志杰　规划财务司规划处　010—65201411）

教育部等11部门
关于推进中小学生研学旅行的意见

教基一〔2016〕8号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、发展改革委、公安厅（局）、财政厅（局）、交通运输厅（局、委）、文化厅（局）、食品药品监督管理局、旅游委（局）、保监局、团委，新疆生产建设兵团教育局、发展改革委、公安局、财务局、交通局、文化广播电视局、食品药品监督管理局、旅游局、团委，各铁路局：

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，落实立德树人根本任务，帮助中小学生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识，着力提高他们的社会责任感、创新精神和实践能力，现就推进中小学生研学旅行提出如下意见。

一、重要意义

中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安

排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。开展研学旅行，有利于促进学生培育和践行社会主义核心价值观，激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情；有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合；有利于加快提高人民生活质量，满足学生日益增长的旅游需求，从小培养学生文明旅游意识，养成文明旅游行为习惯。

近年来，各地积极探索开展研学旅行，部分试点地区取得显著成效，在促进学生健康成长和全面发展等方面发挥了重要作用，积累了有益经验。但一些地区在推进研学旅行工作过程中，存在思想认识不到位、协调机制不完善、责任机制不健全、安全保障不规范等问题，制约了研学旅行有效开展。当前，我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段，研学旅行正处在大有可为的发展机遇期，各地要把研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。

二、工作目标

以立德树人、培养人才为根本目的，以预防为重、确保安全为基本前提，以深化改革、完善政策为着力点，以统筹协调、整合资源为突破口，因地制宜开展研学旅行。让广大

中小学生在研学旅行中感受祖国大好河山，感受中华传统美德，感受革命光荣历史，感受改革开放伟大成就，增强对坚定“四个自信”的理解与认同；同时学会动手动脑，学会生存生活，学会做人做事，促进身心健康、体魄强健、意志坚强，促进形成正确的世界观、人生观、价值观，培养他们成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

开发一批育人效果突出的研学旅行活动课程，建设一批具有良好示范带动作用的研学旅行基地，打造一批具有影响力的研学旅行精品线路，建立一套规范管理、责任清晰、多元筹资、保障安全的研学旅行工作机制，探索形成中小学生广泛参与、活动品质持续提升、组织管理规范有序、基础条件保障有力、安全责任落实到位、文化氛围健康向上的研学旅行发展体系。

三、基本原则

——**教育性原则**。研学旅行要结合学生身心特点、接受能力和实际需要，注重系统性、知识性、科学性和趣味性，为学生全面发展提供良好成长空间。

——**实践性原则**。研学旅行要因地制宜，呈现地域特色，引导学生走出校园，在与日常生活不同的环境中拓展视野、丰富知识、了解社会、亲近自然、参与体验。

——**安全性原则**。研学旅行要坚持安全第一，建立安全

保障机制，明确安全保障责任，落实安全保障措施，确保学生安全。

——**公益性原则**。研学旅行不得开展以营利为目的的经营性创收，对贫困家庭学生要减免费用。

四、主要任务

1. **纳入中小学教育教学计划**。各地教育行政部门要加强对中小学开展研学旅行的指导和帮助。各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，促进研学旅行和学校课程有机融合，要精心设计研学旅行活动课程，做到立意高远、目的明确、活动生动、学习有效，避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。学校根据教育教学计划灵活安排研学旅行时间，一般安排在小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级，尽量错开旅游高峰期。学校根据学段特点和地域特色，逐步建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的研学旅行活动课程体系。

2. **加强研学旅行基地建设**。各地教育、文化、旅游、共青团等部门、组织密切合作，根据研学旅行育人目标，结合域情、校情、生情，依托自然和文化遗产资源、红色教育资源和综合实践基地、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等，遴选建设一批安全适宜的中小学生研学旅

行基地，探索建立基地的准入标准、退出机制和评价体系；要以基地为重要依托，积极推动资源共享和区域合作，打造一批示范性研学旅行精品线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。各基地要将研学旅行作为理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育、国情教育的重要载体，突出祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和现代化建设成就，根据小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标，有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程。教育部将建设研学旅行网站，促进基地课程和学校师生间有效对接。

3. 规范研学旅行组织管理。各地教育行政部门和中小学要探索制定中小学生研学旅行工作规程，做到“活动有方案，行前有备案，应急有预案”。学校组织开展研学旅行可采取自行开展或委托开展的形式，提前拟定活动计划并按管理权限报教育行政部门备案，通过家长委员会、致家长的一封信或召开家长会等形式告知家长活动意义、时间安排、出行线路、费用收支、注意事项等信息，加强学生和教师的研学旅行事前培训和事后考核。学校自行开展研学旅行，要根据需要配备一定比例的学校领导、教师和安全员，也可吸收少数家长作为志愿者，负责学生活动管理和安全保障，与家长签订协议书，明确学校、家长、学生的责任权利。学校委

托开展研学旅行，要与有资质、信誉好的委托企业或机构签订协议书，明确委托企业或机构承担学生研学旅行安全责任。

4. **健全经费筹措机制**。各地可采取多种形式、多种渠道筹措中小学生研学旅行经费，探索建立政府、学校、社会、家庭共同承担的多元化经费筹措机制。交通部门对中小学生研学旅行公路和水路出行严格执行儿童票价优惠政策，铁路部门可根据研学旅行需求，在能力许可范围内积极安排好运力。文化、旅游等部门要对中小学生研学旅行实施减免场馆、景区、景点门票政策，提供优质旅游服务。保险监督管理机构会同教育行政部门推动将研学旅行纳入校方责任险范围，鼓励保险企业开发有针对性的产品，对投保费用实施优惠措施。鼓励通过社会捐赠、公益性活动等形式支持开展研学旅行。

5. **建立安全责任体系**。各地要制订科学有效的中小学生研学旅行安全保障方案，探索建立行之有效的安全责任落实、事故处理、责任界定及纠纷处理机制，实施分级备案制度，做到层层落实，责任到人。教育行政部门负责督促学校落实安全责任，审核学校报送的活动方案（含保单信息）和应急预案。学校要做好行前安全教育工作，负责确认出行师生购买意外险，必须投保校方责任险，与家长签订安全责任

书，与委托开展研学旅行的企业或机构签订安全责任书，明确各方安全责任。旅游部门负责审核开展研学旅行的企业或机构的准入条件和服务标准。交通部门负责督促有关运输企业检查学生出行的车、船等交通工具。公安、食品药品监管等部门加强对研学旅行涉及的住宿、餐饮等公共经营场所的安全监督，依法查处运送学生车辆的交通违法行为。保险监督管理机构负责指导保险行业提供并优化校方责任险、旅行社责任险等相关产品。

五、组织保障

1. **加强统筹协调**。各地要成立由教育部门牵头，发改、公安、财政、交通、文化、食品药品监管、旅游、保监和共青团等相关部门、组织共同参加的中小学生研学旅行工作协调小组，办事机构可设在地方校外教育联席会议办公室，加大对研学旅行工作的统筹规划和管理指导，结合本地实际情况制订相应工作方案，将职责层层分解落实到相关部门和单位，定期检查工作推进情况，加强督查督办，切实将好事办好。

2. **强化督查评价**。各地要建立健全中小学生参加研学旅行的评价机制，把中小学组织学生参加研学旅行的情况和成效作为学校综合考评体系的重要内容。学校要在充分尊重个性差异、鼓励多元发展的前提下，对学生参加研学旅行的情况和成效进行科学评价，并将评价结果逐步纳入学生学分

管理体系和学生综合素质评价体系。

3. **加强宣传引导**。各地要在中小学广泛开展研学旅行实验区和示范校创建工作，充分培育、挖掘和提炼先进典型经验，以点带面，整体推进。教育部将遴选确定部分地区为全国研学旅行实验区，积极宣传研学旅行的典型经验。各地要积极创新宣传内容和形式，向家长宣传研学旅行的重要意义，向学生宣传“读万卷书、行万里路”的重大作用，为研学旅行工作营造良好的社会环境和舆论氛围。

教　　育　　部
国家发展改革委
公　　安　　部
财　　政　　部
交　通　运　输　部
文　　化　　部
食品药品监管总局
国　家　旅　游　局
保　　监　　会
共　　青　　团
中央中国铁路总公司
2016 年 11 月 30 日

最高人民法院　国家旅游局
关于进一步发挥审判职能作用
促进旅游业健康发展的通知

法〔2016〕61号

各省、自治区、直辖市高级人民法院、旅游委（局），新疆维吾尔自治区高级人民法院生产建设兵团分院、新疆生产建设兵团旅游局：

为在新形势下进一步发挥人民法院和旅游主管部门职能作用，维护旅游者和旅游经营者合法权益，更好地规范旅游市场秩序，保障和促进旅游业持续健康发展，现通知如下：

一、要充分认识及时妥善化解旅游纠纷的重要性

“十三五”规划建议提出“大力发展旅游业”。旅游业是现代服务业的重要组成部分，旅游业的健康可持续发展，是人民群众消费升级和产业结构创新的必然要求，对于扩大劳动者就业、增加人民群众收入和提高生活质量，具有重要作用。近年来，随着人民生活水平的提高，旅游市场发展迅速，起诉到人民法院的旅游纠纷案件也呈持续增长态势。《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提

出“完善调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等有机衔接、相互协调的多元化纠纷解决机制”。充分发挥人民法院和旅游主管部门在审判和行政调解、行政执法等方面的职能作用，积极形成合力，及时、有效解决旅游纠纷，对保护旅游者权益、保障旅游活动顺利进行、化解群体性矛盾具有重要意义。

二、人民法院要不断夯实基层基础，有针对性地加强旅游景区等游客相对集中区域派出法庭建设和巡回审判工作

已经设立旅游派出法庭的地方，要切实增强审判力量，继续做好相关案件审理和纠纷化解工作；客流量持续较大、旅游纠纷发生较频繁的地区、旅游景区，可以在派驻人员有编制、建设用地能落实、建设资金有保障的情况下，按照《最高人民法院关于进一步加强新形势下人民法庭工作的若干意见》规定要求，增设相应的派出法庭；暂时不具备增设派出法庭条件，但人民群众具有一定司法需求的，要加强巡回审判工作力度，根据实际需要在旅游景区设立巡回审判点，推广车载法庭等巡回审判模式。旅游纠纷具有涉及面广、异地发生、标的额小等特点，要积极运用小额诉讼等程序规定，依法快立、快审、快结，确保旅游纠纷的及时化解。

三、各级旅游主管部门要积极支持人民法院审理旅游纠纷案件

旅游投诉受理机构接到投诉，应当依法及时做出行政调

解或者移交有关部门处理。对调解不成的，引导当事人向人民法院起诉，形成“诉调对接”。要认真做好旅游纠纷数量、类型、争议焦点等数据搜集统计工作，为人民法院更好开展就地化解矛盾纠纷提供支撑。根据旅游投诉监测情况，掌握本地旅游纠纷发生较集中的旅行社、旅游景区、旅游集散中心等情况，协助人民法院做好派出法庭或巡回审判点的选址工作。根据旅游目的地实际情况和人民法院旅游纠纷审判工作需要，为人民法院调查取证、调解、审判、执行等工作提供必要协助。

四、建立人民法院与旅游主管部门解决旅游纠纷的沟通交流机制

各级人民法院要充分发挥审判优势和调解经验，积极与旅游主管部门建立旅游纠纷案例定期通报等制度，及时沟通、交流旅游派出法庭、巡回审判点建设事项，共同研究旅游纠纷的新情况、新问题，努力实现信息共享。要提高处理旅游纠纷的能力水平，共同构建规范有序、和谐稳定的旅游市场，为促进旅游业持续健康发展做出积极贡献。

特此通知。

最高人民法院

国家旅游局

2016年2月23日

国家旅游局农业部
关于组织开展国家现代农业庄园
创建工作的通知

旅发〔2016〕157号

各省、自治区、直辖市旅游委（局）、农垦主管部门，新疆生产建设兵团旅游局、农业局：

为贯彻落实《中共中央　国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》（中发〔2015〕33号）和《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号），推进现代农业和旅游业深度融合，进一步培育和发展新型农业旅游业态，促进农业增效、农民增收、农村繁荣，更好满足人民群众不断升级的优质安全食品和旅游消费需求，国家旅游局、农业部决定在全国国有农场范围内组织开展国家现代农业庄园创建工作。现就有关事项通知如下。

一、充分认识创建国家现代农业庄园的重要意义

现代农业庄园是以现代化农业生产为基础，以先进经营理念和管理方式为支撑，依托特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育

文化等多种功能，满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。

创建国家现代农业庄园，是提高农业质量和效益、实现一二三产业融合发展，推进农业和旅游业供给侧结构性改革的具体实践；是创新经营模式，示范带动我国特色新型农业现代化的重要抓手；是丰富旅游产品，满足消费者多元化需求的重要举措；是促进全域旅游，发展农业、建设农村、富裕农民的重要载体，对全面建成小康社会具有重要意义。各级旅游、农垦主管部门要切实提高认识，采取有效措施，扎实推进国家现代农业庄园创建工作。

二、思路目标与原则

（一）思路目标

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以市场为导向，以现代农业为基础，以旅游业为主导，科学规划、创新机制、规范管理，扎实推进国家现代农业庄园创建工作。到2020年，建成100个国家现代农业庄园，基本形成布局科学、结构合理、特色鲜明、效益显著的庄园经济带。国家现代农业庄园品牌知名度和影响力显著提升，成为引领农旅融合发展的新名片。

（二）基本原则

——坚持以农为本。以农业为基础，以组织化、规模

化、标准化的农业生产基地为载体，努力提高优质农产品生产供应能力，不断提升现代农业发展水平。

——坚持融合发展。立足产业发展实际，结合旅游资源禀赋，科学开发旅游产品，合理挖掘多元化功能，突出特色，实现农旅深度融合，以农促旅、以旅强农。

——坚持市场运作。坚持市场在资源配置中的决定性地位，充分发挥政府的引导与推动作用，不断提高庄园管理水平，增强自我发展能力和综合竞争力。

——坚持保护优先。遵循生态保护、文化传承的系统性、完整性及其内在规律，把保护放在优先位置，创新保护机制，在保护中发展、在发展中保护。

三、申报条件与程序

（一）申报条件

国家现代农业庄园申报主体为具备独立法人资格的国有农场，庄园创建需遵循相关法律法规，并满足以下基本条件：

1. 园区规划科学。园区整体统一规划，布局科学合理，农业生产、休闲旅游等各项功能相互协调、有机完整，空间边界明显，原则上种植类庄园面积不小于5000亩，畜牧类庄园面积不少于1500亩，渔业类庄园面积不少于1000亩。

2. 区位环境适宜。位于城市周边、在旅游路线上或靠

近旅游景区，具有较强的度假氛围，市场吸引力强，资源条件特色鲜明，交通便利，气候适宜，环境优美。

3. 农业生产先进。主导产业突出，生产的专业化、集约化、机械化、信息化水平较高，设施设备良好，全程标准化生产，农产品质量追溯体系健全，产品优质安全。

4. 旅游功能突出。具有优质的、可供休闲度假的特色自然或人文资源，旅游项目主题鲜明、特色突出、类型丰富；住宿餐饮、休闲娱乐、农事体验、产品展示、文化展览等基本功能齐全，基础设施完善、先进实用，各种设施的安全与卫生符合相应的国家标准；具有较高的旅游承载能力，且无多发性不可规避自然灾害，庄园的游客接待量不低于40万人次/年；优先考虑国家3A级（含）以上旅游景区。

5. 经营管理规范。经营管理制度完善，营运、服务、安全等管理水平较高；具有较好的经济效益、社会效益和生态效益，且高于当地平均水平。

（二）申报程序

符合国家现代农业庄园创建条件的经营主体，自愿向县级旅游和农垦主管部门提出申请，填写《国家现代农业庄园创建申报表》（见附件），并附相关证明材料。

县级旅游主管部门会同农垦主管部门对本县申报单位进行初审，符合条件的可向省级旅游和农垦主管部门推荐。

省级旅游和农垦主管部门审核后，于2月28日前联合报送国家旅游局和农业部，并附相关申报材料。每省（区、市）市限推荐3项，已开展庄园创建先行先试的省份，可适当增加推荐个数。

（三）认定程序

国家旅游局、农业部对申报材料进行审查，通过审查的，组织专家现场考核。考核结果经国家旅游局、农业部审定后，在“国家旅游局官网”和“农业部官网”上公示7个工作日。公示无异议的，由国家旅游局、农业部联合授予“国家现代农业庄园”称号。对违反国家法律法规，侵害消费者权益，危害职工和农民利益，发生重大安全生产、食品质量安全事故的，将取消资格。

四、工作要求

（一）加强组织领导。各级旅游和农垦主管部门要高度重视，加强协调分工，确保国家现代农业庄园创建申报工作顺利实施。省级旅游和农垦主管部门要积极推动本省（区、市）现代农业庄园的创建工作，认真组织申报。

（二）突出创建过程。各级旅游和农垦主管部门要统筹规划，加强指导，通过示范、培训等方式，引导推动创建工作。各创建单位要不断提高建设和经营能力、加强制度建设、强化人才培养，不断提高庄园运营质量和水平。

（三）**加大扶持力度**。各级旅游和农垦主管部门要联合出台扶持政策，整合财政资金，引导社会资本，集中多方力量，重点支持现代农业庄园建设和发展。

（四）**强化宣传推介**。充分利用电视、报纸、网络、微信、微博等媒体，扩大宣传力度；通过组织庄园博览会、旅游推介会、庄园主题节等重大活动，扩大现代农业庄园品牌知名度和影响力。

联系方式：

1. 国家旅游局规划财务司北京市建国门内大街甲 9 号

电　　话：010－65201539

传　　真：010－65201500

电子邮件：chanyechu@cnta.gov.cn

2. 农业部农垦局北京市朝阳区农展南里 11 号

电　　话：010－59192621

传　　真：010－59192621

电子邮件：nkjjtch@agri.gov.cn

附件：国家现代农业庄园创建申报表

国家旅游局农业部

2016 年 11 月 17 日

附件

国家现代农业庄园创建申报表

<table>
<tr><td>庄园名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>庄园地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>负 责 人</td><td></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>申报单位</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>联 系 人</td><td></td><td>联系电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td></td><td>邮　　编</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="9">基本情况</td><td>园区总面积（亩）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>旅游功能区面积(亩)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>是否有总体规划</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>日接待能力（人次）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>上年游客接待量(万人次/年)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">投入情况（万元）</td><td>计划总投入</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>累计投入</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">上年营业收入（万元）</td><td>农业产业收入</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>旅游业收入</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其它收入</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开业时间（年/月）</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">农业生产</td><td>名称</td><td>规模</td><td>上年度
产量</td><td>上年度
产值（万元）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">农产品
加工</td><td>名称</td><td>品牌</td><td>上年度
产量</td><td>上年度
产值（万元）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>区位环境</td><td colspan="4">交通、区位、气候、环境等</td></tr>
<tr><td>旅游资源</td><td colspan="4">特色自然、人文景观情况，是否为国家3A级（含）以上旅游景区</td></tr>
<tr><td rowspan="7">旅游功能</td><td>住宿</td><td colspan="3">住宿区使用总面积，住宿房间数、床位数等</td></tr>
<tr><td>餐饮</td><td colspan="3">餐饮区使用总面积，餐饮接待能力等</td></tr>
<tr><td>农事体验</td><td colspan="3">种植、饲养、采摘、垂钓、体验式加工等项目种类情况</td></tr>
<tr><td>产品展示</td><td colspan="3">农产品展示区使用面积、产品种类（品牌）、网络销售情况等</td></tr>
<tr><td>文化展览</td><td colspan="3">文化展览区使用面积，展览主要内容等</td></tr>
<tr><td>娱乐项目</td><td colspan="3">运动健身、游戏娱乐、康体养生、歌舞表演、教育文化、亲子互动等项目种类情况，娱乐设施设备、接待能力等</td></tr>
<tr><td>特色项目</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>经营管理</td><td colspan="4">庄园组织架构、人员构成、制度建设、综合效益（经济、社会、生态）等</td></tr>
</table>

申报单位意见	签名：（公章） 年　　月　　日
县级旅游、农垦主管部门意见	签名：（公章） 年　　月　　日 签名：（公章） 年　　月　　日
省级旅游、农垦主管部门意见	签名：（公章） 年　　月　　日 签名：（公章） 年　　月　　日

备注：庄园布局示意图、规划纲要等附后。

工信部　交通部　发改委
质检总局　旅游局　民航局
关于促进旅游装备制造业发展的实施意见

工信部联装〔2015〕331号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、发展改革、交通运输、质量技术监督（市场监督管理）、旅游主管部门，民航各地区管理局：

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）精神，支持邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造本土化，积极发展邮轮游艇旅游、低空飞行旅游，现提出以下意见：

一、充分认识促进旅游装备制造业发展的意义

旅游装备是满足多样化、多层次国民旅游休闲需求的重要支撑，是我国装备制造业发展的重要方向。随着经济发展和人民生活水平提高，国民旅游休闲需求不断增加，特别是近年来，以邮轮游艇、大型主题公园、高山滑雪、低空飞行旅游等为代表的新兴旅游产品不断兴起，已成为满足人民群众旅游休闲消费需求的重要组成部分。邮轮游艇等旅游装备

制造业具有高成长性、高知识性、高增值性等特征，产业链条长，带动作用大，市场前景广阔。加快旅游装备制造业发展对于推动我国装备制造产业结构升级、培育新的经济增长点、促进国民经济稳增长、转方式、调结构具有重要意义。

经过多年发展，我国旅游装备制造业已经具备一定基础，但与先进国家相比仍有较大差距，产品供给难以满足市场发展需求。邮轮设计建造具有一定技术储备和研发积累，但尚未实现自主建造；游艇制造业已初具规模，但仍缺乏国际竞争力；索道缆车、游乐设施设计、制造、安装等方面取得长足进步，但自主研发能力还比较薄弱；低空飞行旅游装备在探索中取得积极进展，但尚未形成产业化。旅游装备制造企业竞争力不强，研发能力和技术水平薄弱，产品配套体系不健全，核心部件依赖进口等问题亟待解决。

加快推动我国旅游装备制造业发展，应以市场需求为导向，以重点装备为核心，立足自主发展并结合引进消化，进一步强化创新驱动，完善配套体系，健全标准规范和检验检测体系，不断提高装备的质量、品牌和服务，培育专业化、规模化的骨干企业，形成具有较强国际竞争力的产业体系，有力支撑我国旅游业改革和发展。

二、重点任务

（一）加快实现邮轮自主设计和建造

适应国内邮轮旅游日益增长的需求，加快国产邮轮的自主研发，推动国内有实力的造船企业与国外邮轮设计、建造企业开展技术和商务合作，尽快实现首制船自主设计建造突破。加强与国际邮轮配套企业的交流合作，逐步构建国内邮轮专业化配套体系。积极开展邮轮设计建造标准规范研究，尽早形成自主品牌和技术标准。经过5—10年的发展，基本掌握大中型邮轮设计、建造、修理技术，培育形成大型邮轮总装制造企业和一批专业化的邮轮配套及内装公司，逐步开拓国际主流邮轮建造市场。

（二）大力发展大众消费游艇产品

积极开拓国内外游艇市场，以满足游艇大众消费需求为主导，大力发展中小型游艇，推动国内游艇细分消费市场发展，鼓励发展使用清洁能源的新型游艇。加强游艇自主研发设计能力，提升技术水平和建造品质，培育形成一批游艇自主品牌和骨干企业。鼓励发展游艇配套材料、设备及零部件制造，形成较为完善的游艇配套产业体系。深化标准规范研究，进一步健全完善游艇设计建造标准规范体系。优化产业布局，支持国内优势企业开展国内外并购与合资合作，提升产业集中度。

（三）提升索道缆车本土化制造水平

以满足国内山岳型景区旅游、滑雪运动以及承办冬奥会

等重大国际赛事需求为导向，进一步提高国产单线脱挂式客运索道技术水平，加大推广应用力度。加强技术引进和国际合作，加紧开展大跨度大运量的往复索道、新型式双承载单牵引循环脱挂式索道（3S 索道）等大型客运索道新技术和新产品研发。加强自主创新能力，依托行业骨干企业和研究机构，建设专业化新技术、新设备研发中心和试验基地。鼓励索道缆车骨干企业设计、制造、安装、修理一体化发展。

（四）促进游乐设施装备制造业转型升级

根据国际游乐市场发展趋势，加强各类游乐园、水上乐园、室内乐园等游乐设施、设备技术自主开发，积极探索发展具有中国文化元素、引领国际时尚潮流的高水平产品。建立健全游乐设施设备设计、建造、检验检测的标准规范体系，着重提高装备的安全性和可靠性。依托有实力的科研单位建立科研中心，建设游乐设施新技术及新设备试验检测基地。充分调动国内机械、电子、计算机、自动控制等相关领域企业参与行业发展的积极性，完善加工制造和配套体系，加快行业技术进步。鼓励企业加强合作，从规划、设计、施工、安装及验收、维护和管理出发，推进主题公园产业配套一体化发展，打造主题公园游乐设施装备及配套产业化应用基地。

（五）推动低空飞行旅游装备产业化发展

加快研制适合低空飞行旅游的国产多用途轻小型通用飞

机、直升机、特种飞行器，鼓励开发电动飞机等新产品，着力提高产品安全性、可靠性和经济性，打造国产低空飞行旅游装备品牌。鼓励发展配套的小型涡扇发动机、涡桨发动机、活塞发动机和配套零部件，大力发展高可靠性、长寿命、环境适应性强、标准化、低成本的通用航空机载设备和地面保障设备，加强通用航空材料和基础元器件自主化，构建完善的生产制造体系。逐步建立支持低空飞行旅游发展的通用航空技术标准规范体系，制定通用飞机和直升机设计生产企业规范条件。推进实施通用飞机等产业化工程，加快完善通用航空维修、支援、保障、培训、租赁等配套服务体系，拓展产业链，打造低空飞行旅游装备及配套专业化生产和产业化应用基地。

三、政策措施

（一）加强顶层设计和规划引领

建立部门协调机制，加强旅游装备制造业发展的顶层设计，将邮轮游艇、索道缆车、游乐设施和低空飞行旅游装备等分别纳入相关行业发展规划统筹考虑，强化规划的引领作用。鼓励各地区因地制宜制定本地区发展规划及政策，共同推动重点旅游装备制造业健康有序发展。

（二）加大科技创新支持力度

利用多元化资金渠道加大对重点旅游装备自主开发、共

性技术研发和核心配套设备研制的科研支持力度。支持旅游装备制造企业加强技术改造，优化研发手段和研发平台，利用信息化技术提高制造效率。推动设立中国旅游产业促进基金，积极支持旅游装备创新发展。鼓励旅游装备制造企业通过发行企业债、公司债、债务融资工具、项目收益债等方式，利用资本市场募集资金用于加大创新投入。

（三）完善金融财税政策支持

研究制定促进重点旅游装备及关键配套设备和零部件本土化支持政策，支持符合条件的旅游装备制造企业上市和融资。发挥首台套重大技术装备风险补偿机制作用，研究将符合条件的国产邮轮游艇、新型客运索道、大型游乐设施、低空飞行装备等重点旅游装备纳入《首台套重大技术装备推广应用指导目录》；探索利用自由贸易试验区、海关特殊监管区域现行税收政策，开展重点旅游装备配套设备和零部件加工、物流业务。在风险可控、商业可持续的前提下，加大对重点旅游装备出口信贷支持。

（四）优化产业发展环境

进一步优化邮轮母港和邮轮码头建设布局，完善相关配套设施，方便游客出入境。完善游艇持证要求、运营的法规及保险体系；促进游艇国内检验和出口认证的有效衔接，创新检验模式，促进游艇制造企业开拓国内外市场；清理简化游艇审批

手续，降低准入门槛和游艇登记、航行旅游、停泊、维护的成本；有规划地逐步开放岸线和水域，推动游艇码头泊位等基础设施建设。梳理简化索道缆车项目建设的审批、备案等程序；调整索道缆车生产许可方式，变部件单位许可为整机单位许可。进一步完善游乐设施产品检验检测制度，简化程序、提高效率、保障安全；加强知识产权保护。促进低空空域管理规定等实施，改进通用航空飞行的申报审批程序；推进通用机场、飞行服务站、通用航空油料储运中心等建设。

（五）加强人才培养

鼓励国内旅游装备制造企业和经营企业，引进国外研发设计、经营管理等高层次人才和团队。鼓励国内高校加强旅游装备相关学科专业建设，与国外专业机构和高校加强合作，联合培养适应旅游装备发展的专业技术人才。鼓励开办游艇、飞机驾驶等专业培训机构。

工　信　部

交　通　部

发　改　委

质 检 总 局

旅　游　局

民　航　局

2015 年 9 月 28 日

国家旅游局　公安部　工商总局
关于治理规范旅游市场秩序的通知

旅发〔2015〕95号

各省、自治区、直辖市旅游委、局，公安厅、局，工商行政管理局、市场监管部门，新疆生产建设兵团旅游局、公安局：

为认真贯彻落实《中华人民共和国旅游法》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和国务院旅游工作部际联席会议第二次全体会议精神，进一步加强旅游市场监管，规范旅游市场秩序，维护旅游消费者合法权益，现就有关要求通知如下：

一、规范旅游市场，适应新常态新需求

（一）坚持问题导向。旅游市场秩序是衡量地区旅游发展水平的首要标准。目前，尽管多数省区市建立了旅游综合协调机制，为旅游法的贯彻实施打下了基础，但从机制运作情况看，不少还属于临时性、突击性，在职能定位、决策力度等方面还有差距。相关部门之间责任不够清晰，难以形成合力，旅游市场秩序突出的问题没有得到根本解决，有些地

方旅游市场乱象丛生，甚至存在黑恶势力的影响，人民群众对此反映强烈。

（二）明确目标任务。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，主动适应经济发展新常态，把改革创新摆在突出的位置，把握旅游规律，增强产业自信、行业自信和事业自信，创新工作方式，担当发展使命，着力依法规范旅游市场秩序，着力推进现代旅游产业发展，着力培育旅游经济增长点，让旅游更安全、更便利、更文明、更舒心，为推动经济提质增效升级、人民群众生活水平跃升做出新贡献。

二、围绕突出问题，开展重点整治

（三）突出整治重点。针对旅游市场秩序存在的突出问题，以及社会和游客反映强烈的欺行霸市、虚假广告、价格欺诈、非法经营、欺客宰客、强迫消费以及其他突出问题，国家旅游局会同公安部和工商总局把整治“不合理低价”、违法“一日游”等扰乱旅游市场秩序的行为，作为今年治理旅游市场乱象的突破口和切入点，发扬钉钉子的精神，盯住一个一个具体典型案例，从一个问题一个问题查起，坚持一个节点一个节点抓，积小胜为大胜。对违法者零容忍，发现一起查处一起，通过采取有效措施，坚决遏制旅游市场乱象。

（四）部门分工负责。按照“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则，明确各相关部门责任。各级旅游主管部门负责对组织不合理低价、强迫和变相强迫消费、违反旅游合同等违法违规行为的监管和查处。各级公安机关负责严厉打击在旅游景区侵害游客权益的违法犯罪团伙，及时查处强迫消费、敲诈勒索等违法犯罪行为。各级工商部门重点负责对虚假广告、不正当竞争以及其他违法行为的监管和查处。

（五）上下联动治理。国家旅游局与公安部、工商总局建立季度工作会商机制，督促指导各地开展治理规范旅游市场秩序工作。各地旅游、公安、工商等部门也要建立部门联动机制，强化治理规范旅游市场秩序的共同责任，依法依规加大旅游市场秩序整治力度。要敢于担当、主动作为，从社会反映最强烈、游客投诉最突出的问题抓起，按照《旅游法》、《治安管理处罚法》、《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，依法查处扰乱旅游市场秩序的行为。各地旅游、公安、工商等部门要形成合力，通过旅游市场综合整治，加快形成有效的工作机制，形成标本兼治、惩建并举、综合治理的工作格局。

三、创新工作方式，形成长效机制

（六）创新监管方式。各地旅游、公安、工商等部门要

结合实际，创新社会监督组织管理的方式，通过创新社会监督形式，逐步建立和完善全社会共同参与的旅游服务质量监督机制。国家旅游局已经印发了《旅游服务质量“万名社会监督员”工作方案》和《旅游服务质量社会监督员职责和工作办法（试行）》，从今年起，动员万名社会监督员对旅行社、导游、饭店、景区、交通、购物等各个环节开展明查暗访。旅游协会等中介组织将制定评价旅行社、导游、饭店、景区的服务标准。开通游客网上评价旅游企业和从业人员平台。同时，强化媒体的舆论监督，支持媒体曝光旅游市场秩序的典型事件。

（七）惩戒失信行为。今年，国家旅游局将制定出台《旅游经营服务不良信息管理办法》，建立健全旅游信用信息公示制度，发布“旅游失信行为记录”，依法公布违法违规信息，并与公安、工商、交通、税务、物价、银行等有关部门加强信息互通，有关部门将公布的违法违规信息纳入企业诚信（征信）系统记录，使旅游失信行为者付出巨大代价。各地旅游、公安、工商等部门每季度通报一次联合执法情况，并向社会公布。国家旅游局每季度召开一次新闻发布会，对旅游市场秩序问题实行一票否决，并将A级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社企业的处罚结果向社会公布。

（八）健全长效机制。各地旅游、公安、工商等部门要

建立健全市场监督的长效机制，对影响旅游市场秩序的重大事件要实行督办制度，对整治不力、监管不到位的问题，要实行问责。国家旅游局、公安部和工商总局将适时联合组织召开一次经验交流现场会，分析形势、通报情况、督促整改、总结交流治理规范旅游市场秩序的经验做法，推动各地开展联合执法、综合执法，实现市场有序、竞争有序、管理有序、出游有序的目标。

国家旅游局

公　安　部

工 商 总 局

2015 年 5 月 15 日

国家旅游局　人力资源社会保障部
中华全国总工会关于进一步加强导游
劳动权益保障的指导意见

旅发〔2015〕164号

各省、自治区、直辖市旅游委、局，人力资源社会保障厅(局)，总工会，中国财贸轻纺烟草工会，新疆生产建设兵团旅游局、人力资源社会保障局、工会：

导游是我国旅游从业人员队伍的重要组成部分，多年来，为展示旅游形象、传播先进文化、促进中外交流、推动旅游业发展做出了积极贡献。为贯彻党的十八届四中全会精神，落实旅游法和劳动合同法等法律及《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号，以下简称《若干意见》）的要求，维护和保障导游合法劳动权益，促进导游队伍平稳健康发展，现提出如下指导意见：

一、总体要求

（一）指导思想

以党的十八届四中全会精神为指导，以深入贯彻落实旅游法和《若干意见》为契机，以依法保障导游劳动权益为出

发点，以广大游客更加满意为落脚点，以推动旅游业健康可持续发展为目标，坚持依法治旅、依法兴旅，坚持以人为本、科学发展，坚持社会公平正义，着力排除阻碍劳动者参与发展、分享发展成果的障碍，努力实现导游体面劳动、全面发展，营造健康有序、公平竞争的旅游行业发展环境。

（二）工作目标

以保障导游合法劳动报酬权益为核心，建立公开、公平、合理的导游薪酬制度；构建法律关系清晰、管理责任明确、权利义务对等、收入与服务质量挂钩、基本保障健全的导游劳动权益保障体系；营造良好的就业环境，实现导游体面劳动，促进劳动关系和谐；不断提高导游服务水平，优化队伍结构，培养一支爱岗敬业、诚实守信、服务至诚、形象健康的导游队伍，为从源头和基础上彻底解决影响旅游市场秩序的深层次问题提供条件。

（三）基本原则

1. 平稳有序，加快推进

导游劳动权益保障工作关系到旅游企业、从业者的切身利益。既要充分认识该项工作的必要性和紧迫性，也要充分认识该项工作的复杂性和艰巨性，既要积极破除阻碍旅游市场健康持续发展的不合理的导游用工管理模式，多措并举，加快推进，又要做到科学合理，平稳有序，力求实效。

2. 兼顾利益，实现共赢

切实保障导游的合法劳动权益，是旅行社应尽的法定义务，旅行社的健康有序发展也将为导游提供更多的就业机会和发展前景。必须兼顾各方利益，着眼于构建和谐劳动关系，真正实现共赢。

3. 加强协作，创新模式

开展导游劳动权益保障工作不仅需要旅游主管部门、人力资源社会保障部门和工会组织紧密合作，还需要发挥行业组织、用人单位及导游的主动性、积极性和创造性，大胆创新，突破难点，制定切实有效的配套方案和实施细则，探索有效的工作方法，扎实开展工作。

二、主要工作

（四）理顺旅行社与导游的关系

旅行社应依照劳动法、劳动合同法等法律法规规定，依法承担相应的责任。旅行社应当与其聘用的未与其他用人单位建立劳动关系或人事关系的导游签订劳动合同，且劳动合同期限应在1个月以上。劳动合同应明确双方基本信息、合同期限、工作内容、工作时间与劳动报酬、社会保险、休息休假、劳动保护与劳动条件等内容。临时聘用的导游，应是与其他用人单位建立劳动关系或人事关系，并获得原用人单位同意的人员。临时聘用时，旅行社可与其签订劳务协议，

明确双方的权利、义务。

（五）依法保障导游合法劳动报酬和社会保险权益

1. 依法保障导游的劳动报酬权益

旅行社应建立和完善劳动报酬分配办法，合理确定基本工资、带团补贴、奖金等，按照旅游法、劳动合同法等相关法律法规规定及劳动合同约定，按月足额向导游支付劳动报酬。旅行社临时聘用导游的，应按照旅游法及劳务协议约定，按时足额向其支付导游服务费用。

2. 建立导游优质服务奖励制度

旅行社要尽快建立健全针对导游的职业技能、专业素质、游客评价、从业贡献为主要测评内容的导游绩效奖励制度，探索建立基于游客自愿支付的对导游优质服务的奖励机制。

3. 依法保障导游的社会保险权益

旅行社应依法参加各项社会保险，按规定为与其签订劳动合同的导游办理相关社会保险手续，足额缴纳各项社会保险费。

（六）加强导游执业的劳动保护和职业培训

旅行社应为导游提供必要的职业安全卫生条件，对女性导游实行特殊劳动保护，就反映强烈的“导游专座”、住宿待遇等问题，积极采取改进措施，降低导游的劳动风险，保

障导游安全执业和体面劳动；依法投保旅行社责任保险，鼓励投保导游执业综合保险等补充保险，妥善处置导游因公伤亡事故；建立健全导游职业培训制度，加大投入，做好导游岗前培训和在职培训，支持导游参加提升素质的学习实践，不断提高导游的素质和能力。

（七）开展导游劳动报酬集体协商和指导性标准制定工作

各地要依法开展以协商确定导游劳动报酬为重点的集体协商试点工作。试点城市应按照相关规定，建立协商对话机制，确定协商主体，按程序选派代表进行集体协商；签订的集体合同经当地人力资源社会保障部门审查后生效。试点城市要依据现有法律法规，结合本地区经济社会发展水平、旅游市场状况、导游供求等实际状况，制定本地区导游劳动报酬的指导性标准，定期公布、调整。暂未进行集体协商试点的地区，要结合本地区实际情况，积极推动建立导游劳动报酬的指导性标准。

三、工作要求

（八）加强组织领导和协同推进

各地旅游主管部门、人力资源社会保障部门和工会组织要将保障导游劳动权益作为贯彻落实旅游法和《若干意见》的重要措施，高度重视，紧密配合，抓紧抓实。旅游主管部

门要组织成立专门领导与工作机构，指定专人负责，主动联系人力资源社会保障部门和工会组织，建立沟通协调机制，共同研究，克服困难、改革创新。同时，要主动加强媒体宣传，加强舆论引导和舆情分析，营造良好的舆论环境。

（九）积极发挥导游行业组织和行业工会的作用

各地旅游主管部门要尽快推动同步建立健全导游行业组织和工会组织，充分发挥导游行业组织联系政府、服务会员、促进行业自律的作用，强化对会员的行为引导、规范约束、权益保护，组织实施导游注册、职业培训、先进典型宣传推广、咨询与援助等工作。工会组织要全面履行职能，维护导游合法权益，推动构建和谐劳动关系。

（十）督促用人单位落实主体责任

各地旅游主管部门、人力资源社会保障部门和工会组织要指导督促旅行社严格按照旅游法、劳动合同法等法律法规的相关规定，与导游签订规范的劳动合同，保障导游的合法劳动权益。对不与导游签订劳动合同、不按时支付劳动报酬、不按时足额缴纳社会保险费的用人单位，要依法依规严肃查处。旅游主管部门要引导旅行社健全导游服务管理机构，建立健全导游培训、管理制度，加强导游典型事迹宣传，建立游客对导游服务的评价和优质服务奖励制度，不断提升旅游服务质量，促进导游队伍健康发展。

（十一）努力提高导游人员素质，增强维权能力

各地要加强对导游的宣传教育培训，加强相关法律法规和标准的贯彻落实，健全导游诚信体系，建立淘汰退出机制。要积极强化导游维护自身劳动权益的意识，鼓励导游积极加入导游行业组织和工会组织，对用人单位的违法行为及时向有关部门举报投诉。要引导导游积极践行社会主义核心价值观，自觉将“游客为本、服务至诚”的行业核心价值观作为职业行为导向，努力提高自身素质，不断提升专业技能和服务水平。要激励导游增强职业自信心和自豪感，自觉维护导游队伍良好形象，热爱旅游、服务旅游、奉献旅游，成为诚实守信、乐于奉献、积极向上、奋发有为的优秀导游。

国　家　旅　游　局

人力资源社会保障部

中华全国总工会

2015 年 7 月 29 日

三、文旅部发文

文化和旅游部办公厅
关于做好2021年文明旅游工作的通知

办市场发〔2021〕60号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于文明旅游工作的重要指示批示精神和党的十九届五中全会精神，持续加大疫情防控常态化下文明旅游工作力度，现就做好2021年文明旅游工作通知如下：

一、工作重点

围绕“与文明相伴与健康同行”主题，统筹推进常态化疫情防控和文明旅游工作，强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领，大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚，为促进文化和旅游业高质量发展和建设社会文明提升工程夯实基础。

二、工作任务

（一）大力开展制止餐饮浪费和做好疫情防控宣传教育。

各地要将文明旅游工作与制止餐饮浪费和做好疫情防控工作同安排同部署，广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动，引导游客减少使用一次性餐具，按需取餐，文明就餐，拒食野味，落实“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。普及疫情防控知识和技能，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定，遵守公共秩序，积极配合疫情防控工作。

（二）积极开展面向团队游客和散客的文明提示文明引导。各地要督促旅行社落实行前说明会制度和导游领队“一岗双责”，巩固压实针对团队游客的文明宣传引导责任。督促旅游景区加强智慧监管，消除监管盲区，通过网络平台、讲解服务、志愿服务、信息服务体系等多渠道开展文明提示警示，加强对游客的安全文明引导。联合在线旅游平台、短视频平台，发布文明旅游指南、文明旅游公益广告，用游客喜闻乐见的方式传播文明旅游知识，扩大文明旅游宣传覆盖面和影响力。

（三）切实加强游客理性参团宣传教育。各地要加强宣传教育，提高游客法律意识，采取多种形式提醒广大游客在旅游消费时要选择具有合法经营资质的旅行社，签订旅游合同，切勿轻信免费旅游、购物（会员）送旅游等宣传广告，切勿参加微信群、户外俱乐部等非旅行社组织的团队旅游活

动，避免掉入“不合理低价游”陷阱。提醒游客一旦发现旅游团擅自改变行程、强迫消费等行为，注意保留证据，依法理性维权。

（四）扎实开展文明旅游示范单位评定组织工作。各地要按照《文化和旅游部办公厅关于开展〈文明旅游示范单位要求与评价〉（LB/T075—2019）实施工作的通知》要求，积极推动A级旅游景区、旅行社、星级饭店等单位开展文明旅游示范单位创建活动，精心组织好省级文明旅游示范单位评定工作和国家级文明旅游示范单位审核推荐工作，充分发挥示范单位在文明旅游宣传和弘扬时代新风中的示范引领作用，不断提高从业人员文明素质和文明旅游工作水平。

（五）广泛开展文明旅游主题实践活动。各地要自觉聚焦庆祝建党100周年，把爱党爱国爱社会主义宣传教育融入文明旅游宣传之中，精心组织开展“文明旅游为中国加分”“与文明相伴与健康同行”等主题实践活动，组织“文明餐桌”“理性参团”“绿色出游”等系列活动，培养广大游客文明意识和行为习惯。持续开展文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动，宣传选树一批先进典型，推广一批先进经验。精心组织导游文明引导短视频征集展示活动，发挥优秀从业人员作用，在全社会营造文明旅游的浓厚氛围。

（六）依法依规加强旅游不文明行为惩戒。各地要将文

明旅游工作纳入A级旅游景区、星级饭店标准的监督实施，及时发现处置旅游企业管理和文明提示不到位、安全隐患大、对生态环境造成破坏等问题，严格依照标准和规范进行处理。积极推动文明旅游入法入规，努力破解游客不文明行为在记录采集、核查认定、信息共享、追责处罚、联合惩戒等方面的难题，发挥游客不文明行为记录的威慑力，下大力纠治旅游不文明行为顽疾。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各地要提高政治站位、加强组织领导，将今年的文明旅游工作重心转移到国内旅游市场，结合行业服务质量提升和市场整治工作，做好本地区文明旅游工作计划和重要时间节点、重点旅游景区文明旅游工作安排，推动各项工作落实落细落地。

（二）加强协同联动。各地要建立健全协同联动的工作机制，在本地文明办的指导下，加强与宣传、公安、交通、教育、自然资源等相关部门的沟通协作，发挥行业协会和相关组织的作用，形成齐抓共管的工作格局和全社会共同参与的长效机制。

（三）加强信息报送。各地要进一步加强文明旅游信息报送工作，健全信息报送工作机制，加大信息采集、编发、上报和通报力度，主动报送贯彻落实重大决策部署、工作亮

点特色、突发性事件处置等情况，重点做好文明游客、文明督导员优秀案例和导游文明引导短视频征集和报送工作。

联系单位：文化和旅游部市场管理司

联系地址：北京市东城区朝阳门北大街10号

联系电话：010—59882711/1798

特此通知。

附件：1. 文明旅游为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动方案

2.2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动方案

文化和旅游部办公厅

2021年3月31日

附件 1

文明旅游为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动方案

一、活动目的

进一步传播文明旅游理念，扩大文明旅游宣传覆盖面影响力，充分发挥短视频平台和行业从业人员作用，大力倡导爱护文物、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明旅游风尚。

二、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

协办单位：中国旅行社协会中国演出行业协会

承办单位：中国旅游报社

支持媒体：抖音、快手、B 站

三、征集内容

征集将文明引导融入导游讲解服务的短视频作品，如通过一个老物件、一处景点、一段历史故事，弘扬中华优秀传统文化，普及文明礼仪知识，提示文明言行和举止。可以实地拍摄、出镜讲述、实景短剧等形式呈现。

四、征集对象

主要面向历年来纳入国家金牌导游培养项目的导游从业人员和各地金牌导游工作室，对活动感兴趣且有文明引导实践和新媒体传播经验的专兼职导游员、景区讲解员、旅游达人也可参与。

五、作品要求

积极传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化和文明旅游理念，作品富有创意，兼具知识性、趣味性，符合新媒体传播规律。视频格式为MP4或MOV，长度为1分钟以内和3—5分钟两个版本，分辨率不低于1920×1080。

六、征集过程

1. 主办方面向行业部署文明旅游为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动，采取地方推荐报送和定向邀请金牌导游工作室参与相结合、边征集边宣传的方式组织开展。

2.《中国旅游报》融媒体联合抖音、快手、B站，通过站内信、话题、新闻稿等方式发布征集启事，协助征集发现文明引导短视频作品。

3. 组成评审机构，以抖音、快手、B站三大平台数据作为支持，确定优秀作品和入围作品。其中一等作品5名，各奖励2000元；二等作品10名，各奖励1000元；三等作品20名，各奖励500元；入围作品30名，各奖励中国旅游报社纪念U盘1个。

七、宣传展示

1. 制作剪辑微专题片。针对收集遴选的优秀短视频作品，融合人物、故事、物件等元素，由中国旅游报策划、制作并形成“文明旅游为中国加分——导游文明引导微专题片”。

2. 抖音、快手和B站重点推广。优秀作品以及微专题片陆续在抖音、快手和B站进行公益展播，平台集中资源进行流量扶持和重点推广，并在后续春节、五一、暑期、十一等出游高峰期，发起话题页，引导用户生产更多优质内容，形成聚合效应。

3. 培养建立文明旅游网络宣传队伍。由中国旅行社协会、中国演出行业协会授予入选优秀作品的导游及旅游达人“文明旅游网络宣传公益大使”称号，培养组建一支文明旅游网络宣传队伍，建立文明旅游网络宣传长效机制。

八、报送方式及截止时间

报送方式：请将视频文件和报名表电子版发送至指定邮箱，单位推荐须加盖公章。

截止时间：2021年10月15日17：00之前

报名邮箱：WMLY@ctnews.cn

联系人：王梦璐 010—85168187

李　晴 010—85168190

杨　立 010—85168191

文明旅游为中国加分——导游
文明引导短视频征集展示活动申报表

申报单位/人			
地　址			
联系人		职　务	
办公电话		手　机	
电子邮箱		传　真	
申报短视频作品名称			
申报短视频作品说明	（针对征集条件要求，限200字以内，可另附页）		
申报单位/人签章	申报单位/人：（签字盖章） 年　　月　　日		

注：请完整填写上表，加盖公章后，于2021年10月15日17：00之前将扫描件附上电子报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称＋单位。

附件 2

2021 年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动方案

一、活动目的

进一步加大文明旅游正面宣传力度，持续宣传选树一批文明游客、文明督导员，推广一批先进事迹和经验，大力弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

二、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

承办单位：中国旅游报社

三、征集内容及要求

（一）文明游客

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，受到单位和社区的广泛认可和好评。在旅游活动中有如下文明行为：

1. 具有遵德守礼、乐于助人、诚实守信、见义勇为等良好文明素养；

2. 在旅游活动食住行游购娱各环节，注意言谈举止、仪表卫生，尊重民风民俗，遵守礼仪规范，爱护文物、保护

生态，积极践行文明、健康、绿色旅游新风尚；

3. 文明用餐，反对浪费，使用公筷，拒食野味，勤俭节约，理性消费。

（二）文明督导员

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，受到用人单位和游客的广泛认可和好评。文明督导员可为导游领队、景区讲解员、酒店民宿服务人员、旅游志愿者或游客，在旅游活动中有如下文明行为：

1. 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，先进事迹被广泛宣传；

2. 具有良好的文明服务和文明引导意识，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定，发挥自身表率作用，积极传播文明礼仪；

3. 注重引导文明用餐，提倡使用公筷、拒食野味，鼓励分餐分食，协助维护旅游秩序；

4. 主动劝诫阻止旅游不文明行为，事迹突出。

四、征集展示过程

采取地方推荐和媒体发现相结合形式，边发现边宣传。

（一）征集发现阶段（2021 年 4 月至 10 月）

1. 主办方面向全行业部署开展 2021 年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动。

2. 各地组织开展本地区2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集活动，采取多种形式，广泛宣传动员，加强示范引领，选树一批先进典型。

3. 中国旅游报社发挥行业媒体优势，强化舆论引导，扩大活动影响，协助地方发现一批文明游客、文明督导员优秀案例。

（二）遴选确定阶段（2021年10月）

组委会对地方推荐报送和媒体宣传发现的优秀案例进行分类、整理，组织业内专家评审，确定优秀案例名单。

（三）集中展示阶段（2021年11月至12月）

1. 主办方授予入选优秀案例2021年文明游客、文明督导员荣誉称号，并颁发证书。

2.《中国旅游报》发布优秀案例推选结果，对2021年文明游客、文明督导员进行专题宣传；中国旅游新闻网、中国旅游新闻手机客户端开设专题，以图文并茂的方式，对相关案例进行全面宣传展示；报社官方抖音号、快手号配合多种形式宣传推广优秀案例，深化示范引领效果。

五、报送方式及截止时间

截止时间：2021年10月15日17：00之前

报送方式：将扫描件附上电子报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称＋

单位。

联系人：王梦璐　010－85168187

李　晴　010－85168190

杨　立　010－85168191

2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动申报表

申报单位名称			
地　址			
联系人		职　务	
办公电话		手　机	
电子邮箱		传　真	
申报事迹名称			
事迹介绍	（针对征集条件要求，限1000字以内，可另附页）		
照　　片	（照片不小于2M，请注明图片说明，通过电子邮件附件发送）		
申报单位意见	申报单位/人：（签字盖章） 年　　月　　日		

注：请完整填写上表，加盖公章后，于2021年10月15日17：00之前将扫描件附上电子报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称＋单位。

文化和旅游部办公厅关于进一步做好A级旅游景区安全工作的通知

文旅发电〔2021〕104号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

近期，个别A级旅游景区发生安全事件，造成游客伤亡，给正在有序恢复发展的旅游市场造成一定影响。旅游旺季即将来临，为进一步加强A级旅游景区安全管理，现就有关工作通知如下：

一、科学精准做好疫情防控工作

各地要按照属地党委、政府统一部署，加强对疫情形势预判和风险评估，科学动态调整防控策略和措施，精准做好A级旅游景区疫情防控工作。指导A级旅游景区按照《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南（2021年3月修订版）》要求，合理设置游客接待上限，持续推进门票预约制度，做好景区公共卫生和场所防控；加强员工健康监测和管理，推动员工接种疫苗；引导游客遵守防控要求，配合防控工作，做到戴口罩、少接触、常消毒，养成“一米线”好习惯。

二、抓好隐患排查治理和安全培训、应急演练

各地要牢固树立“隐患就是事故”理念，围绕薄弱环节、突出重点领域，认真组织隐患排查和治理工作，坚决防范发生重特大安全事故。指导A级旅游景区制定游客流量管控方案，完善景区内安全提示、警示标识和安全防护设施；加强对索道、缆车等特种设备的安全检查，将疫情后恢复运营的设施设备作为检查重点，达不到安全要求的坚决停止运营和使用；强化火灾风险防控，重点排查用火用电安全管理、消防设施设备保养维护等情况，严格控制野外用火；开展汛期隐患排查，对洪灾风险区、地质灾害易发区、网红景点等关键部位全面细致摸排并及时整改，在必要情况下应采取关闭景区、分流游客等措施，确保游客安全；抓好景区内漂流、潜水、游水、游船等项目的安全监管，落实安全保障措施；制定突发事件应急预案，细化事故救援、险情应急处置、人员转移避险等具体措施，增强方案预案的针对性、实战性和可操作性；开展安全培训和应急演练，提升员工安全意识与技能，完善事故应急响应机制，提高景区应急处置实战能力。

三、压紧压实安全责任

各地要落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任。创新形式加强对旅游景区安全工作的监督检查，发现安

全隐患及时解决。督促A级旅游景区，严禁擅自利用庆祝中国共产党成立100周年等相关名义进行商业炒作，或从事宣传促销等商业性牟利活动。对于防控责任不落实、安全管理措施不到位、造成重大舆情并引发严重后果的A级旅游景区，依照管理办法，给予相应的通报批评、警告、降低或取消等级处理。

特此通知。

文化和旅游部办公厅

2021年4月19日

文化和旅游部办公厅关于实施《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单有关工作的通知

办市场发〔2021〕72号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为规范和引导旅游民宿发展，充分发挥行业标准的引领示范作用，依据《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国标准化法》，现就实施《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单有关要求通知如下：

一、《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单由中华人民共和国文化和旅游部市场管理司制定并监督实施。全国旅游标准化技术委员会作为全国旅游民宿等级评定机构，其秘书处负责相关具体工作，包括：

（一）指导各地宣传贯彻实施《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单；

（二）负责组建、培训和管理全国旅游民宿等级评定和复核专家队伍；

（三）负责审核、备案、发布全国旅游民宿等级评定和复核结果，受理全国旅游民宿等级评定和复核申诉；

（四）组织评定和复核乙级、甲级旅游民宿；

（五）负责制作、核发和管理全国旅游民宿等级证书、标牌。

二、各省级文化和旅游行政部门负责在本地区内实施《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065－2019）及第 1 号修改单，根据本地实际情况组建省级旅游民宿等级评定机构，报全国旅游标准化技术委员会备案后负责具体工作，包括：

（一）负责制定本地区宣传贯彻实施《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065－2019）及第 1 号修改单的具体办法；

（二）负责执行全国旅游标准化技术委员会部署的旅游民宿等级评定和复核相关工作；

（三）负责推荐、培训和管理本地区全国旅游民宿等级评定和复核专家；

（四）负责指导、初审和推荐本地区申报乙级、甲级旅游民宿；

（五）负责评定和复核本地区丙级旅游民宿，向全国旅游标准化技术委员会报备评定和复核结果。

三、乙级、甲级旅游民宿按照以下程序评定：

（一）申请。申请评定乙级、甲级的旅游民宿主人应对照《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单，按属地原则向省级旅游民宿等级评定机构递交申请材料：旅游民宿等级评定申请报告，消防、卫生、工商等相关证照复印件，无违法违规行为的承诺书等。

（二）初审和推荐。省级旅游民宿等级评定机构受理申请材料后，应严格按照《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单的要求，在30个工作日内对申报旅游民宿进行初审和指导。对符合要求的旅游民宿，省级旅游民宿等级评定机构向全国旅游标准化技术委员会递交推荐报告。

（三）评定。全国旅游标准化技术委员会收到省级旅游民宿等级评定机构推荐报告和旅游民宿等级申请材料后，在30个工作日内对推荐的旅游民宿进行资料审核。未通过审核的旅游民宿，全国旅游标准化技术委员会书面通知省级旅游民宿等级评定机构。通过审核的旅游民宿，由全国旅游标准化技术委员会委派2至3名评定专家进行现场检查，在24—36小时内完成检查并形成打分表、检查报告等结果，提交全国旅游标准化技术委员会。

（四）审核和公示。现场检查结束30个工作日内，全国

旅游标准化技术委员会对现场检查结果进行审核。审核认定达到乙级、甲级标准的旅游民宿，由全国旅游标准化技术委员会向社会公示5个工作日，公示内容包括旅游民宿名称、通过资格审核时间、评定检查时间、评定专家名单等。审核认定未达到乙级、甲级标准的旅游民宿，应根据评定反馈意见进行整改并重新申请评定。

（五）发布。公示合格的旅游民宿，由全国旅游标准化技术委员会向社会公布，授予相应等级证书和标牌。

（六）申诉。申请乙级、甲级评定的旅游民宿主人对评定过程及结果有异议的，可向全国旅游标准化技术委员会申诉。全国旅游标准化技术委员会核查后作出裁决并予以答复。全国旅游标准化技术委员会保留最终裁定权。

四、丙级旅游民宿评定程序由省级旅游民宿等级评定机构参照乙级、甲级旅游民宿评定程序执行，评定结果报全国旅游标准化技术委员会审核、备案后发布，全国旅游标准化技术委员会可对丙级旅游民宿的评定进行核查。

五、旅游民宿等级评定依据《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单进行，具体要求如下：

（一）附件一“A必备项目检查表”。该表分别规定了丙级、乙级、甲级旅游民宿的必备项目，申报相应等级的旅游

民宿每个项目应达标。

（二）附件二“B一般要求评分表”。该表共200分，由环境和建筑（30分）、设施和设备（60分）、服务和接待(60分)、特色和其他（50分）四大项组成。丙级四大项总分最低得分率40%，乙级、甲级规定各大项最低得分率：乙级60%、甲级80%。

六、旅游民宿取得等级后，每年度应对照标准进行自我评估，针对存在问题自查自纠，报相应旅游民宿等级评定机构备案。相应旅游民宿等级评定机构根据上报材料按比例组织抽查。

因发生环境和建筑、设施和设备、服务和接待、特色和其他的变化，导致达不到原等级标准要求的，应按原程序重新申请评定。

七、旅游民宿取得等级满3年后，由相应旅游民宿等级评定机构进行复核。如因正在进行大规模装修改造或者其他原因而暂停营业的旅游民宿，可以在复核当年前提出延期申请，经查属实后，相应旅游民宿等级评定机构可予以适当延期。

对复核结果达不到相应等级标准的旅游民宿，相应旅游民宿等级评定机构根据情节轻重给予限期整改、取消等级的处理，并对外公布。整改期限不超过6个月。复核被取消等

级的旅游民宿，自取消等级之日起3年后，可重新申请评定。

等级旅游民宿复核处理意见及依据：

（一）出现下列情形之一的，相应旅游民宿等级评定机构应作出“限期整改”的处理意见：

丙级：“表A.2丙级旅游民宿必备项目检查表”达标，“表B一般要求评分表”中四大项总分最低得分率低于40%、高于30%。

乙级：“表A.2乙级旅游民宿必备项目检查表”达标，“表B一般要求评分表”中任一大项最低得分率低于60%、高于50%。

甲级：“表A.3甲级旅游民宿必备项目检查表”达标，“表B一般要求评分表”中任一大项最低得分率低于80%、高于70%。

（二）出现下列情形之一的，相应旅游民宿等级评定机构应作出“取消等级”的处理意见：

丙级：“表A.1丙级旅游民宿必备项目检查表”不达标；或“表B一般要求评分表”中四大项总分最低得分率低于30%。

乙级：“表A.2乙级旅游民宿必备项目检查表”不达标；或“表B一般要求评分表”中四大项任一大项最低得分

率低于50%。

甲级：“表A.3甲级旅游民宿必备项目检查表”不达标；或“表B一般要求评分表”中四大项任一大项最低得分率低于70%。

八、全国旅游民宿等级评定和复核专家队伍由旅游民宿及相关行业专家、行业协会代表、民宿经营者等组成。专家应有较高的政策水平、较强的法治观念、良好的思想品德，熟悉旅游民宿行业，全面掌握《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单，有较好的分析判断能力和表达能力。

专家由各省级文化和旅游行政部门向全国旅游标准化技术委员会推荐，经资格审核合格后予以聘任，任期3年。专家受相应旅游民宿等级评定机构委派开展旅游民宿等级评定和复核工作。

各省级旅游民宿等级评定机构、评定专家和相关单位在旅游民宿等级评定和复核过程中应严格遵照工作程序，遵守工作纪律，清正廉洁，恪守职业道德。对违反工作程序和纪律的专家，全国旅游标准化技术委员会及时予以撤换。对违反工作程序和纪律的省级旅游民宿等级评定机构，由各省、自治区、直辖市文化和旅游行政部门及时予以处理，处理结果报全国旅游标准化技术委员会备案。

九、旅游民宿等级证书和标牌由全国旅游标准化技术委员会统一制作，由相应旅游民宿等级评定机构颁发。每块等级标牌的编号，与相应的等级证书号一致。

每家旅游民宿只可申领一块等级标牌。标牌破损或丢失的，应及时报告，经相应旅游民宿等级评定机构查明属实后，向全国旅游标准化技术委员会申请换发或补发。因更名需更换证书的，旅游民宿可凭有关证明文件进行更换，同时须交还原证书。

旅游民宿等级标牌应置于旅游民宿公共区域显著位置，接受公众监督。旅游民宿在经营过程中，出现《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）5.4.3所列情况或复核不达标的，由相应旅游民宿等级评定机构立即取消等级，收回其等级证书和标牌。

十、各省级文化和旅游行政部门可以根据本地区旅游民宿发展的实际情况，制订本地区丙级旅游民宿评定和复核办法，报全国旅游标准化技术委员会备案后实施。

请各地接到本通知后，加强《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）及第1号修改单的宣传贯彻实施，筹建本地区旅游民宿等级评定机构和专家队伍、制定本地区丙级旅游民宿评定和复核办法等工作，培育、发布一批等级旅游民宿。

特此通知。

附件：1.A 必备项目检查表

2.B 一般要求评分表

文化和旅游部办公厅

2021 年 4 月 8 日

附件 1

A 必备项目检查表

表 A.1 丙级旅游民宿必备项目检查表

序号	项　目	是否达标
1. 规范经营		
1.1	应符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求，取得当地政府要求的相关证照。	
1.2	经营场地应符合本市县国土空间总体规划（包括现行城镇总体规划、土地利用总体规划）、所在地民宿发展有关规划。	
1.3	服务项目应通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。	
1.4	经营者应定期向文化和旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2. 安全卫生		
2.1	经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。	
2.2	易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志，安全警示标志应清晰、醒目；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法律法规。	

序号	项　目	是否达标
2.3	应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保游客和从业人员人身和财产安全。	
2.4	应建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。	
2.5	食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。	
2.6	从业人员应按照要求持健康证上岗。	
3. 环境和建筑		
3.1	生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB 5749 要求。	
3.2	室内外装修与用材应符合环保规定，达到 GB 50222 的要求。	
3.3	建设、运营应因地制宜，采取节能减排措施，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。	
3.4	周边环境应整洁干净。	
3.5	建筑外观应与周边环境相协调。	

序号	项　目	是否达标
3.6	经营用客房不超过 4 层且建筑面积不超过 800m^2。	
4. 设施和设备		
4.1	客房应配备必要的家具。	
4.2	客房应有舒适的床垫和床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套等）及毛巾。	
4.3	客房应有水壶、茶杯。	
4.4	客房应有充足的照明，有窗帘。	
4.5	应有方便使用的卫生间，提供冷、热水。照明和排风应效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。	
4.6	各区域应有方便使用的开关和电源插座。	
4.7	厨房应有消毒设施，有效使用。	
4.8	厨房应有冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜置放。	

序号	项　目	是否达标
4.9	应有适应所在地区气候的采暖、制冷设施，各区域通风良好。	
5. 服务和接待		
5.1	各区域应整洁、卫生，相关设施应安全有效。	
5.2	客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应游客要求提供相应服务。	
5.3	拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒。	
5.4	卫生间应每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。	
5.5	应采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。	
5.6	提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	
5.7	民宿主人应参与接待，邻里关系融洽。	
5.8	接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。	

序号	项　目	是否达标
5.9	接待人员应能用普通话提供服务。	
5.10	接待人员应掌握并应用相应的服务技能。	
5.11	接待人员应保护游客隐私，尊重游客的宗教信仰与风俗习惯，保护游客的合法权益。	
5.12	夜间应有值班人员或值班电话。	
6. 特色和其他		
6.1	应为所在乡村（社区）人员提供就业或发展机会。	
总体是否达标		

表 A.2 乙级旅游民宿必备项目检查表

序号	项　目	是否达标
1. 规范经营		
1.1	应将合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求，取得当地政府要求的相关证照。	
1.2	经营场地应符合本市县国土空间总体规划（包括现行城镇总体规划、土地利用总体规划）、所在地民宿发展有关规划。	
1.3	服务项目应通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。	
1.4	经营者应定期向文化和旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2. 安全卫生		
2.1	经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。	
2.2	易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志，安全警示标志应清晰、醒目；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法律法规。	
2.3	应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保游客和从业人员人身和财产安全。	

序号	项　目	是否达标
2.4	应建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。	
2.5	食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。	
2.6	从业人员应按照要求持健康证上岗。	
3. 环境和建筑		
3.1	生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB 5749 要求。	
3.2	室内外装修与用材应符合环保规定，达到 GB 50222 的要求。	
3.3	建设、运营应因地制宜，采取节能减排措施，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。	
3.4	周边环境应整洁干净，绿植维护较好。	
3.5	建筑外观应与周边环境相协调。	
3.6	经营用客房不超过 4 层且建筑面积不超过 800m^2。	

序号	项　目	是否达标
4. 设施和设备		
4.1	客房应配备必要的家具，摆放合理、方便使用、舒适美观。	
4.2	客房应有舒适的床垫和柔软舒适的床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套及床衬垫等）及毛巾。	
4.3	客房应有水壶、茶杯和饮用水。	
4.4	客房应有充足的照明，有窗帘，隔音效果较好。	
4.5	应有方便使用的卫生间，24 小时供应冷水，定时供应热水。照明和排风应效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。	
4.6	各区域应有满足游客需求、方便使用的开关和电源插座。	
4.7	厨房应有消毒设施，有效使用。	
4.8	厨房应有与接待规模相匹配的冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜置放。	
4.9	应有清洗、消毒场所，位置合理，整洁卫生，方便使用。	

序号	项　目	是否达标
4.10	应有布局合理、方便使用的公共卫生间。	
4.11	应有适应所在地区气候的采暖、制冷设施，效果较好，各区域通风良好。	
5. 服务和接待		
5.1	各区域应整洁、卫生，相关设施应安全有效。	
5.2	客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应游客要求提供相应服务。	
5.3	拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒。	
5.4	卫生间应每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。	
5.5	应采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。	
5.6	应提供或推荐多种特色餐饮产品。	
5.7	提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	

序号	项　目	是否达标
5.8	民宿主人应参与接待，邻里关系融洽。	
5.9	接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。	
5.10	接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，用普通话提供服务。	
5.11	接待人员应掌握并熟练应用相应的服务技能。	
5.12	接待人员应满足游客合理需求，提供相应服务。	
5.13	接待人员应保护游客隐私，尊重游客的宗教信仰与风俗习惯，保护游客的合法权益。	
5.14	夜间应有值班人员或值班电话。	
6. 特色和其他		
6.1	应为所在乡村（社区）人员提供就业或发展机会。	
总体是否达标		

表 A.3 甲级旅游民宿必备项目检查表

序号	项　目	是否达标
1. 规范经营		
1.1	应符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求，取得当地政府要求的相关证照。	
1.2	经营场地应符合本市县国土空间总体规划（包括现行城镇总体规划、土地利用总体规划）、所在地民宿发展有关规划。	
1.3	服务项目应通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。	
1.4	经营者应定期向文化和旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2. 安全卫生		
2.1	经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。	
2.2	易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志，安全警示标志应清晰、醒目；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法律法规。	
2.3	应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保游客和从业人员人身和财产安全。	

序号	项　目	是否达标
2.4	应建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。	
2.5	食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。	
2.6	从业人员应按照要求持健康证上岗。	
3. 环境和建筑		
3.1	生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB 5749 要求。	
3.2	室内外装修与用材应符合环保规定，达到 GB 50222 的要求。	
3.3	建设、运营应因地制宜，采取节能减排措施，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。	
3.4	周边环境应整洁干净、环境优美。	
3.5	建筑外观应与周边环境相协调。	
3.6	经营用客房不超过 4 层且建筑面积不超过 800m^2。	

序号	项　目	是否达标
4. 设施和设备		
4.1	客房、餐厅、公共活动等区域应布局合理。	
4.2	客房应配备必要的家具，品质优良，摆放合理、方便使用、舒适美观。	
4.3	客房应有品质优良的床垫和床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套及床衬垫等）及毛巾。	
4.4	客房应有水壶、茶具和饮用水，品质优良。	
4.5	客房应有充足的照明，有窗帘，遮光和膈音效果较好。	
4.6	客房应有方便舒适的独立卫星间，24 小时供应冷、热水，客用品品质优良。照明和排风应效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。盥洗、洗浴、厕位布局合理。	
4.7	各区域应有满足游客需求、方便使用的开关和电源插座。	
4.8	应有专门的布草存放场所，位置合理，整洁卫生。	
4.9	厨房应有消毒设施，有效使用。	

序号	项　目	是否达标
4.10	厨房应有与接待规模相匹配的冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜置放。	
4.11	应有清洗、消毒场所，位置合理，整洁卫生，方便使用。	
4.12	应有布局合理、整洁卫生、方便使用的公共卫生间。	
4.13	应有适应所在地区气候的采暖、制冷设施，效果较好，各区域通风良好。	
4.14	应有主题突出、氛围浓郁、与接待规模相匹配的公共活动区域，配置必要的休闲设施。	
4.15	室内外装修应材质优良。	
5. 服务和接待		
5.1	各区域应整洁、卫生，相关设施应安全有效。	
5.2	客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应游客要求提供相应服务。	
5.3	拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒。	

序号	项　目	是否达标
5.4	卫生间应每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。	
5.5	应采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。	
5.6	应提供或推荐多种特色餐饮产品。	
5.7	提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	
5.8	民宿主人应参与接待，邻里关系融洽。	
5.9	接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。	
5.10	接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，用普通话提供服务。	
5.11	接待人员应掌握并熟练应用相应的服务技能。	
5.12	接待人员应满足游客合理需求，提供相应服务。	
5.13	接待人员应保护游客隐私，尊重游客的宗教信仰与风俗习惯，保护游客的合法权益。	

序号	项　目	是否达标
5.14	夜间应有值班人员或值班电话。	
6. 特色和其他		
6.1	应提供不同类型的特色客房。	
6.2	应有倡导绿色消费、保护生态环境的措施。	
6.3	应为所在乡村（社区）人员提供就业或发展机会，参与地方或社区公益事业活动。	
总体是否达标		

附件 2

B 一般要求评分表

表 B. 旅游民宿一般要求评分表

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
1	环境和建筑	30					
1.1	周边环境		9				
1.1.1	空气质量优良			1			
1.1.2	地表水质量优良			1			
1.1.3	所在乡村（社区）公路边、河边、山边等区域环境干净整洁，得 1 分；生活垃圾日产日清，得 1 分；垃圾分类，得 1 分			3			
1.1.4	所在乡村（社区）生活污水有效处理，得 1 分。统一截污纳管，得 2 分			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
1.1.5	所在乡村（社区）绿植有专人养护，得 1 分；绿化效果好，得 1 分			2			
1.2	周边资源（最多得 8 分）		8				
1.2.1	附近有年客流量在 100 万人次以上的景区			4			
1.2.2	附近有年客流量在 50 万人次以上的景区			3			
1.2.3	附近有年客流量在 25 万人次以上的景区			2			
1.2.4	附近有地方特色景点或休闲娱乐、运动等场所（每个得 1 分）			8			
1.3	所在乡村（社区）有方便游客采购当地特产的种植和生产点（每个得 1 分）		3				
1.4	标识系统		2				
1.4.1	所在乡村（社区）设有民宿导向系统，0.5 分；标志牌位置合理，标识醒目、美观，得 0.5 分			1			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
1.4.2	导航地图准确标识，方便游客到达			1			
1.5	交通工具停放场地（最多得 2 分）		2				
1.5.1	有数量足够的自备停放位置			2			
1.5.2	附近有公共停放场地			1			
1.6	所在乡村（社区）有卫生所或医疗点		1				
1.7	建筑布局		3				
1.7.1	建筑风格有地域特色、与周围环境协调			1			
1.7.2	主客区相对独立，得 1 分；主人生活区设置合理、方便舒适，得 1 分			2			
1.8 *	花园布局合理（场地面积≥主体建筑基底面积，得 1 分；有绿化，得 0.5 分；绿化效果好，得 0.5 分）。庭院布局合理（场地面积≥主体建筑基底 1/2 面积，得 0.5 分；绿化效果好，得 0.5 分）		2				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
	小计						
	实际得分						
	得分率（实际得分/该项总分×100%）						
2	设施和设备	60					
2.1	客房		29				
2.1.1	有3种及以上不同房型			1			
2.1.2	50%及以上客房有阳台或独立庭院			1			
2.1.3	室内整体装修风格协调一致			1			
2.1.4	70%及以上客房净面积（不含卫生间）不小于30m^2，得2分。不小于20m^2，得1分			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.1.5	床垫（长度不小于1.9m）			4			
2.1.5.1	单人床宽度不小于1.35m，双人床宽度不小于2.0m，得2分。单人床宽度不小于1.2m，双人床宽度不小于1.8m，得1分				2		
2.1.5.2	床垫软硬适中，品质优良，得2分。床垫较为舒适，品质较好，得1分				2		
2.1.6	家具（写字台、座椅、衣橱及衣架、茶几、床头柜、行李架等）舒适美观、摆设合理、品质优良，得2分。舒适美观、摆设合理，得1分			2			
2.1.7	床上棉织品含棉量为100%，床单、被套、枕套材质高档，得3分。床单、被套、枕套材质较好，得2分。床单、被套、枕套布面光洁，得1分			3			
2.1.8	卫生间针织品			3			
2.1.8.1	面巾柔软舒适，含棉量为100%				1		
2.1.8.2	浴巾大小合适，得0.5分；品质优良，得0.5分				1		
2.1.8.3	地巾大小合适，得0.5分；品质优良，得0.5分				1		

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.1.9	根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯，得0.5分；可提供不同类型的枕头，得0.5分			1			
2.1.10	客房照明充足，效果良好			1			
2.1.11	窗帘使用方便，遮光效果好			1			
2.1.12	有空调或暖气等温度调节设备，得1分；噪音小，得0.5分；效果好，得0.5分			2			
2.1.13	有加湿器或除湿机等湿度调节设备			1			
2.1.14	有防盗锁、门窥镜等防盗设施，得0.5分；有消防逃生示意图，得0.5分			1			
2.1.15	客房其他设施和用品			5			
2.1.15.1	电视机或其他电器设施（每种得1分）				2		
2.1.15.2	配套茶具				1		

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.1.15.3	矿泉水或饮用水				1		
2.1.15.4	纸巾不少于2处				1		
2.2	客房卫生间		11				
2.2.1	所有客房有卫生间，得2分。80％及以上客房有卫生间，得1分			2			
2.2.2	70％及以上客房卫生间面积不小于6m²，得2分。不小于4m²，得1分			2			
2.2.3	70％及以上客房卫生间有浴缸，得1分；所有卫生间淋浴、恭桶、面盆干湿区分离，得1分；面盆台面宽敞舒适，得1分；恭桶质量优良、噪音小，得1分；电源插座、挂钩方便使用，得1分；吹风机品质优良，方便使用，得1分；客用品品质优良，得1分			7			
2.2.4	卫生间光照不足，扣1分；通风不好有异味，扣1分；无防滑措施，扣1分，淋浴房门关闭不严密，下水不通畅、有积水，扣1分；无垃圾桶，扣1分；水温不稳，冷热不均，扣1分；水压不稳、水量不足或水质不好，扣1分			—6			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.3 *	餐厅和厨房		4				
2.3.1	餐厅布局合理，得 0.5 分；方便舒适，得 0.5 分			1			
2.3.2	餐厅装修氛围浓郁			1			
2.3.3	有与餐位数量相匹配的消毒设施			1			
2.3.4	厨房布局合理，方便使用			1			
2.3.5	厨房设施及管理（冷藏生熟不分，扣 1 分；洗碗池和原料池不分，扣 1 分；排风排烟不通畅，扣 1 分；灭火毯摆放不合理，扣 1 分）			−4			
2.4	公共休闲设施		5				
2.4.1 *	花园或庭院内有公共娱乐休闲设施，得 0.5 分；设施安全有效，得 0.5 分			1			
2.4.2	有大型康乐设施（泳池、亲子乐园等每种得 1 分）			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.4.3	室内公共空间面积（人均面积不小于 8m²，得 2 分。人均面积不小于 5m²，得 1 分）			2			
2.5	公共卫生间位置合理，得 0.5 分；有洗手盆、洗手液或肥皂、防滑措施等，得 0.5 分		1				
2.6	消洗场所位置合理，得 0.5 分；设施齐全，方便使用，得 0.5 分		1				
2.7	布草存放场所设置合理，方便使用		1				
2.8	提供覆盖全区域、快速流畅的无线网络		1				
2.9	提供智能化设施，得 0.5 分；方便有效，得 0.5 分		1				
2.10	提供周边文化旅游资源介绍及相关资料，得 1 分；有相关旅游安全提示与指导，得 1 分		2				
2.11	各区域空气质量良好，达到Ⅰ类建筑工程标准（甲醛≤0.08mg/m³，苯≤0.09mg/m³，TVOC≤0.50mg/m³，氨≤0.20mg/m³）		1				
2.11	设施设备正常有效，得 1 分；定期检查并有维保记录，得 1 分		2				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
2.12	围墙、出入口装有监控，得 0.5 分；画面清晰，得 0.5 分		1				
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
3	卫生和服务	60					
3.1	卫生要求		21				
3.1.1 *	院落地面整洁卫生，无杂物堆放，得 1 分；墙面、栏杆整洁卫生，得 0.5 分；绿植叶面无积尘，得 0.5 分			2			
3.1.2 *	院落休闲娱乐设施清洁卫生			1			
3.1.3	客房房门、地面、墙面、天花无破损、无脱落、无蛛网，得 1 分；家具、灯具、窗帘、电器、开关、插座、书籍无破损、无松动、无污渍，得 1 分			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.1.4	客房布草（床单、枕头、被子、毛毯、浴衣等）清洁卫生，无毛发、无污渍			1			
3.1.5	客用品（毛巾、口杯等）无灰尘、无污渍，得0.5分；摆放规范、方便使用，得0.5分			1			
3.1.6	客房卫生间面盆、恭桶清洁卫生，无灰尘、无污渍，得1分；浴缸、淋浴区清洁卫生，无毛发、无灰尘、无污渍，得1分			2			
3.1.7	水龙头、淋浴喷头等五金件无污渍、无滴漏			1			
3.1.8＊	餐饮区域整洁卫生，无污渍、无异味			1			
3.1.9＊	厨房操作台面摆放整齐、清洁卫生，得0.5分；砧板生熟分离，清洁卫生，得0.5分			1			
3.1.10＊	餐具的清洗、消毒、存放符合卫生标准要求，无灰尘、无水渍			1			
3.1.11＊	食品的加工与贮藏严格做到生、熟分开			1			
3.1.12＊	厨房地面、墙面有污渍，扣1分；操作台面有污渍或面案桌面发黑，扣1分；抹布油腻、发黑，扣1分；地面有积水，扣1分；操作间等加工场所杂物较多，扣1分			—5			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.1.13 *	排烟等通风设备、水箱定期清理，得 1 分；有记录，得 1 分			2			
3.1.14	清洗、消毒场所清洁卫生，得 1 分；摆放整齐，得 1 分			2			
3.1.15	布草存放场所清洁干燥，得 1 分；摆放整齐，得 1 分			2			
3.1.16	公共卫生间洗手台、小便池、恭桶或厕位保持洁净，得 0.5 分；通风良好，得 0.5 分			1			
3.2	民宿主人服务		4				
3.2.1	民宿主人生活在同一乡村（社区）内			1			
3.2.2	民宿主人参与接待，得 1 分；主客互动，效果好，得 1 分			2			
3.2.3	家庭成员参与服务接待			1			
3.3	接待人员（包括民宿主人、家人和员工）服务		4				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.3.1	能主动、友好地问候游客，热情好客，得 1 分；及时满足游客合理需求，得 1 分			2			
3.3.2	能用外语提供服务			1			
3.3.3	熟悉周边环境，包括当地旅游景点、旅游商品、文创产品、购物点等信息，可为游客作介绍			1			
3.4	抵达、离开服务		8				
3.4.1	主动联系游客，得 0.5 分；提供交通信息，确认抵达时间和方式，得 0.5 分			1			
3.4.2	提供接送服务			1			
3.4.3	接待人员在门口热情友好地迎接抵达游客			1			
3.4.4	游客抵达时协助搬运行李，得 1 分；确认行李件数，轻拿轻放，勤快主动，得 1 分			2			
3.4.5	及时将行李送入房间，得 1 分；将行李放在行李架或行李柜上，并向游客致意，得 1 分			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.4.6	游客离开时协助搬运行李，得0.5分；与游客确认行李件数，并作送别问候，得0.5分			1			
3.5	客房服务		2				
3.5.1	及时清扫客房，客用品补充齐全			1			
3.5.2	应游客要求更换床单、被套、毛巾、浴巾等			1			
3.6	餐饮服务		7				
3.6.1	游客抵达餐厅后，及时接待，得0.5分；游客用餐结束后，及时收拾餐具，得0.5分			1			
3.6.2	各种餐具洁净、无裂痕、无破损			1			
3.6.3	食品营养美味、质量高（早餐得0.5分，正餐得0.5分）			1			
3.6.4	提供周边餐饮信息和预订服务（1处0.5分，最多1分）			1			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.6.5	公共区域为游客提供免费饮品和食品（1种0.5分，最多1分）			1			
3.6.6	有制止餐饮浪费行为的措施并有效实施（有宣传提示、提供公勺公筷、主动提供打包服务、提供小份半份菜等，1种0.5分，最多2分）			2			
3.7	布草专业洗涤效果好		1				
3.8	提供自助洗衣服务，有烘干机或晾晒场地		1				
3.9	可为不同年龄游客提供个性化服务		1				
3.10	有维护良好客户关系的措施和服务		1				
3.11	提供线上预定、支付服务，得0.5分；提供现场刷卡结算、开具发票服务，得0.5分		1				
3.12	公布投诉电话，能有效处理各类投诉		1				
3.13	提供医疗服务信息（附近医院、诊所和药店位置信息等）		1				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
3.14	有夜间值班人员或值班电话		1				
3.15	购买公众责任险以及相关保险，方便理赔		2				
3.16	管理制度		4				
3.16.1	建立内部管理制度和服务规范，有相关培训、考核、激励机制			1			
3.16.2 *	建立食品留样制度			1			
3.16.3	建立设施设备维护保养、烟道清洗管理、水箱清洗等管理制度			1			
3.16.4	垃圾处理符合相关法规要求			1			
小计							
实际得分							

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
4	特色和其他	50					
4.1	文化特色		6				
4.1.1	民宿主人能清楚阐述旅游民宿的文化特色，得0.5分；有文字流畅、易于理解的主题词，得0.5分			1			
4.1.2	民宿主人服务的方式、语言凸显旅游民宿的文化特色，得1分；富有感染力，得1分			2			
4. 1.3	有依据文化特色提炼形成的文化符号元素，得0.5分；美观时尚，易于识别，得0.5分			1			
4.1.4	服务方式能良好的展示和表达文化内涵			1			
4.1.5	有不断完善的文化特色培训方案，得0.5分；定期培训有记录，得0.5分			1			
4.2	环境与氛围		8				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4.2.1	拥有特色自然景观（区域代表性景观，得 2 分。一般性景观，得 1 分）			2			
4.2.2	建筑物历史悠久			1			
4.2.3	建筑改造保留历史印迹，得 1 分；大门、外墙、标识标牌，体现地方特色，得 1 分			2			
4. 2.4	院落空间结构有地方特色，得 0.5 分；园林植物有地方特色，得 0.5 分			1			
4. 2.5	灯光照明设计专业，与文化主题契合			1			
4. 2.6	有背景音乐，得 0.5 分；曲目与文化主题契合，音质良好、音量适中，得 0.5 分			1			
4.3	室内特色空间（最多得 3 分）		3				
4. 3.1	休闲区域（茶室、视听区、阅谟区等）设施齐全、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			
4. 3.2	体验区域（非遗、作坊、书画等）设施齐全、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4. 3. 3	其他区域（展示等）设计合理、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			
4.4	客房特色		5				
4.4.1	不少于 80％景观客房			1			
4.4.2	不少于 80％客房墙面、天花有装饰，灯饰、陈设品等凸显文化特色			1			
4.4.3	所有客房有介绍文化特色的书籍、资料			1			
4.4.4	有氛围浓郁的文化主题客房			1			
4.4.5	有体现客房文化特色的创意服务			1			
4.5	餐饮特色（最多得 5 分）		5				
4.5.1	提供地方特色菜肴，风味独特			1			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4.5.2	餐具成套配置，得 0.5 分；与菜品搭配协调，得 0.5 分			1			
4.5.3	提供特色家宴，得 1 分；体现餐饮文化，得 1 分			2			
4.5.4	有自助厨房，得 0.5 分；提供地方食材，得 0.5 分			1			
4.5.5	500 米范围内有特色早餐点（每处得 1 分）			2			
4.5.6	1000 米范围内有特色餐饮点（每处得 1 分）			3			
4.6	特色体验与活动（最多得 6 分）		6				
4.6.1	定期组织游客乐于参与的活动（每种得 1 分）			3			
4.6.2	周边有定期展示地方文化的戏剧、歌舞表演等项目（每种得 1 分）			2			
4.6.3	周边有适合游客参与的非遗、民俗、农耕等体验活动（每种得 1 分）			2			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4.6.4	周边有较为集中的特色购物区域			1			
4.6.5	能为游客提供定制化特色旅游线路（每种得 1 分）			2			
4.7	环境保护		5				
4.7.1	建筑装修就地取材，得 0.5 分；再次利用，得 0.5 分			1			
4.7.2	污水自行处理，得 1 分；达标排放，得 1 分			2			
4.7.3	建立水电气管理制度，有相关台账记录			1			
4.7.4	其他环境保护措施			1			
4.8	社会责任		9				
4.8.1	每年参与 3 次及以上地方或社区公益事业活动			1			

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4.8.2	每年有促进地方或社区文明建设的具体行动			1			
4.8.3	50％及以上员工来自所在乡村（社区）			1			
4.8.4	利用本地资源，开发旅游商品和文创产品			1			
4.8.5	多形式带动地方农特产品销售，成效明显			1			
4.8.6	经营良好，依法纳税			1			
4.8.7	通过民宿运营多渠道传承、传播地方优秀文化			1			
4.8.8	参与地方优秀文化传承、保护和推广行动，受到相关部门表彰或媒体宣传（省部级及以上，得2分；地市级，得1分）			2			
4.9	所在地方有民宿扶持政策，得0.5分；有效落实，得0.5分		1				
4.10	加入当地民宿行业协会，得0.5分；履行会员职责和义务，得0.5分		1				

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
4.11	民宿在筹建或运营过程中征询相关管理部门的意见		1				
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
总分							
实际总得分							
总得分率							

注：如旅游民宿不具备附录B中带“*”的项目，评定机构从游客需求出发，根据地方客观情况审核，如确实不需要或不可能提供，可在统计该项得分率时在分母中去掉该项分值。

交通运输部办公厅　公安部办公厅
商务部办公厅　文化和旅游部办公厅
应急管理部办公厅　市场监管总局办公厅
关于进一步加强和改进
旅游客运安全管理工作的指导意见

交办运〔2021〕6号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、公安厅（局）、商务厅、文化和旅游厅（局）、应急管理厅（局）、市场监管局（厅、委）：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署和国务院安委会印发的《道路运输安全专项整治三年行动实施方案》，深刻汲取近年来发生的重特大事故教训，有力防范化解旅游客运安全风险，坚决遏制重特大事故发生，保障人民群众生命财产安全，现就进一步加强和改进旅游客运安全管理工作提出如下指导意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，

从源头准入、事中事后监管、基层基础等环节补齐短板，严格落实旅游客运相关企业安全生产主体责任和相关管理部门监管责任，加强源头治理、综合治理、精准治理，着力解决基础性、源头性、瓶颈性问题，在做好旅游客运常态化疫情防控的基础上，全面提升旅游客运安全发展水平，推动旅游客运安全生产形势持续向好，有效推动旅游客运高质量发展，不断增强人民群众旅游出行获得感、幸福感、安全感。

二、规范开展市场准入

（一）规范道路客运市场主体登记管理。各地交通运输、市场监管部门要认真落实国务院关于“证照分离”改革要求，做好企业注册登记和经营许可的衔接。各地市场监管部门要推进营业执照经营范围登记规范化，使用市场监管总局《经营范围登记规范表述目录（试行）》办理经营范围登记，对登记从事班车客运、包车客运、旅游客运、汽车客运、通勤客运、长途客运、公路客运、城乡客运等道路客运活动的，登记为“道路旅客运输经营”，并根据目录的更新情况进行相应调整。要切实履行“双告知”职责，对登记为“道路旅客运输经营”的，明确告知申请人应到交通运输主管部门依法办理道路客运经营许可，由申请人书面承诺在取得许可前不擅自从事相关经营活动，并将市场主体信息通过信息化手段推送或共享至同级交通运输主管部门。对于存量从事

道路客运活动的市场主体，各地交通运输主管部门要明确信息查询口径，由市场监管部门按照查询口径提供相关市场主体信息。交通运输主管部门排查相关市场主体是否具备道路客运经营许可资质，对不具备许可资质的，要及时会同市场监管等部门通过政府网站等渠道向社会公开信息，提示相关市场主体依法办理道路客运经营许可后，方可开展相关经营活动。

（二）规范旅游客运许可管理。各地交通运输主管部门要会同文化和旅游、公安、市场监管部门根据本地区旅游业发展水平，加强对旅游客运市场供求状况及发展趋势的分析研判，认真执行《中华人民共和国道路运输条例》《道路旅客运输及客运站管理规定》关于在审查客运申请时应当考虑客运市场的供求状况、普遍服务和方便群众等因素的要求，完善包车客运运力投放规则，规范旅游客运企业、包车客运企业（以下统称旅游包车企业）及旅游客运、包车客运车辆（以下统称旅游包车）市场准入，确保准入管理公平、公正、公开，维护公平竞争、优胜劣汰的良好市场秩序。对依法取得道路客运经营许可资质的市场主体，交通运输主管部门要及时将相关许可信息交换至市场监管部门，由市场监管部门通过国家企业信用信息公示系统归集于市场主体名下，并向社会公示。对未取得相应经营许可、擅自从事客运经营（以

下统称非法营运）的市场主体，交通运输主管部门要依法查处并责令停止经营，情节严重的，提请市场监管部门依法吊销其营业执照。

（三）规范客车使用性质登记管理。各地交通运输、公安部门要建立客运企业和车辆信息比对核查机制，共享道路客运经营资质、车辆使用性质信息。部级层面要加快推动相关管理系统对接，实现信息共享，为协同监管提供支撑。已实现信息联网等核查机制的，机动车所有人在申请机动车使用性质登记为公路客运、旅游客运时，公安机关要核对交通运输主管部门提供的道路客运经营资质信息和车辆使用性质信息。各地公安机关要梳理登记为公路客运、旅游客运的存量机动车信息，通报同级交通运输主管部门，交通运输主管部门排查是否办理道路运输证，对未办理道路运输证且不符合办理条件的，告知机动车所有人办理车辆使用性质变更。公安机关根据机动车所有人申请，按规定将行驶证使用性质变更为“非营运”。

三、强化事中事后监管

（四）严格旅游包车和团组监管。各地文化和旅游、交通运输部门要分别督促旅行社、旅游包车企业在包租车辆环节，通过查阅有关证照材料、登录互联网道路运输便民政务服务系统和旅游监管服务平台校验等方式，查验旅游包车企

业、车辆、驾驶员和旅行社、导游资质资格。各地文化和旅游部门要全面推行旅行社用车“五不租”制度，即不租用未取得相应客运经营许可的经营者车辆、未持有效道路运输证的车辆、未安装卫星定位装置的车辆、未投保承运人责任险的车辆、未签订包车合同的车辆，要推进跨省旅游团组电子行程单制度。交通运输、文化和旅游部门要建立健全衔接机制，推动实现旅游包车客运标志牌（以下简称包车牌）和旅游团组行程单信息共享比对，运用“电子围栏”等技术强化旅游包车和旅游团组精准监管。鼓励具备条件的地区通过设立集中办公场所、打通相关信息化系统等方式，为旅行社和旅游包车企业建立合作平台，促进双方高效对接、良性互动、合法经营、规范服务，加快形成“正规社”“正规导”“正规车”市场格局。

（五）强化旅游客运监管执法。各地交通运输、公安、文化和旅游部门要强化节假日、旅游旺季等重点时段，旅游集散中心、旅游景区（点）等重点区域的旅游客运监督管理，加强执法协作和违法行为移送，从严查处各类违法行为。交通运输主管部门要从严查处破坏卫星定位装置以及恶意人为干扰、屏蔽卫星定位装置信号、旅游包车线路两端均不在车籍所在地、未持有效包车牌运行、招揽包车合同外的旅客乘车等违法行为。公安机关要从严查处驾驶员疲劳驾

驶、超速、超员、行车中使用手机、不按规定使用安全带等道路交通违法行为，积极探索利用旅游包车动态监控平台记录信息查处疲劳驾驶等违法行为，并加强旅游集散中心巡逻防控，严厉打击涉旅犯罪行为，维护旅游治安秩序。文化和旅游部门要依法查处未经许可经营旅行社业务、出租或者出借旅行社业务经营许可证、未取得导游证从事导游活动、向无相应许可资质的客运企业等不合格供应商订购产品和服务等违法行为。

（六）打击旅游客运非法营运。各地交通运输主管部门要结合日常监督检查和社会举报，对本地无道路运输证的大中型客车、频繁出入本地的外地大中型客车实施重点监管，依法从严查处非法营运。要加强有关客运服务网络平台的监督管理，对接入无合法资质资格的企业、车辆和驾驶员非法经营的，依法严肃查处。对查处的存在非法营运等违法行为外地客运车辆，查处地交通运输主管部门要及时通报车籍地同级管理部门，车籍地有关管理部门要及时依法严肃处理。各省级交通运输主管部门要按照交通运输部相关部署，及时向全国道路运政管理系统上传省际包车客运业务备案信息，交通运输部依托互联网道路运输便民政务服务系统开放省际包车牌信息核验功能，为地方相关部门联合打击旅游客运非法经营提供技术支持。公安机关在执勤执法中发现旅游包车

涉嫌非法营运或者破坏卫星定位装置以及恶意人为干扰、屏蔽卫星定位装置信号的，要及时移送交通运输主管部门依法处理。

（七）严格旅游客运车辆全周期管理。各地市场监管、公安、交通运输部门要联合加强对相关检验检测机构的监督指导，督促严格按照国家有关技术标准开展旅游包车检验检测工作。各地交通运输、公安等部门要督促旅游包车企业严格执行客车强制报废标准规定，对达到报废标准的客车，交通运输主管部门要收回道路运输证，公安机关要依法办理注销登记手续，对距报废年限1年以内的大客车，按规定不得改变使用性质、转移所有权或者转出登记地所属地市级行政区域。各地商务部门要加强报废机动车回收拆解企业管理，会同公安、市场监管等部门依法查处非法拆解活动。各地市场监管部门要加强市场流通环节的关键零部件质量抽查，对发现的质量问题依法严肃查处。鼓励各地有关部门在当地人民政府统筹领导下，出台老旧客车淘汰更新政策，引导使用年限较长的旅游包车加快淘汰。

（八）严肃安全生产事故调查和隐患治理。各地应急管理、公安、交通运输、文化和旅游等部门要依法严格开展旅游客运有关事故调查，加强旅游客运安全生产事故原因全链条分析，督促旅行社、旅游包车企业等相关市场主体整改隐

患、堵塞漏洞，依法严肃查处事故责任企业及其主要负责人、相关责任人，追究相关责任。要深化安全生产事故约谈工作，推动地方政府、相关部门和行业、企业落实各项整改措施。对发生安全生产责任事故或者存在重大安全隐患的旅行社、旅游包车企业，依法实施挂牌督办，督促及时消除安全隐患。依法将不具备安全条件的市场主体清退出旅行社和旅游包车市场。要加强信用监管，依法依规记录市场主体安全生产相关违法失信行为，通过国家企业信用信息公示系统、“信用交通”网站等渠道向社会公开相关行政处罚等信用信息，通过信用分级分类加强重点监管、精准监管，推动失信联合惩戒。

四、强化企业主体责任落实

（九）规范旅行社安全管理。各地文化和旅游部门要督促旅行社建立健全安全管理制度和应急预案，完善岗位安全生产责任、安全事故报告和处理等制度；选择具有合法运营资质、安全记录良好的地接社承接当地旅游服务，要求地接社使用具备相应资质的旅游包车企业和车辆；提前对旅游线路进行安全评估，合理安排时间和行驶路线，遇极端天气或者安全隐患路段，要及时与地接社、旅游包车企业沟通，合理变更旅游行程或者与游客商议解除合同；严格落实《旅行社行前说明服务规范》，把好旅游团队“组团关、行程关、

落地关”，在旅游合同、宣传材料、行前说明会、行程途中对游客开展经常性的安全提醒。

（十）规范旅游包车企业安全管理。各地有关部门要依法依职督促旅游包车企业严格落实安全生产主体责任，对照《道路旅客运输企业安全管理规范》《道路运输车辆动态监督管理办法》，健全安全生产责任制，统一车辆技术管理、人员聘用管理、车辆调度、动态监控，规范签订包车合同，严禁旅游包车挂靠经营，坚决防止“以包代管”“挂而不管”；在制定运输计划时严格遵守驾驶员配备、驾驶时间和休息时间等规定，保障驾驶员充足休息；建立健全旅游包车技术状况检查、维护制度，确保车辆关键部件及应急装置、安全设施等技术状况良好，确保安全带配备齐全有效，并落实驾驶员出车前、行车中、收车后车辆技术状况检查要求；加强动态监控人员管理，严格监控车辆行驶状况，及时发现、纠正和处理旅游包车违规行为和不安全驾驶行为；加强旅游包车非运营时段的管理，掌握车辆停放情况，严防从业人员在车辆报停期间私自招揽客运业务违法经营。

（十一）强化游客出行安全告知。各地交通运输主管部门要督促旅游包车企业严格执行客运安全告知制度，在行车前通过驾驶员口头告知或者播放安全告知音像资料等方式，提醒旅客禁止携带违禁物品乘车、行车中按规定使用安全

带，以及安全锤、安全出口、灭火器等应急安全设施的安装位置、使用方法等。各地文化和旅游部门要督促旅行社落实安全事项告知责任，在与游客订立旅游合同时，告知旅游活动中的安全注意事项，明确提示并约定严禁携带危害公共安全的违禁物品乘车等内容，并在行前说明会、行程中重申严禁携带违禁物品乘车、按规定使用安全带等注意事项。

（十二）加强从业人员队伍建设。各地交通运输、文化和旅游部门要督促旅游包车企业、客运站经营者、旅行社等加强旅游包车驾驶员、安检人员、导游等关键岗位从业人员聘用管理和教育培训，对违法违规从业、安全隐患突出的从业人员，依法依规开展脱岗培训或者调离关键岗位。要督促相关经营者聚焦典型事故案例、安全生产相关法律法规和操作规程、应急处置、违禁物品识别处置等方面，开展常态化、针对性培训；针对非定线旅游客运特点，强化行驶路线规划、不良天气和复杂路况条件下安全驾驶技能培训，持续提升从业人员安全素质；关注旅游包车驾驶员身心健康状况，发现不适应驾驶工作的，应及时调整工作安排。

五、强化政府和社会共治

（十三）深化部门协同。各地有关部门要提高思想认识，树立“一盘棋”思想，加强部门协同，形成工作合力，建立健全联合会商、联合约谈、执法协作、信息共享、线索移

送、行刑衔接等工作机制，加快形成“权责一致、分工负责、同频共振、综合治理”的旅游客运安全管理格局。

（十四）完善保障措施。各地有关部门要结合落实全国安全生产专项整治三年行动，积极推动旅游客运安全管理工作纳入地方政府年度工作重点，强化人力、物力和财力保障，强化督促指导和责任考核，确保各项工作任务完成到位。

（十五）加强宣传引导。各地有关部门要在客运场站、旅游场所、旅行社办公场所，利用广播、电视、新媒体等渠道，加强社会宣传，引导游客提升安全文明出行、防范应对公共安全事件的意识和技能，自觉选择合法旅行社和旅游包车、规范使用安全带、禁止携带违禁物品乘车。充分发挥政务服务热线作用，强化社会监督。要指导道路运输、旅游等相关行业协会加强行业自律，引导市场主体守法诚信经营，坚决抵制侵害旅客、游客合法权益的各类行为。

各地要对照本指导意见要求，结合本地实际，细化实化旅游客运安全管理的任务措施，配套完善政策制度，确保各项工作部署落地见效。要及时总结推广好的经验做法，重要情况及时向交通运输部、公安部、商务部、文化和旅游部、应急管理部、市场监管总局报送。道路客运、旅游等领域新冠肺炎疫情常态化防控工作，按照国家和地方有关部署

执行。

交通运输部办公厅
公安部办公厅
商务部办公厅
文化和旅游部办公厅
应急管理部办公厅
市场监管总局办公厅
2021年1月13日

（此件公开发布）

资源开发司关于持续深入推进旅游景区预约管理工作的通知

资源函〔2021〕2号

省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为有效应对常态化疫情防控挑战，提升旅游景区现代化治理水平，各地文化和旅游部门加快推动落实旅游景区门票预约制度，提升预约管理和服务水平，取得了阶段性成效。为进一步贯彻落实习近平总书记关于旅游景区“限量、预约、错峰”开放的重要指示精神，现就持续深入推动旅游景区预约管理工作相关事项通知如下：

一、提高认识，高度重视预约工作。实施门票预约工作，既是加强常态化疫情防控的重要举措，也是提升旅游景区现代化治理水平的内在要求。各地要进一步提高认识，立足当前，着眼长远，以加快实施预约制度为重点，落细落实旅游区开放管理各项措施，巩固旅游景区疫情防控成果，为旅游景区高质量发展奠定基础。

二、明确目标，加快推进任务落实。要推动旅游景区按

“能约尽约”的要求，除老人等特殊群体外，要严格控制现场售票和领票数量，全面扩大预约制度实施的覆盖面。国家5A级旅游景区以及游客关注度高、游客量大的旅游景区必须实施分时预约制度。国有旅游景区必须于2021年底前全部提供在线预约预订服务。

三、加强督导，全面压实工作责任。要以春节、“五一”、端午、国庆等重要假期为节点，通过在线巡查、现场督查等方式，加强对旅游景区预约工作的督导检查。要将门票预约实施情况列入A级旅游景区年度复核的重要内容，督促旅游景区落实主体责任，推动预约管理常态化。

四、创新方式，建立完善省级平台。要引导旅游景区积极通过自建平台、利用第三方平台等方式，拓宽门票预约渠道。各地要加快建设完善省级预约管理平台，加强与文化和旅游部综合监测与应急指挥平台的连接，提升预约管理效能。要积极加强预约数据的共享，结合智慧化体系建设，探索预约数据在景区管理、服务、营销等方面的深度应用。

五、强化宣传，营造良好工作氛围。组织开展形式多样的预约旅游宣传活动，加强对预约制度的宣传和对游客的引导，普及预约知识，倡导预约旅游的消费理念，培养游客预约出行习惯。

六、及时总结，按时上报工作进展。各地要结合实际，

对照目标要求，制定本地预约管理工作方案。各地要及时总结门票预约制度实施过程中的经验，解决出现的各种问题。

请各地分别于2021年4月30日、9月30日和12月20日前，上报本地旅游景区门票预约制度执行情况。

特此通知。

文化和旅游部资源开发公司

2021年2月4日

市场监管总局　商务部　文化和旅游部
关于以标准化促进餐饮节约
反对餐饮浪费的意见

国市监标技发〔2021〕7号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、商务厅、文化和旅游厅（局）：

为认真贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要指示精神，发挥标准的引领和规范作用，支撑餐饮供应链绿色化、集约化发展，现提出如下意见。

一、建立健全节约型餐饮标准体系

加快建立覆盖餐饮食材采购、仓储、加工、运输配送、经营服务、餐厨回收等全产业链的节约型餐饮标准体系，重点补齐餐饮供应链和产业链重要基础国家标准。推动商贸、旅游行业主管部门完善本领域餐饮管理和服务行业标准。支持各地结合实际出台促进餐饮节约相关地方标准。鼓励相关社会团体、企业提出创新性举措，制定和实施要求更严、水平更高的团体标准、企业标准。

二、制定发布一批餐饮节约国家标准

支持促进餐饮节约相关国家标准快速立项。加快修订

《餐饮企业质量管理规范》《旅游度假区等级划分》《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准，在标准中增加反对餐饮浪费相关技术要求。组织制定餐饮供应链管理、外卖餐品信息描述、绿色餐饮经营管理、旅游餐馆设施服务等级划分、网络配餐等一批国家标准，支撑打造集约高效的餐饮供应链，最大程度减少餐饮浪费。

三、全面提升餐饮企业标准化规范化水平

鼓励餐饮企业在实施相关国家标准、行业标准的基础上，建立健全覆盖食材采购、烹饪制作、餐饮服务、人员管理的企业标准体系，将节约理念贯穿餐饮企业运营、管理和服务的方方面面。健全绿色餐饮标准体系，开展绿色餐饮创建活动，鼓励各类主体参与绿色餐饮评价和监督工作。

四、积极推动网络餐饮节约标准创新发展

研制外卖餐饮绿色加工和配送标准，推广实施绿色可降解餐饮具标准。鼓励网络餐饮数字化、标准化建设，通过大数据等手段精准分析不同人群的口味和消费习惯，推动餐品信息标准化，方便消费者科学点餐。

五、大力开展旅游餐饮节约标准推广活动

制修订旅游行业相关标准，在标准中增加餐饮节约有关内容，优化团餐设计，倡导光盘行动，在全行业宣传“适量点餐”、“小份菜碟”等文明消费理念。

六、支持创建餐饮节约标准化试点

支持餐饮企业及上下游产业相关单位开展标准化试点，将促进餐饮节约作为试点创建的重要内容。及时总结各地标准化试点创建经验，培育打造一批餐饮节约标准化典型案例，支持餐饮节约标准化先进经验在全国复制推广。

七、不断完善餐饮节约标准实施监督体系

畅通标准实施信息反馈渠道，鼓励餐饮企业、旅游景区等通过标准信息公共服务平台向社会公开所实施的餐饮节约标准，接受社会监督。推动相关行业协会、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。

八、持续营造餐饮节约标准化社会氛围

鼓励各地市场监管、商务、文化和旅游部门通过标准解读、标准培训、现场交流会等多种方式，加大餐饮节约标准化宣传力度，推动当地餐饮企业、旅游景区等有效实施餐饮节约标准，在全社会营造厉行勤俭节约、反对餐饮浪费的浓厚氛围。

市场监管总局

商　　务　　部

文化和旅游部

2021 年 1 月 25 日

（此件公开发布）

商务部等14部门关于坚决制止餐饮浪费的指导意见

商服贸发〔2021〕20号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

制止餐饮浪费有利于推动形成绿色发展方式和生活方式，对增强全国人民勤俭节约意识、弘扬社会主义核心价值观具有重要意义。近年来，在全社会共同参与下，“舌尖上的浪费”现象有所改观，餐饮浪费行为得到有效遏制，但在一些地方餐饮浪费现象仍然存在。为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，将厉行节约意识贯穿于餐饮服务全过程，切实制止餐饮重点领域和各环节的浪费，经国务院同意，现提出以下意见。

一、制止餐饮消费环节浪费

（一）制止公务用餐和公共机构食堂餐饮浪费。机关食堂、医院等公共机构食堂要带头制止餐饮浪费行为，抓好用餐节约。进一步加强公务接待、会议、培训等公务活动用餐管理，严格执行用餐标准，科学合理安排餐食数量。建立公

共机构反食品浪费工作成效评估和通报制度，将制止餐饮浪费纳入节约型机关、节约型公共机构示范单位、绿色食堂等创建行动内容。（各地方人民政府，国管局、各部门按职责分工负责）

（二）制止宴席、自助餐等餐饮浪费。餐饮服务单位要按照宴席预定情况，合理安排餐台数量、类型，提倡实施“N＋备用桌数”预定机制，消费者在与餐饮服务单位协商的基础上，可将未使用的预定桌数改期使用。支持自助餐服务单位实施对消费者浪费行为适当加收费用等措施，建立各餐评估、供餐巡视等制度，提醒消费者按需、少量、多次取餐。培养消费者打包意识，餐饮服务单位应主动提供可回收或可重复利用的打包盒。有条件的餐饮服务单位应主动提供“小份菜”等服务，做好公筷公勺和分餐服务。（商务部、市场监管总局按职责分工负责）

（三）制止学校餐饮浪费。各地区要将学校开展餐饮节约工作的情况纳入绿色学校创建评估和年度考核指标体系，完善奖惩机制。学校要结合实际编制年度餐饮节约工作计划，建立节粮行为考评制度，将“厉行节约、反对浪费”纳入师德师风、学生综合素质和食堂评价体系，并作为师生评奖评优和食堂考核的重要参考。（教育部负责）

（四）培育绿色餐饮主体。健全绿色餐饮标准体系，开

展绿色餐饮创建活动，将节约理念融入绿色餐饮产品设计、服务全过程。鼓励各类主体参与绿色餐饮评价和监督工作，将餐饮节约工作落实情况纳入餐饮服务单位员工行为规范和考核评价范围。（商务部负责）

二、加强食品合理利用

（一）优化食品标识制度。鼓励食品生产经营者在预包装食品上明确标识“最佳食用日期”和“保质日期”。引导餐饮服务单位在菜单中标识菜品主要食材份量等信息。（商务部、市场监管总局按职责分工负责）

（二）探索建立临期食品销售捐赠体系。支持食品生产经营者以优惠价格销售临近“最佳食用日期”的食品。在保障食品安全的前提下，引导食品生产经营者向慈善组织和其他社会组织捐赠尚在保质期内可正常食用的未售出食品。（民政部、商务部、市场监管总局按职责分工负责）

三、加快建设农产品现代冷链物流体系

（一）务实冷链基础设施。加强农产品产后商品化处理设施建设，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。支持具有集中采购和跨区域配送能力的冷链物流集散中心建设，鼓励农产品批发市场改造升级。（各地方人民政府，发展改革委、财政部、农业农村部、商务部按职责分工负责）

（二）加强技术和模式创新。鼓励企业加强冷链技术、

材料等研发与应用，发展低温共同配送，探索社区冷链配送新模式。加强冷链标准制修订和应用，提高温度控制、技术操作和组织管理的标准化水平，建立覆盖农产品运输、存储、销售等环节的全程冷链物流体系。（各地方人民政府，发展改革委、商务部、市场监管总局等按职责分工负责）

四、强化餐饮节约宣传教育

（一）**突出节约价值导向**。常态化推进“光盘行动”，支持餐饮服务单位举办餐饮节约活动，加强反面典型的曝光力度，抵制“大胃王吃播”等不良现象。强化地方属地责任，把“厉行节约、反对浪费”纳入群众性精神文明创建指标体系，融入健康中国合理膳食行动和国民营养计划。在餐饮节展赛事、文明旅游宣传片中增加“文明用餐、杜绝浪费”等内容，宣传一批节约型机关、校园、餐饮服务单位、文明游客、文明督导员等。（各地方人民政府，教育部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、国管局、广电总局、国家互联网信息办等按职责分工负责）

（二）**广泛开展节约宣传教育**。加大反对餐饮浪费宣传报道力度，利用各类媒体加强公益广告宣传。学校要将节约教育纳入课堂教学内容，丰富校园节约宣传载体，创新宣传形式，定期开展社会实践活动并形成制度。餐饮服务单位要将节约理念纳入员工培训范围，引导消费者适量点餐、理性

消费，履行节约提醒义务。旅行社要在经营管理人员、导游人员培训中增加制止餐饮浪费的相关内容。消费者权益保护组织要加大以餐饮节约为主题的公益宣传力度。（教育部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局等按职责分工负责）

五、完善外部环境

（一）完善财政支持政策。有条件的地方可支持餐饮服务单位建设中央厨房，推广“生产基地＋中央厨房＋餐饮门店”经营模式；支持净菜加工配送中心建设，对绿色餐饮建设给予适当补贴。（各地方人民政府，商务部、市场监管总局按职责分工负责）

（二）创新金融支持方式。在依法合规前提下，引导商业银行依托全国中小企业融资综合信用服务平台、餐饮电商平台数据等信息，加大对符合条件的绿色餐饮服务单位的信贷支持力度。鼓励金融机构在依法依规、风险可控的基础上加大对餐饮服务单位的融资支持力度。（发展改革委、商务部、人民银行、银保监会按职责分工负责）

六、建立餐饮节约的长效机制

（一）强化道德约束。将餐饮节约的相关内容纳入市民公约、乡规民约、学生守则等社会规范，纳入乡村道德评议内容，通过“文明积分”“乡村道德银行”等方式奖励餐饮

节约行为。（各地方人民政府，教育部、农业农村部等按职责分工负责）

（二）完善法规标准。有条件的地方可结合当地实际推动制定专门的餐饮节约法规。研究制定有利于餐饮节约的服务、管理、培训等标准，制修订《绿色餐饮经营管理规范》等规范和标准。鼓励餐饮服务单位制定餐饮节约加工规范，避免过度加工。（各地方人民政府，商务部、市场监管总局等按职责分工负责）

七、强化保障措施

（一）加强组织领导。各地区、各部门要及时研究解决工作推进中遇到的困难和问题，加强配合、协同推进，落实餐饮节约的各项任务。地方各级人民政府要切实提高政治站位，牢固树立节约理念，压实属地责任，细化促进餐饮节约的举措。（各地方人民政府，各部门按职责分工负责）

（二）发挥自治组织和社会组织作用。各地区要充分发挥基层群众性自治组织的作用，强化城乡居民自我管理、自我约束；发挥相关协会商会作用，督促餐饮服务单位加强行业自律，履行社会责任；鼓励和引导社会组织开展“食品零浪费”系列活动。（各地方人民政府，民政部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局按职责分工负责）

（三）加强监管执法。各地区要建立完善制止餐饮浪费行为

的刚性约束和惩戒机制。加大监督执法力度，畅通投诉举报渠道，对社会影响恶劣的严重浪费行为从严从重查处。研究完善制止公共机构餐饮浪费的监管机制，加大督查考核力度。（各地方人民政府，市场监管总局、国管局按职责分工负责）

（四）及时总结推广经验。各地区、各部门要充分发挥积极性、主动性和创造性，深入挖掘促进餐饮节约的先进事迹，及时总结可复制、可推广的经验和做法，适时进行宣传报道、经验交流和成果展示。（各地方人民政府，各部门按职责分工负责）

商　　务　　部
发展和改革委员会
教　　育　　部
民　　政　　部
财　　政　　部
农　业　农　村　部
文　化　和　旅　游　部
卫　生　健　康　委
人　　民　　银　　行
市　场　监　督　局

广　　电　　总　　局

国　　管　　局

国家互联网信息办公室

银　　保　　监　　会

2021 年 2 月 9 日

文化和旅游部办公厅关于进一步做好红色旅游工作的通知

办资源发〔2021〕35号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

2021年是中国共产党成立100周年，中国共产党将带领全国人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程。习近平总书记指出，要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。为充分发挥红色旅游教育功能，配合做好中国共产党成立100周年和中国共产党党史学习教育相关工作，努力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围，现将有关事项通知如下。

一、高度重视，充分认识做好当前红色旅游工作的重要意义

各级文化和旅游行政部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于红色旅游的重要论述和中央有关文件精神，充分认识到做好当前红

色旅游各项工作，对于集中展示党的百年奋斗历程、辉煌成就和宝贵经验，进一步弘扬红色文化、激发爱国热情、振奋民族精神、汇聚奋进力量，更好地激励党员干部和人民群众投身新时代、奋进新征程，继续为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗具有重要意义。各地要有力发挥红色旅游景点常学常新生动课堂的教育功能，指导红色旅游讲解员讲好红色故事，聚力推动红色旅游高质量发展，深挖红色精神内涵、扩大红色文化传播、打响红色旅游品牌。

二、统筹部署，认真谋划红色旅游各项活动

各级文化和旅游行政部门要按照有关文件要求，结合本地实际，精心打造主题突出、导向正确、内涵丰富的红色旅游产品，引导广大游客特别是青少年广泛参与。要继续办好全国红色故事讲解员大赛，持续实施红色旅游五好讲解员培养项目，做好“建党百年红色旅游百条精品线路”遴选组织工作。要用好红色旅游经典景区、爱国主义教育基地和红色旅游线路等资源，主动对接庆祝活动和中国共产党党史学习教育安排，推出一批有特色、有亮点的红色主题展览、宣讲活动、宣传寺栏等。鼓励探索创新红色旅游景区与企事业单位、大中小学校合作机制，充分发挥红色旅游教育功能，积极通过研学旅行、红色夏令营、红色体验营、红色拓展培训

等学习体验活动，唱响时代主旋律，使党员干部和广大群众充分感受中国共产党革命、建设和改革的伟大历程，感受党的初心使命，传承党的优良传统。

三、严格规范，切实提升红色旅游发展水平

各级文化和旅游行政部门要积极会同有关部门加强革命文物和文献资料的发掘、征集、整理、研究和利用工作，讲好革命故事，提升布展讲解规范化水平。在确保客观真实的基础上，不断丰富陈列布展、讲解解说的内容和形式，增强知识性、吸引力和感染力。坚持实事求是，加强统筹规划，开发红色旅游项目要在充分利用现有条件基础上，合理确定建设内容和规模，不得失去原有历史氛围和红色底色，设计红色旅游内容和形式不能脱离发挥红色教育功能，更不得打着红色旅游、红色传承的旗号搞项目开发，生编硬造红色景区，甚至违规侵占耕地、破坏生态环境，偏离红色旅游发展方向。坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚决反对庸俗、低俗、媚俗的行为，防止过度商业化、娱乐化。要加强红色旅游从业人员教育，不得出现损害国家利益、伤害民族感情、损毁领袖和革命先辈形象的言行和活动。

四、提升服务，不断强化红色旅游为民意识

各级文化和旅游行政部门要牢固树立安全意识，严格落实疫情防控要求和卫生安全措施，完善应急预案。要牢牢把

握红色旅游客流高峰期时段集中、游客集中、压力集中特点，因势利导、主动适应，强化弹性供给、实施立体调控、完善科技文撑，深化服务意识，优化服务效果。重大活动期间，要为集体参观尤其是青少年集体学习参观提供相应便利。要积极发挥红色旅游巩固拓展脱贫攻坚成果作用，紧密结合革命老区振兴发展，依托当地红色文化、民族文化和绿色生态资源，加强旅游开发帮扶和技能培训，培育壮大特色旅游产业，增进革命老区人民福祉。

五、扩大宣传，努力营造红色旅游良好氛围

各级文化和旅游行政部门要及时发布红色旅游活动信息，引导各方力量广泛参与。充分发挥主流新闻媒体的社会影响力和舆论引导力，通过开设专版专栏、拍摄专题片、刊登专题文章等，宣传红色旅游发展的新成果、新经验，更好地发挥红色旅游在开展爱国主义教育方面的积极作用。充分利用微博、微信、网站、短视频等网络平台开展宣传推广，增强活动吸引力、互动性和参与感。要发挥网络传播优势和资源优势，在网上设立红色旅游展馆、标绘红色旅游线路，进行全景式、立体式、延伸式展示，搭建实时资讯平台，打造红色数字家园，生动传播红色文化。

各省级文化和旅游行政部门要准确掌握本地区红色旅游工作情况，及时将工作成效和亮点经验报送文化和旅游部资

源开发司，我部将针对各地工作亮点加强宣传推广。

联系单位：文化和旅游部资源开发司红色旅游指导处

电话（传真）：010—59882093

特此通知。

文化和旅游部办公厅关于修订印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知

办资源发〔2020〕30号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于全域旅游工作的部署，进一步规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理工作，文化和旅游部对2019年印发的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》进行了修订。

一是将《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》第十五条第4点“供给体系”中“具有不少于1个国家5A级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有2个以上国家4A级旅游景区”修订为“具有不少于1个国家5A级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有2个以上国家

4A级旅游景区；或具有2个以上省级旅游度假区；或具有1个国家4A级旅游景区和1个省级旅游度假区”。

二是将《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》“公共服务”中的“游客服务中心”项分值由25分修订为20分，“智慧旅游”项分值由30分修订为35分。将“扣分事项”中的“一票否决项”修订为“不予审核项”。

现将修订后的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》印发给你们，请遵照执行。

特此通知。

文化和旅游部办公厅

2020年4月8日

附件：1. 国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）

2. 国家全域旅游示范区验收标准（试行）

附件 1

国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）

第一章　总　则

第一条　为深入贯彻党的十九大精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实党中央、国务院关于全域旅游的部署安排，不断深化旅游供给侧结构性改革，加快推进旅游业转型升级，大力促进旅游优质发展，切实加强对国家全域旅游示范区（以下简称示范区）工作的管理，依据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《全域旅游示范区创建工作导则》等有关文件要求，制定本办法。

第二条　本办法所指的示范区是指将一定行政区划作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局，创新体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务品质，实施整体营销，具有较强示范作用，发展经验具备复制推广价值，且经文化和旅游部认定的区域。

第三条 示范区聚焦旅游业发展不平衡不充分矛盾，以旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化为目标，坚持改革创新，强化统筹推进，突出创建特色，充分发挥旅游关联度高、带动性强的独特优势，不断提高旅游对促进经济社会发展的重要作用。

第四条 示范区验收、认定和管理工作，遵循“注重实效、突出示范，严格标准、统一认定，有进有出、动态管理”的原则，坚持公开、公平、公正，通过竞争性选拔择优认定。

第二章 职责及分工

第五条 文化和旅游部统筹国家全域旅游示范区创建单位（以下简称创建单位）的验收、审核、认定、复核和监督管理等工作。

第六条 省级文化和旅游行政部门牵头负责本地区县级和地级创建单位的验收和监督管理等工作。

第七条 各级创建单位的人民政府负责组织开展创建、申请验收，及时做好总结、整改等相关工作。

第三章 验 收

第八条 文化和旅游部制定《国家全域旅游示范区验收

标准（试行）》（以下简称《标准》）。《标准》基本项目总分1000分，创新项目加分200分，共计1200分。通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为1000分。

第九条 文化和旅游部根据各地创建工作开展情况，启动创建单位验收工作。省级文化和旅游行政部门制定本辖区验收实施方案，报文化和旅游部备案后组织开展验收工作。验收以县级创建单位为基本单位。

第十条 县级创建单位开展创建满一年后方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。地级创建单位，其辖区内70%以上的县级创建单位通过验收后，方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。省级创建单位，其辖区内70%以上的地级创建单位通过验收后，省级人民政府可以向文化和旅游部提出认定申请。

第十一条 省级文化和旅游行政部门依据《标准》，对县级、地级创建单位组织初审验收，根据得分结果确定申请认定的单位，并形成初审验收报告。

第十二条 验收包括暗访、明查、会议审核三种方式。暗访由验收组自行安排检查行程和路线，重点对创建单位的产业融合、产品体系、公共服务体系、旅游环境等《标准》要求的内容进行检查。明查和会议审核由验收组通过听取汇报、查阅资料、现场观察、提问交谈等方式，重点对创建单

位的体制机制、政策措施、旅游规划等《标准》要求的内容进行检查。

第四章　认　定

第十三条　示范区认定工作注重中央统筹与地方主导相结合，示范优先与兼顾公平相结合，充分考虑不同地域经济发展水平差异，调动各地开展示范区创建的积极性。

第十四条　省级文化和旅游行政部门负责向文化和旅游部提交县级、地级创建单位的认定申请、初审验收报告、验收打分及检查项目说明材料、创建单位专题汇报文字材料及全域旅游产业运行情况、创建工作视频。

第十五条　文化和旅游部以省级文化和旅游行政部门上报的县级、地级创建单位的初审验收报告等材料为认定参考依据，组织召开专家评审会对照以下 8 个方面进行会议评审。

1. 体制机制。建立党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制，旅游综合管理体制改革成效显著，运行有效。旅游治理体系和治理能力现代化水平高，具有良好的旅游业持续健康发展的法制环境。

2. 政策保障。旅游业作为地方经济社会发展战略性支柱产业定位明确，在经济社会发展规划和城乡建设、土地利

用、基础设施建设、生态环境保护等相关规划，以及综合性支持政策、重大项目建设等方面得到具体体现并取得实效。

3. 公共服务。旅游公共服务体系健全，厕所、停车场、旅游集散中心、咨询服务中心、智慧旅游平台、安全救援、自驾游、自助游等设施完善，运行有效。

4. 供给体系。旅游供给要素齐全，布局合理，结构良好，假日高峰弹性供给组织调控有效。旅游业带动性强，与文化等相关产业深度融合发展，业态丰富，形成观光、休闲、度假业态协调发展的产业结构，综合效益显著。具有不少于1个国家5A级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有2个以上国家4A级旅游景区；或具有2个以上省级旅游度假区；或具有1个国家4A级旅游景区和1个省级旅游度假区。

5. 秩序与安全。旅游综合监管制度体系完善，市场监管能力强，投诉处理机制健全，建立旅游领域社会信用体系，市场秩序良好，游客满意度高，近三年没有发生重大旅游安全生产责任事故或重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题。

6. 资源与环境。旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好，近三年未发生重大生态环境破坏事件。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得积极成效。

7. 品牌影响。旅游目的地品牌体系完整，特色鲜明，识别度、知名度高，市场感召力强。

8. 创新示范。大力推进改革创新，积极破除全域旅游发展的瓶颈和障碍，具有解决地方旅游业长期发展问题的突破性、实质性措施，或在全国产生重要影响的发展全域旅游的示范性创新举措。

第十六条 文化和旅游部对通过会议评审的县级、地级创建单位，根据工作需要委托第三方机构进行现场检查，综合会议评审和现场检查结果确定公示名单，进行不少于5个工作日的公示。公示阶段无重大异议或重大投诉的通过公示；若出现重大异议或重大投诉等情况，文化和旅游部调查核实后做出相应处理。

第十七条 文化和旅游部对提出认定申请的省级创建单位组织召开专家评审会，对照体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等8个方面进行会议评审。对通过会议评审的省级创建单位进行不少于5个工作日的公示。公示阶段无重大异议或重大投诉的通过公示；若出现重大异议或重大投诉等情况，文化和旅游部调查核实后做出相应处理。

第十八条 对通过公示的创建单位，文化和旅游部认定为“国家全域旅游示范区”。

第十九条 被认定为示范区的单位要按照高质量发展要求，不断深化改革，加快创新驱动，持续推进全域旅游向纵深发展。

第二十条 未通过认定的创建单位要根据文化和旅游部反馈的意见制定整改方案，落实整改措施。

第五章 监督管理

第二十一条 文化和旅游部建立国家全域旅游产业运行监测平台，对示范区和创建单位旅游产业运行情况进行动态监管。示范区和创建单位应按照要求报送本地区旅游接待人次、过夜接待人次、旅游收入、投诉处理等数据，以及重大旅游基础设施、公共服务设施、旅游经营项目等信息。

第二十二条 文化和旅游部建立“有进有出”的管理机制，统筹示范区的复核工作，原则上每3至5年完成对示范区的复核工作。省级文化和旅游行政部门对所辖区内已命名的示范区要进行日常检查，并参与复核工作。

第二十三条 文化和旅游部对于复核不达标或发生重大旅游违法案件、重大旅游安全责任事故、严重损害消费者权益事件、严重破坏生态环境行为和严重负面舆论事件的国家全域旅游示范区，视问题的严重程度，予以警告、严重警告或撤销命名处理。

第六章　附　则

第二十四条　本办法由文化和旅游部负责解释。各省、自治区、直辖市，新疆生产建设兵团可参照此办法，制定符合本地实际的全域旅游示范区工作管理相关规定。

第二十五条　本办法自发布之日起施行。

附件 2

国家全域旅游示范区验收标准（试行）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评分标准
1	体制机制（90 分）	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。（20 分）
			2. 协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。（25 分）
			3. 综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。（20 分）
			4. 统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。（15 分）
			5. 行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。（10 分）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评分标准
2	政策保障（140 分）	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	1. 产业定位：旅游业被确立为主导产业，地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。（20 分）
			2. 规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。（20 分）
			3. 多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。（20 分）
			4. 财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。（30 分）
			5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。（30 分）
			6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。（20 分）

序号	验收指标及分值（总分1200分。其中，基本项1000分，创新项加分200分）	总体要求	评分标准
3	公共服务（230分）	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。（20分）
			2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。（15分）
			3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层级旅游集散网络。（20分）
			4. 内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善。（30分）
			5. 停车场：与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善。（15分）
			6. 旅游交通服务：城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强。（20分）
			7. 旅游标识系统：旅游引导标识等系统完善，设置合理科学，符合相关标准。（25分）
			8. 游客服务中心：咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好。（20分）
			9. 旅游厕所：“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放。（30分）
			10. 智慧旅游：智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。（35分）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评分标准
4	供给体系（240 分）	旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	1. 旅游吸引物：具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。（50 分）
			2. 旅游餐饮：餐饮服务便捷多样，有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态，地方餐饮（店）品牌突出，管理规范。（35 分）
			3. 旅游住宿：星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全，管理规范。（35 分）
			4. 旅游娱乐：举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。（35 分）
			5. 旅游购物：地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范。（35 分）
			6. 融合产业：大力实施“旅游＋”战略，实现多业态融合发展。（50 分）

序号	验收指标及分值（总分1200分。其中，基本项1000分，创新项加分200分）	总体要求	评分标准
5	秩序与安全（140分）	旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	1. 服务质量：实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。（20分）。
			2. 市场管理：完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好。（25分）
			3. 投诉处理：旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。（20分）
			4. 文明旅游：定期开展旅游文明宣传和警示教育活动，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。（20分）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评 分 标 准
5	秩序与安全（140 分）	旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	5. 旅游志愿者服务：完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动。（15 分）
			6. 安全制度：建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。（12 分）
			7. 风险管控：有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。（18 分）
			8. 旅游救援：救援系统运行有效，旅游保险制度健全。（10 分）

序号	验收指标及分值（总分1200分。其中，基本项1000分，创新项加分200分）	总体要求	评分标准
6	资源与环境（100分）	旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	1. 资源环境质量：制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。（24分）
			2. 城乡建设水平：整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。（16分）
			3. 全域环境整治：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。（20分）
			4. 社会环境优化：广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。（40分）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评分标准
7	品牌影响（60 分）	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。（15 分）
			2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。（15 分）
			3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。（10 分）
			4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。（10 分）
			5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。（10 分）

序号	验收指标及分值（总分1200分。其中，基本项1000分，创新项加分200分）	总体要求	评分标准
8	创新示范（200分）	创新改革力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新（6分）、协调机制创新（6分）、市场机制创新（6分）、旅游配套机制创新（6分）；旅游综合管理体制改革创新（6分）；旅游治理能力创新（6分）；旅游引领多规融合创新（8分）；规划实施与管理创新（6分）。（小计50分）
			2. 政策措施创新：全域旅游政策举措创新（6分）；财政金融支持政策创新（6分）；旅游投融资举措创新（6分）；旅游土地供给举措创新（6分）；人才政策举措创新（6分）。（小计30分）
			3. 业态融合创新：旅游发展模式创新（10分）；产业融合业态创新（10分）；旅游经营模式创新（10分）。（小计30分）
			4. 公共服务创新：旅游交通建设创新（8分）；旅游交通服务方式创新（8分）；旅游咨询服务创新（8分）；“厕所革命”创新（8分）；环境卫生整治创新（8分）。（小计40分）

序号	验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）	总体要求	评分标准
8	创新示范（200 分）	创新改革力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	5. 科技与服务创新：智慧服务创新（10 分）；非标准化旅游服务创新（10 分）。（小计 20 分）
			6. 环境保护创新：旅游环境保护创新。（8 分）
			7. 扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新（8 分）；旅游创业就业方式创新（4 分）。（小计 12 分）
			8. 营销推广创新：营销方式创新。（10 分）

序号	验收指标及分值（总分1200分。其中，基本项1000分，创新项加分200分）	总体要求	评分标准
9	扣分事项	不予审核项	1. 重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。
			2. 重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。
			3. 重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。
			4. 旅游厕所：“厕所革命”不达标。
		主要扣分项	1. 安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。
			2. 市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣30分。
			3. 生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。

文化和旅游部关于印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》的通知

文旅政法发〔2019〕29号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局、商务局（旅游局），本部各司局、直属单位、国家文物局：

现将《关于促进旅游演艺发展的指导意见》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

文化和旅游部

2019年3月14日

关于促进旅游演艺发展的指导意见

为着力推进旅游演艺转型升级、提质增效，充分发挥旅游演艺作为文化和旅游融合发展重要载体的作用，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的工作导向，坚定文化自信，遵循社会主义市场经济发展规律，遵循文化产品生产传播规律，不断推出优质旅游演艺作品，为满足人民群众日益增长的美好生活需要作出积极贡献。

（二）基本原则。

——坚持正确方向。始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推出更多游客和群众满意的精品佳作。严格落实意识形态工作责任制，切实维护国家文化安全、意识形态安全。

——坚持统筹协调。更好发挥政府在规划引导、市场监管、公共服务、内容把关等方面的职能，营造公平有序的发展环境。进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用，强化各类旅游演艺经营主体地位，充分调动社会各方面积极性，形成推动发展的合力。

——坚持内涵发展。加大文化内涵挖掘力度，提高艺术水准和创作质量。坚持因地制宜，促进多样化、差异化发展，注重突出特色。坚持保护优先，防止破坏环境。

——坚持增强群众文化获得感。把广大游客和群众满不满意作为评判旅游演艺质量和效益的重要标准。坚持共建共享、惠民利民，开展各种形式的旅游演艺服务，提高群众参与度，提升国民素质和社会文明程度。

（三）主要目标。到2025年，旅游演艺市场繁荣有序，发展布局更为优化，涌现一批有示范价值的旅游演艺品牌，形成一批运营规范、信誉度高、竞争力强的经营主体。旅游演艺产业链更加完善，管理服务体系基本健全，在推动文化和旅游融合发展中的重要作用充分彰显，对相关产业行业的综合带动作用持续发挥。

二、主要任务

（四）提升创作生产水平。牢固树立精品意识，更加突出创作生产质量，努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作

精良的旅游演艺作品。加强对文化遗产保护传承等相关题材创作的扶持，引导旅游演艺经营主体充分挖掘中华优秀传统文化中的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神，运用丰富多彩的艺术形式进行当代表达，推出一批底蕴深厚、特色鲜明、涵育人心的优秀作品。加强对革命文化和社会主义先进文化内涵的研究阐释，鼓励旅游演艺经营主体创作一批传播弘扬革命文化和社会主义先进文化的演艺作品。支持旅游演艺经营主体做好选题策划，夯实剧本创作等基础环节，推动各种艺术要素和技术要素高度融合，不断提高演出质量。开展积极健康的旅游演艺评论，为创作生产营造良好环境。

（五）推进业态模式创新。鼓励发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目，形成多层次、多元化供给体系。支持各类经营主体利用室外广场、商业综合体、老厂房、产业园区等拓展中小型旅游演艺空间。鼓励旅游演艺经营主体与旅行社、旅游公司等合作制作大中型驻场综艺演出，开发设计主题鲜明的旅游线路。推动建设体现新科技的剧场及舞台，支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械技术等领域的研发创新和装备提升。鼓励开发设计与品牌旅游演艺密切相关的服务、道具、工艺品等衍生产品。支持条件成熟的旅游演艺项目向艺术教育、

文创设计、展览展示、餐饮住宿、休闲娱乐等综合配套业态转型，因地制宜建设一批旅游演艺小镇、旅游演艺集聚区等。宣传推广一批具有积极示范意义和社会效应的旅游演艺项目、作品。

（六）壮大演艺经营主体。推动旅游演艺经营主体与相关企业在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发等方面开展合作，打造跨界融合的产业集团。鼓励成熟的旅游演艺经营主体通过股权融资、并购重组、品牌连锁等方式整合相关旅游演艺项目。鼓励各地通过政府购买服务等方式，扶持一批有地方特色、有市场前景的中小型经营主体。支持各类文艺院团、演出制作机构与演出中介机构、演出场所等以多种形式参与旅游演艺项目。编制全国旅游演艺精品名录，科学合理设置定量与定性相结合的评价指标，探索建立旅游演艺节目分类评价体系。推动和规范有关机构发布全国旅游演艺品牌排行榜。鼓励旅游演艺经营主体开发具有自主知识产权的产品，努力形成拥有自主知识产权的核心技术和知名品牌。依法惩处侵犯知识产权的行为，维护旅游演艺经营主体合法权益。

（七）积极开展惠民服务。引导旅游演艺经营主体结合中国旅游日、文化和自然遗产日、博物馆日等时间节点与重要节庆开展惠民活动。积极推动精品演艺项目网上传播。鼓

励各地采购民营经营主体制作的优秀剧目，纳入有关艺术节、市民文化节、公共文化服务产品采购会、公共文化配送菜单等。支持革命老区、边疆地区、民族地区特别是深度贫困地区结合脱贫攻坚目标，因地制宜打造具有地域特色的旅游演艺节目，吸收当地群众参与经营服务。积极开发红色旅游演艺项目。开展旅游演艺项目社会效益评估试点。鼓励国家全域旅游示范区创建单位率先打造优质旅游演艺项目。

（八）深化跨国跨境合作。推动与周边国家和地区率先开展旅游演艺交流合作，组织开展跨境节庆共办、品牌共建、文化援助等活动，优先推动国家边境旅游试验区和边境全域旅游示范区创建单位打造跨境旅游演艺节目。将列入全国旅游演艺精品名录的项目纳入对外及对港澳台文化和旅游交流与合作重点项目，在组织开展相关活动时予以优先考虑。为有实力、信誉好、坚持主业的旅游演艺经营主体在境外依法依规开展合作、建设国际营销网络提供便利。支持通过标准推广、版权交易、联合制作、品牌与管理技术服务等方式，加强与“一带一路”沿线国家的交流与合作。鼓励旅游演艺经营主体加强与境外知名演出团队的合作，允许依法引进境外资本投资国内旅游演艺市场。鼓励优秀旅游演艺经营主体和优质项目积极申报《国家文化出口重点企业目录》和《国家文化出口重点项目目录》。

（九）强化节目内容审核。严格落实意识形态责任制有关要求，建立健全对旅游演艺节目内容意识形态审核的工作机制，严把重大革命和历史题材、民族和宗教题材等方面的内容审核关。严格演出市场准入，旅游演艺经营主体应按照《营业性演出管理条例》及其实施细则的规定，取得《营业性演出许可证》或《演出场所经营单位备案证明》。旅游演艺经营主体在举办旅游演艺活动或变更活动内容前，可就演艺节目内容等向文化和旅游行政部门申请行政咨询，文化和旅游行政部门应当提供行政指导。各级文化和旅游行政部门要按照属地管理原则切实履行管理责任，加强对辖区内旅游演艺活动的监管和节目内容审核，督促指导辖区内旅游演艺经营单位建立和完善节目内容自审制度，切实履行主体责任。

（十）加大市场监管力度。加快信用体系建设，加大信用监管力度，严格实施文化和旅游领域“黑名单”制度和严重失信主体退出机制、联合惩戒机制。健全经纪机构、经纪人管理机制，加强对从业人员的教育监督。及时关注社会关注度高、票务供需紧张的旅游演出，依法查处捂票囤票倒票、炒作票价、虚假宣传等问题。对热点区域新建、扩建大型旅游演艺项目加强风险提示。在文物保护单位保护范围和建设控制地带、世界文化遗产遗产区和缓冲区选址建设的旅

游演艺项目，要依法履行报批程序。坚决抵制低俗、庸俗、媚俗作品，依法查处存在意识形态问题和触碰文化安全底线的旅游演艺作品。加大对旅游演艺节目内容重大违规和屡改屡犯问题的查处力度。

（十一）牢牢守住安全底线。按照“谁主办、谁负责”的原则，落实旅游演艺安全生产的经营主体责任和政府部门监管责任，健全各项安全管理制度，建立突发事件应对机制，组织定期实地检查。旅游演艺经营主体应严格落实安全生产管理法律法规，制定演职人员和消费者安全保护措施及集会安全、消防应急等预案，定期组织员工进行安全操作技能培训和消防、应急疏散演练，演出时应配合有关部门做好观众核准数量的控制与秩序维护，及时为旅游演艺项目购买相应保险产品。旅游演艺项目投入使用前应经过演艺设施设备专业检验检测并定期开展维修保养。对受季节、气候、节假日等因素影响导致的特殊情况，要及时做好演出场次增减、停演的合理规划并提前公示。在文物博物馆单位内或周边范围举办旅游演艺活动的，应贯彻文物、公安、消防应急等方面的要求，提前落实防火、防盗、防破坏和应急处置等措施，加强巡查和人员值守，确保文物安全。

三、加强实施和保障

（十二）加强组织领导。各省（区、市）（包括新疆生产

建设兵团，下同）文化和旅游行政部门要把发展旅游演艺作为推进文化和旅游融合发展的重要工作内容，推动纳入当地经济社会发展总体规划及考核评价体系，落实用好科技、金融、财税、土地、人才等促进旅游演艺发展的相关政策，协调解决发展中的各种困难问题。各省（区、市）可结合实际，研究制订本地促进旅游演艺发展的具体政策措施。

（十三）优化政策环境。支持在旅游演艺领域推广政府和社会资本合作（PPP）模式。积极引导私募股权投资基金及各类投资机构投资旅游演艺项目。鼓励金融机构开展旅游演艺产品版权质押融资业务，探索开展旅游演艺项目收益权质押融资业务。鼓励保险机构开展针对旅游演艺项目的保险业务。符合高新技术企业认定条件的旅游演艺企业经认定后可依法享受税收优惠，企业发生的符合条件的创意和设计费用依法适用税前加计扣除政策。鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩和工矿废弃地复垦利用，为旅游演艺项目提供用地保障。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供旅游演艺服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。落实《国家发展改革委等5部门关于规范主题公园建设发展的指导意见》要求，防止以发展旅游演艺为名盲目建设主题公园。

（十四）强化基础保障。充分依托各级各类国有及民营

文艺院团、文化和旅游培训基地等，结合实施国家艺术基金艺术人才培养资助项目、专业艺术人才培训等人才项目，培养一批适应旅游演艺发展需要的创作、表演、舞美设计、运营管理、市场营销等方面的专业人才。支持艺术院校特别是职业院校与旅游演艺经营主体开展深度校企合作。推动各类企业联合体等合作机制建设。加强旅游演艺统计工作，做好统计数据的分析、发布和运用。加快推进旅游演艺安全、服务和管理等方面标准的制修订工作。

文化和旅游部对本意见贯彻落实情况进行跟踪分析和评估监督。各省（区、市）文化和旅游行政部门要及时评估意见落实情况，总结经验，研究解决存在的问题，确保意见精神落到实处。

文化和旅游部关于印发《国家级旅游度假区管理办法》的通知

文旅资源发〔2019〕143号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为了规范国家级旅游度假区的认定和管理，促进旅游度假区高质量发展，我部制定了《国家级旅游度假区管理办法》，现印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知。

文化和旅游部

2019年12月20日

国家级旅游度假区管理办法

第一条 为了规范国家级旅游度假区的认定和管理，促进旅游度假区高质量发展，满足人民日益增长的旅游度假休闲需求，制定本办法。

第二条 本办法所称旅游度假区，是指为旅游者提供度假休闲服务、有明确的空间边界和独立管理机构的区域。

本办法所称国家级旅游度假区，是指符合国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）相关要求，经文化和旅游部认定的旅游度假区。

第三条 国家级旅游度假区的认定和管理坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民为中心，弘扬社会主义核心价值观，提升度假休闲旅游发展水平，推动旅游业转型升级。

第四条 国家级旅游度假区的认定和管理坚持公开、公平、公正，遵循自愿申报、规范认定、动态管理和示范引领的原则。

第五条 国家级旅游度假区的认定和管理由文化和旅游部按照本办法和国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/

T26358）及相关细则组织实施，具体工作由文化和旅游部资源开发司承担。

省级文化和旅游行政部门负责本辖区内国家级旅游度假区的初审推荐和日常管理，以及省级旅游度假区的认定和管理。

第六条 鼓励旅游度假区按照本办法和国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）及相关细则要求，积极开展国家级旅游度假区的建设和申报工作。

第七条 申报国家级旅游度假区，应当具备下列条件：

（一）符合国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T26358)及相关细则要求；

（二）符合社会主义核心价值观要求；

（三）度假设施相对集聚，经营状况良好；

（四）旅游公共信息服务体系健全；

（五）游客综合满意度较高；

（六）在全国具有较高的知名度和品牌影响力；

（七）土地使用符合法律法规有关规定；

（八）主要经营主体近3年无严重违法违规等行为记录；

（九）近3年未发生重大旅游安全责任事故；

（十）被认定为省级旅游度假区1年以上。

第八条 申报国家级旅游度假区，应当经省级文化和

旅游行政部门向文化和旅游部提交下列材料：

（一）省级文化和旅游行政部门推荐文件；

（二）国家级旅游度假区认定申请报告书，包括旅游度假区基本信息（含名称、管理机构、空间范围、面积、总览图等）、度假设施分布和经营状况、旅游公共信息服务体系、游客综合满意度、知名度和品牌影响力等内容；

（三）旅游度假区总体规划、自评报告及相关说明材料（含文字、图片和视频）；

（四）县级以上自然资源部门关于土地使用符合法律法规有关规定的相关材料；

（五）近3年无严重违法违规等行为记录和未发生重大旅游安全责任事故的承诺书；

（六）文化和旅游部要求的其他材料。

第九条 文化和旅游部按照下列程序组织认定国家级旅游度假区：

（一）对申报材料进行审核；

（二）组织专家评审组按照旅游度假区等级基础评价评分细则，对通过材料审核的旅游度假区进行基础评价；

（三）组织专家或者第三方机构按照旅游度假区等级综合评分细则，对通过基础评价的旅游度假区以暗访的形式进行现场检查；

（四）对通过现场检查的旅游度假区进行审议，根据需要可以安排答辩环节，确定公示名单；

（五）对确定的公示名单，在文化和旅游部政府门户网站公示5个工作日；

（六）对公示无异议或者异议不成立的，发布认定公告。

第十条 国家级旅游度假区等级标识、标牌样式由文化和旅游部统一设计。

国家级旅游度假区可以根据文化和旅游部统一设计的等级标识、标牌样式，自行制作简洁醒目、庄重大方、具有自身特点的等级标牌。

国家级旅游度假区应当将等级标牌置于度假区内醒目位置，并在宣传推广中正确使用其等级标识、标牌。

未被认定或者被取消国家级旅游度假区等级的，不得使用相关称谓和等级标识、标牌。

第十一条 国家级旅游度假区变更名称、管理机构或者调整空间边界的，应当自变更或者调整之日起2个月内，经省级文化和旅游行政部门报文化和旅游部备案。

第十二条 文化和旅游部建立有进有出的动态管理机制，采取重点复核与随机抽查相结合、明查与暗访相结合，或者委托第三方机构开展社会调查、游客意见反馈等方式，对国家级旅游度假区进行管理和复核。原则上每3年进行1

次全面复核。

第十三条 国家级旅游度假区有下列情形之一的，文化和旅游部给予通报批评处理，并要求限期整改：

（一）经检查或者复核，部分达不到国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）及相关细则要求的；

（二）旅游公共信息服务体系不健全的；

（三）游客投诉较多或者旅游市场秩序混乱，且未及时有效处理的；

（四）因管理失当，造成严重不良社会影响的；

（五）发生较大旅游安全责任事故的；

（六）变更名称、管理机构或者调整空间边界未及时备案的；

（七）文化和旅游部认定的其他情形。

第十四条 国家级旅游度假区有下列情形之一的，文化和旅游部给予取消等级处理：

（一）经检查或者复核，与国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）及相关细则要求差距较大的；

（二）存在严重违背社会主义核心价值观行为的；

（三）资源环境遭到严重破坏的；

（四）发生重大旅游安全责任事故的；

（五）发生重大违法违规行为的；

（六）申报过程中弄虚作假的；

（七）文化和旅游部认定的其他情形。

第十五条 国家级旅游度假区受到通报批评处理的，应当及时认真进行整改，整改期限原则上不超过1年。整改期限届满后，经省级文化和旅游行政部门报文化和旅游部检查验收。通过检查验收的，下达整改合格通知；未通过检查验收的，文化和旅游部给予取消等级处理。

第十六条 国家级旅游度假区受到取消等级处理的，自取消等级之日起3年内不得申报国家级旅游度假区。

第十七条 文化和旅游部通过多种渠道和方式，对国家级旅游度假区加强旅游基础设施建设、旅游公共服务、品牌建设和形象推广等予以支持。

第十八条 鼓励地方各级文化和旅游行政部门协调相关部门，在土地使用、金融支持、人才引进、宣传推广等方面，对国家级旅游度假区提供支持与服务，为旅游度假区建设和发展营造良好环境。

第十九条 省级文化和旅游行政部门可以结合本地区实际，参照本办法，制定省级旅游度假区管理办法。

第二十条 本办法由文化和旅游部负责解释。

第二十一条 本办法自发布之日起施行。《国家旅游局办公室关于下发〈旅游度假区等级管理办法〉的通知》（旅办发〔2015〕81号）同时废止。

文化和旅游部办公厅关于丰富春节及节后产品和服务供给满足人民群众文化和旅游需求相关工作的通知

办产业发〔2019〕15号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局（文物局）、商务局（旅游局），本部各司局、各直属单位：

为贯彻落实《中共中央　国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018－2020年）的通知》，按照国务院要求切实做好春节及节后的文化和旅游消费工作，丰富产品和服务供给，更好满足人民群众日益增长的文化和旅游消费需求，现将有关事项通知如下：

一、充分认识做好文化和旅游消费工作的重要意义

近年来，伴随着城乡居民生活水平持续快速提升，居民文化和旅游消费持续扩大，逐渐成为新消费热点，在满足人民群众日益增长的美好生活需要方面的作用日益重要，也不

断催生文化和旅游新业态和新消费模式。春节是中国人民重要的传统节日，是物质和文化消费能力集中释放期。着力扩大春节及节后的产品供给，对活跃春节期间文化和旅游消费市场，持续做好文化和旅游消费工作，满足人民群众日益增长、不断升级的多样化、个性化的文化和旅游需求，意义极为重要。

二、活跃春节文化和旅游消费市场

（一）丰富产品供给。支持各地依托非遗代表性项目，在春节期间开展“非遗过大年、文化进万家竹系列非遗展示展演及文化年货节、庙会、灯会等民俗活动，深入开展戏曲进乡村工作，支持举办“年画重回春节”系列活动。引导娱乐场所、上网服务场所在春节期间举办特色活动。各地要丰富春节期间温泉旅游、冰雪旅游、康养旅游、避寒旅游等优质产品供给，鼓励旅游景区、度假区开展丰富多彩的节庆活动。指导各地加强春节期间旅游弹性供给配置，在安全等保障条件允许的基础上，适当延长游览开放时间，开发夜间浏览项目。部属文艺院团要演出一批思想性、艺术性俱佳的优秀剧目，各地要指导文艺院团等增加演出场次，引导文化企业丰富演出市场供给。

（二）营造消费氛围。国家文化消费试点城市要在春节前后开展文化旅游消费季、消费月等，举办演出季、电竞嘉

年华、文创设计周、消费集市、书展、半价观影、少儿艺术节等活动，对居民文化和旅游消费予以适当补贴。支持各地举办社区春晚、乡村春晚、花会歌会、游艺联欢等节庆文化活动。各地要围绕吃住行游购娱等需求，引导景区景点、住宿餐饮、旅行社、在线旅游企业等优化产品供给，加强宣传推介，采取优惠措施。各级文化馆（站）、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构在春节期间要积极举办展览、演出、讲座等主题节庆活动，国家图书馆、故宫博物院、国家博物馆、中国美术馆、恭王府博物馆要结合优势馆藏资源举办春节主题活动。

（三）创新消费方式。引导乡村民宿依托乡土资源和民俗习惯，在春节前后开展迎新春过大年民俗文化活动。要加强对冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游等产品的推介力度，指导发布一批群众喜爱的冬季旅游品牌，积极引导冬季旅游需求。引导旅游企业在春节前后重点推出亲子游、文化体验游、研学游等旅游产品和路线。支持主题公园创新经营模式，结合春节、元宵节等传统节日，推出节庆主题活动和产品，促进春节期间消费。

（四）加强安全保障。各级文化馆（站）、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构及剧场等演出场所要加强安全管理，确保文化设施、藏品、活动及人员安全。各地要严格落

实属地管理责任和部门监管责任，联合相关部门开展安全生产检查，落实隐患整改，切实把文化经营单位、旅游企事业单位的安全生产主体责任落到实处。各类文化、旅游节庆活动要按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”原则，严格履行活动报批程序，建立管理责任制度，层层抓好安全责任落实。要做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、防火安全、群体性事件、公共卫生事件等的应急预案和应急处置工作。各地文化市场综合执法机构要加强执法监管，排查安全生产隐患，清理禁止内容，查处各类违法违规经营活动，确保不出现重大社会事件、不引发重大负面舆情、不发生重大安全生产责任事故，保障春节期间各类文化市场和旅游市场平稳有序。

三、持续做好文化和旅游消费工作

（一）积极推进试点示范。开展消费提升行动，支持各地通过搭建平台、举办活动、加强大数据应用、创新消费模式等手段引导文化和旅游消费。支持地方开展的文化和旅游消费示范县（区）创建、淌费合作企业（商户）认定、优秀消费单位（场所和项目）评选、全民艺术普及、文化消费集聚区和特色文旅街区建设等工作。开展大数据促进文化和旅游消费相关工作，推动建立大数据辅助决策机制，促进供需双方更加高效、精准对接。总结推广引导城乡居民扩大文化

消费试点工作经验和有效模式。

（二）不断扩大有效供给。加快文化和旅游产品升级改造和品牌推广，注重提升旅游产品的文化内涵、科技内涵、绿色元素。深入推进红色旅游五好讲解员试点工作，鼓励地方加强红色旅游产品体系建设，举行全国红色故事讲解员大赛集中展示活动。持续推进文化文物单位文创产品开发试点工作，适时扩大试点范围，丰富和完善旅游商品供给。推动非物质文化遗产的传承发展，提高传统工艺产品的设计制作水平，拓宽推介、展示、营销渠道。继续推进文化娱乐行业转型升级，规范引导网络音乐、网络表演发展。引导旅游演艺特色化、品牌化发展，丰富营收模式，拉长产业链。发布全国乡村旅游重点村名录，提升乡村旅游品质，促进乡村旅游消费。通过强化弹性供给、立体调控，切实提升假日及高峰期旅游供给品质。

（三）坚持引导业态创新。落实数字经济发展战略，着力推进数字文化产业发展，加快旅游产业数字化发展。鼓励和引导数字文化企业和传统文化企业、旅游企业对接合作，促进动漫、创意设计、数字艺术展示、互联网旅游等行业发展，加强新技术应用，适应互联网和各种智能终端的使用特点，创新数字文化和旅游产品供给，培育新型业态和消费模式，提升消费体验，满足现代生活需要。支持各地推动文化

体验游、城市购物游、工业遗产游、研学教育游、康养体育游等多种旅游产品建设。

四、切实加强支持保障工作

（一）**加大政策落实力度**。各地要做好各项任务的贯彻落实，加大对文化和旅游消费惠民措施、优惠政策和优质供给的宣传推广力度，扩大信息覆盖面，使城乡居民更加便捷地获取文化和旅游消费政策信息。中国文化传媒集团有限公司、中国旅游报社要加大对春节前后文化和旅游消费的宣传报道。

（二）**加大资金保障力度**。各地要用好现有资金渠道，通过文化产业专项资金、旅游发展基金、免费开放资金等项目促进文化和旅游消费，鼓励地方设立促进文化和旅游消费的专项资金或基金。各试点城市要积极争取中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金支持，主动落实地方财政资金，持续推进文化和旅游消费工作。

（三）**做好情况总结报送**。各省级文化和旅游行政部门要对春节期间开展的引导文化和旅游消费相关活动、参与人次、实际效果等情况进行汇总分析，总结工作成效及存在不足，于2019年2月28日前将有关情况报告报至我部产业发展司。

联系人：田振

联系电话：010—59881617　13401173282

特此通知。

文化和旅游部办公厅

2019 年 1 月 23 日

文化和旅游部等17部门关于印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的通知

文旅资源发〔2018〕98号

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(中发〔2018〕1号)和《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》文件精神，实施乡村旅游精品工程，培育农村发展新动能，促进乡村旅游可持续发展，文化和旅游部会同有关部门共同研究制定了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，现印发给你们，请认真贯彻实施。

文化和旅游部
国家发展改革委
工业和信息化部
财政部
人力资源社会保障部
自然资源部
生态环境部

住房城乡建设部

交通运输部

农业农村部

国家卫生健康委

中国人民银行

国家体育总局

中国银行保险监督管理委员会

国家林业和草原局

国家文物局

国务院扶贫办

2018年11月15日

关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见

乡村旅游是旅游业的重要组成部分，是实施乡村振兴战略的重要力量，在加快推进农业农村现代化、城乡融合发展、贫困地区脱贫攻坚等方面发挥着重要作用。为深入贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（中发〔2018〕1号）和《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，推动乡村旅游提质增效，促进乡村旅游可持续发展，加快形成农业农村发展新动能，现提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，从农村实际和旅游市场需求出发，强化规划引领，完善乡村基础设施建设，优化乡村旅游环境，丰富乡村旅游产品，促进乡村旅游向市场化、产业化方向发展，全面提升乡

村旅游的发展质量和综合效益，为实现我国乡村全面振兴作出重要贡献。

（二）基本原则

——生态优先，绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重开发与保护并举，统筹考虑资源环境承载能力和发展潜力，加强对乡村生态环境和乡村特色风貌的保护，强化有序开发、合理布局，避免急功近利、盲目发展。

——因地制宜，特色发展。根据区域特点和资源禀赋，以市场为导向，因地制宜，科学规划，积极开发特色化、差异化、多样化的乡村旅游产品，防止大拆大建、千村一面和城市化翻版、简单化复制，避免低水平同质化竞争。

——以农为本，多元发展。坚持以农民为受益主体，以农业农村为基本依托，尊重农民意愿，注重农民的全过程参与，调动农民积极性与创造性，加大政府的支持和引导力度，吸引更多的社会资本和经营主体投入乡村旅游的发展，释放乡村旅游发展活力。

——丰富内涵，品质发展。挖掘乡村传统文化和乡俗风情，加强乡村文物保护利用和文化遗产保护传承，吸收现代文明优秀成果，在保护传承基础上创造性转化、创新性发展，提升农村农民精神面貌，丰富乡村旅游的人文内涵，推动乡村旅游精品化、品牌化发展。

——共建共享，融合发展。整合资源，部门联动，统筹推进，加快乡村旅游与农业、教育、科技、体育、健康、养老、文化创意、文物保护等领域深度融合，培育乡村旅游新产品新业态新模式，推进农村一二三产业融合发展，实现农业增效、农民增收、农村增美。

（三）主要目标

到2022年，旅游基础设施和公共服务设施进一步完善，乡村旅游服务质量和水平全面提升，富农惠农作用更加凸显，基本形成布局合理、类型多样、功能完善、特色突出的乡村旅游发展格局。

二、加强规划引领，优化区域布局

（四）优化乡村旅游区域整体布局

推动旅游产品和市场相对成熟的区域、交通干线和A级景区周边的地区深化开展乡村旅游，支持具备条件的地区打造乡村旅游目的地，促进乡村旅游规模化、集群化发展。鼓励东部地区围绕服务中心城市，重点推进环都市乡村旅游度假带建设，提升乡村旅游产品品质，推动乡村旅游目的地建设；鼓励中西部地区围绕脱贫攻坚，重点推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用古村古镇、民族村寨、文化村镇，打造“三区三州”深度贫困地区旅游大环线，培育一批乡村旅游精品线路；鼓励东北地区依托农业、林业、避

暑、冰雪等优势，重点推进避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、康养旅游、民俗旅游等，探索开展乡村旅游边境跨境交流，打造乡村旅游新高地。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、自然资源部、体育总局、林草局按职责分工负责）

（五）促进乡村旅游区域协同发展

加强东、中西部旅游协作，促进旅游者和市场要素流动，形成互为客源、互为市场、互动发展的良好局面。加强乡村旅游产品与城市居民休闲需求的对接，统筹城乡基础设施和公共服务，加大城市人才、智力资源对乡村旅游的支持，促进城乡间人员往来、信息沟通、资本流动，加快城乡一体化发展进程。注重旅游资源开发的整体性，鼓励相邻地区打破行政壁垒，统筹规划，协同发展。依托风景名胜区、历史文化名城名镇名村、特色景观旅游名镇、传统村落，探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、自然资源部、住房城乡建设部、人力资源社会保障部按职责分工负责）

（六）制定乡村旅游发展规划

各地区要将乡村旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划、国土空间规划以及基础设施建设、生态环境保护等专项规划，在规划中充分体现乡村旅游的发展要求。支持有

条件的地区组织开展乡村旅游资源普查和发展状况调查，编制乡村旅游发展规划，鼓励突破行政区域限制，跨区域整合旅游资源，制定区域性乡村旅游发展规划。乡村旅游发展规划要符合当地实际，强化乡土风情、乡居风貌和文化传承，尊重村民发展意愿，落实国土空间规划有关要求，注重规划衔接与落地实施。严格保护耕地，落实永久基本农田控制线并实行特殊保护。独立编制的乡村旅游发展规划应符合镇规划、乡规划和村庄规划的有关要求。（文化和旅游部、发展改革委、生态环境部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、文物局按职责分工负责）

三、完善基础设施，提升公共服务

（七）提升乡村旅游基础设施

结合美丽乡村建设、新型城镇化建设、移民搬迁等工作，实施乡村绿化、美化、亮化工程，提升乡村景观，改善乡村旅游环境。加快交通干道、重点旅游景区到乡村旅游地的道路交通建设，提升乡村旅游的可进入性。鼓励有条件的旅游城市与游客相对聚集乡村旅游区间开通乡村旅游公交专线、乡村旅游直通车，方便城市居民和游客到乡村旅游消费。完善农村公路网络布局，加快乡镇、建制村硬化路“畅返不畅”整治，提高农村公路等级标准，鼓励因地制宜发展旅游步道、登山步道、自行车道等慢行系统。引导自驾车房

车营地、交通驿站建设向特色村镇、风景廊道等重要节点延伸布点，定期发布乡村旅游自驾游精品线路产品。加强乡村旅游供水供电、垃圾污水处理以及停车、环卫、通讯等配套设施建设，提升乡村旅游发展保障能力。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、交通运输部、财政部按职责分工负责）

（八）完善乡村旅游公共服务体系

实施“厕所革命”新三年计划，引进推广厕所先进技术。结合乡村实际因地制宜进行厕所建设、改造和设计，注重与周边和整体环境布局协调，尽量体现地域文化特色，配套设施始终坚持卫生实用，反对搞形式主义、奢华浪费。积极组织开展厕所革命公益宣传活动，深入开展游客、群众文明如厕教育。推动建立乡村旅游咨询服务体系，在有条件、游客数量较大的乡村旅游区建设游客咨询服务中心，进一步完善乡村旅游标识标牌建设，强化解说、信息咨询、安全救援等服务体系建设，完善餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、商品购物、文化展演、民俗体验等配套服务，促进乡村旅游便利化。加快推动乡村旅游信息平台建设，完善网上预订、支付、交流等功能，推动乡村旅游智慧化。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、住房城乡建设部、自然资源部、财政部、工业和信息化部、卫生健康委按职责分工负责）

四、丰富文化内涵，提升产品品质

（九）突出乡村旅游文化特色

在保护的基础上，有效利用文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产、农业文化遗产、非物质文化遗产等，融入乡村旅游产品开发。促进文物资源与乡村旅游融合发展，支持在文物保护区域因地制宜适度发展服务业和休闲农业，推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路，发挥文物资源对提高国民素质和社会文明程度、推动经济社会发展的重要作用。支持农村地区地域特色文化、民族民间文化、优秀农耕文化、传统手工艺、优秀戏曲曲艺等传承发展，创新表现形式，开发一批乡村文化旅游产品。依托乡村旅游创客基地，推动传统工艺品的生产、设计等和发展乡村旅游有机结合。鼓励乡村与专业艺术院团合作，打造特色鲜明、体现地方人文的文化旅游精品。大力发展乡村特色文化产业。支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。（文化和旅游部、发展改革委、住房城乡建设部、生态环境部、农业农村部、文物局按职责分工负责）

（十）丰富乡村旅游产品类型

对接旅游者观光、休闲、度假、康养、科普、文化体验等多样化需求，促进传统乡村旅游产品升级，加快开发新型

乡村旅游产品。结合现代农业发展，建设一批休闲农业精品园区、农业公园、农村产业融合发展示范园、田园综合体、农业庄园，探索发展休闲农业和乡村旅游新业态。结合乡村山地资源、森林资源、水域资源、地热冰雪资源等，发展森林观光、山地度假、水域休闲、冰雪娱乐、温泉养生等旅游产品。鼓励有条件地区，推进乡村旅游和中医药相结合，开发康养旅游产品。充分利用农村土地、闲置宅基地、闲置农房等资源，开发建设乡村民宿、养老等项目。依托当地自然和文化资源禀赋发展特色民宿，在文化传承和创意设计上实现提升，完善行业标准、提高服务水平、探索精准营销，避免盲目跟风和低端复制，引进多元投资主体，促进乡村民宿多样化、个性化、专业化发展。鼓励开发具有地方特色的服饰、手工艺品、农副土特产品、旅游纪念品等旅游商品。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、生态环境部、自然资源部、体育总局、林草局按职责分工负责）

（十一）提高乡村旅游服务管理水平

制定完善乡村旅游各领域、各环节服务规范和标准，加强经营者、管理者、当地居民等技能培训，提升乡村旅游服务品质。提升当地居民旅游观念和服务意识，提升文明习惯、掌握经营管理技巧。鼓励先进文化、科技手段在乡村旅游产品体验和服务、管理中的运用，增加乡村旅游发展的知

识含量。大力开展专业志愿者支援乡村行动，鼓励专业人士参与乡村景观设计、乡村旅游策划等活动。探索运用连锁式、托管式、共享式、会员制、分时制、职业经理制等现代经营管理模式，提升乡村旅游的运营能力和管理水平。（文化和旅游部、农业农村部、人力资源社会保障部按职责分工负责）

五、创建旅游品牌，加大市场营销

（十二）培育构建乡村旅游品牌体系

树立乡村旅游品牌意识，提升品牌形象，增强乡村旅游品牌的影响力和竞争力。鼓励各地整合乡村旅游优质资源，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。建立全国乡村旅游重点村名录，开展乡村旅游精品工程，培育一批全国乡村旅游精品村、精品单位。鼓励具备条件的地区集群发展乡村旅游，积极打造有影响力的乡村旅游目的地。支持资源禀赋好、基础设施完善、公共服务体系健全的乡村旅游点申报创建A级景区、旅游度假区、特色小镇等品牌。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、生态环境部按职责分工负责）

（十三）创新乡村旅游营销模式

发挥政府积极作用，鼓励社会力量参与乡村旅游宣传推广和中介服务，鼓励各地开展乡村旅游宣传活动，拓宽乡村

旅游客源市场。依托电视、电台、报纸等传统媒体资源，利用旅游推介会、博览会、节事活动等平台，扩大乡村旅游宣传。充分利用新媒体自媒体，支持电商平台开设乡村旅游频道，开展在线宣传推广和产品销售等。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部按职责分工负责）

六、注重农民受益，助力脱贫攻坚

（十四）探索推广发展模式

支持旅行社利用客源优势，最大限度宣传推介旅游资源并组织游客前来旅游，并通过联合营销等方式共同开发市场的“旅行社带村”模式。积极推进景区辐射带动周边发展乡村旅游，形成乡村与景区共生共荣、共建共享的“景区带村”模式。大力支持懂经营、善管理的本地及返乡能人投资旅游，以吸纳就业、带动创业的方式带动农民增收致富的“能人带户”模式。不断壮大企业主导乡村旅游经营，吸纳当地村民参与经营或管理的“公司＋农户”模式。引导规范专业化服务与规模化经营相结合的“合作社＋农户”模式。鼓励各地从实际出发，积极探索推广多方参与、机制完善、互利共赢的新模式新做法，建立定性定量分析的工作台账，总结推广旅游扶贫工作。（文化和旅游部、农业农村部、国务院扶贫办按职责分工负责）

（十五）完善利益联结机制

突出重点，做好深度贫困地区旅游扶贫工作。建立健全多元的利益联结机制，让农民更好分享旅游发展红利，提高农民参与性和获得感。探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和村民利用资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业等获得收益，鼓励企业实行保底分红。支持在贫困地区实施一批以乡村民宿改造提升为重点的旅游扶贫项目，引导贫困群众对闲置农房升级改造，指导各地在明晰产权的基础上，建立有效的带贫减贫机制，增加贫困群众收益。支持当地村民和回乡人员创业，参与乡村旅游经营和服务。鼓励乡村旅游企业优先吸纳当地村民就业。（文化和旅游部、农业农村部、自然资源部、林草局、国务院扶贫办按职责分工负责）

七、整合资金资源，强化要素保障

（十六）完善财政投入机制

加大对乡村旅游项目的资金支持力度。鼓励有条件、有需求的地方统筹利用现有资金渠道，积极支持提升村容村貌，改善乡村旅游重点村道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。按规定统筹的相关涉农资金可以用于培育发展休闲农业和乡村旅游。（财政部、发展改革委、农业农村部按职责分工负责）

（十七）加强用地保障

各地应将乡村旅游项目建设用地纳入国土空间规划和年度土地利用计划统筹安排。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，鼓励各地按照相关规定，盘活农村闲置建设用地资源，开展城乡建设用地增减挂钩，优化建设用地结构和布局，促进休闲农业和乡村旅游发展，提高土地节约集约利用水平。鼓励通过流转等方式取得属于文物建筑的农民房屋及宅基地使用权，统一保护开发利用。在充分保障农民宅基地用益物权的前提下，探索农村集体经济组织以出租、入股、合作等方式盘活利用闲置宅基地和农房，按照规划要求和用地标准，改造建设乡村旅游接待和活动场所。支持历史遗留工矿废弃地再利用、荒滩等未利用土地开发乡村旅游。（自然资源部、住房城乡建设部、生态环境部、农业农村部、林草局按职责分工负责）

（十八）加强金融支持

鼓励金融机构为乡村旅游发展提供信贷支持，创新金融产品，降低贷款门槛，简化贷款手续，加大信贷投放力度，扶持乡村旅游龙头企业发展。依法合规推进农村承包土地的经营权、农民住房财产权抵押贷款业务，积极推进集体林权抵押贷款、旅游门票收益权质押贷款业务，扩大乡村旅游融资规模，鼓励乡村旅游经营户通过小额贷款、保证保险实现

融资。鼓励保险业向乡村旅游延伸，探索支持乡村旅游的保险产品。（财政部、自然资源部、人民银行、银保监会按职责分工负责）

（十九）加强人才队伍建设

将乡村旅游纳入各级乡村振兴干部培训计划，加强对县、乡镇党政领导发展乡村旅游的专题培训。通过专题培训、送教上门、结对帮扶等方式，开展多层次、多渠道的乡村旅游培训。各级人社、农业农村、文化和旅游、扶贫等部门要将乡村旅游人才培育纳入培训计划，加大对乡村旅游的管理人员、服务人员的技能培训，培养结构合理、素质较高的乡村旅游从业人员队伍。开展乡村旅游创客行动，组织引导大学生、文化艺术人才、专业技术人员、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，促进人才向乡村流动，改善乡村旅游人才结构。（文化和旅游部、人力资源社会保障部、农业农村部、国务院扶贫办按职责分工负责）

各地各部门要把乡村旅游可持续、高质量发展作为实施乡村振兴战略的重要举措，统筹乡村旅游发展工作，结合实际出台落实意见或实施方案，明确部门工作职责，建立督导机制，形成推动乡村旅游发展的强大合力，推动各项任务贯彻落实。

文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见

文旅市场发〔2019〕12号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局（文物局）、商务局（旅游局）：

旅游是新时代人民美好生活和精神文化需求的重要内容，是人民群众获得感和幸福感的重要体现，是展示国家形象和国民素质的重要窗口。良好的旅游市场秩序是企业依法诚信经营和公民文明素养的集中反映，也是社会综合治理水平的集中体现。经过几十年的快速发展，我国旅游业正在进入提高管理服务水平、提升旅游品质的大众旅游新阶段。当前，旅游市场中存在的虚假宣传、强迫消费、安全卫生等问题在有些地区依然较为突出。为进一步提高旅游管理服务水平，提升旅游品质，推动旅游业高质量发展，根据《中共中央　国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，现就实施旅游服务质量提升计划提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，着力解决影响广大游客旅游体验的重点问题和主要矛盾，推动旅游业高质量发展。

（二）基本原则

——坚持政府、市场主体、行业组织、个人4个层面协同推进。

——坚持加强和改进市场监管，完善旅游管理政策，支持、引导和规范市场主体健康发展。

——坚持落实市场主体责任，增强内生动力，提高旅游服务提供者提升旅游服务质量的自觉性。

——坚持发挥行业组织的协调作用和行业标准的引领作用，强化行业自律，提升旅游管理和服务水准。

——坚持提升从业人员专业素养和业务能力，调动广大从业人员提升旅游服务质量的积极性和主动性。

（三）发展目标

到2020年，促进旅游服务质量提升的政策合力进一步增强，市场秩序进一步规范，旅游的舒适度进一步提升，旅游市场环境和消费环境进一步改善，旅游服务成为中国服务的重要代表，为质量强国建设做出积极贡献。

二、主要任务

通过提升旅游区点、旅行社的服务水平，规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，不断增强旅游市场秩序治理能力，提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展。

（一）提升旅游区点服务水平

旅游区点是主要的旅游场所，是激发游客出游需求的重要因素。持续提升旅游区点软硬件水平，对提高旅游服务质量具有重要意义。

——政府行动

1. 完善、细化、落实A级旅游景区复核和退出机制，坚决清退不符合标准的A级旅游景区。

2. 全面落实景区流量控制制度，加快推广景区门票网上预约制度，依法落实旅游景区最大承载量核定要求，及时发布客流预警信息，引导游客合理安排出行，避免滞留拥堵。

3. 严格实施旅游度假区和生态旅游示范区标准，加大复核工作力度。

4. 持续抓好全国红色旅游经典景区建设。

——市场主体和行业组织行动

1. A级旅游景区要完善旅游引导标识，标识应布局合

理、科学设置、制作精良。5A 级旅游景区应采用至少有中英文的导览标识，中英文对照说明要准确、科学，不能有错字、错译和语病。

2. A 级旅游景区应提升游客消费便利化程度，景区消费不得拒收现金，5A 级旅游景区可协调增设外币兑换点。

3. A 级旅游景区和具备条件的行业组织应针对景区管理人员、一线服务人员开展管理实务、日常业务、应急处置等培训，提升服务专业性。

（二）优化旅游住宿服务

旅游住宿业是旅游业的重要支柱，也是提高旅游服务质量的关键领域。近年来，旅游住宿业在卫生方面的问题频发，引发社会广泛关注。要全面落实标准化、规范化服务，发展和改善个性化、特色化服务，持续提高服务水平。

——政府行动

1. 加快修订星级饭店国家标准，强化星级饭店评定复核工作，建立动态监管机制。联合相关部门对卫生、食品安全、消防安全等重点环节开展抽查，对不达标的星级饭店坚决取消星级。

2. 以星级饭店为基础，开展旅游住宿业监管试点工作，研究制定管理办法，探索有效监管方式。

3. 加强对旅游住宿新业态的引导和管理。加强旅游住

宿新业态标准的制定和推广，完善乡村旅游服务标准，推动民宿行业标准全面实施，出台《旅游民宿设施与服务规范》国家标准，推动乡村民宿服务质量提档升级。引导和规范城市民宿有序发展。出台支持政策，加快培育一批特色鲜明的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店。进一步提高汽车露营地、汽车旅馆等住宿新业态的服务水平。举办旅游住宿业服务技能竞赛活动。

——市场主体和行业组织行动

1. 星级饭店应提升游客消费便利化程度，不得拒收现金。高星级饭店可协调增设外币兑换点，能为境外游客提供手机卡入网、购买火车票、租车等方面的便利服务。

2. 星级饭店要优化对一线服务人员的奖惩措施，进一步增强服务人员的职业责任感。

3. 民宿业主和从业人员要主动学习相关标准和规范，提升服务技能和管理能力。

4. 相关行业协会要切实增强凝聚行业共识和加强行业自律的能力，充分发挥在提升旅游住宿业服务质量方面的重要作用。

（三）提升旅行社服务水平

旅行社是整合旅游要素的龙头企业，也是服务质量问题比较集中的领域。要针对旅行社服务不规范、不透明、不诚

信等重点问题，不断提高服务水平。

——政府行动

1. 完善旅行社退出机制，依法依规清理一批不缴纳旅行社质量保证金、长期未经营业务和违法违规的旅行社。

2. 全面开展旅行社等级评定及复核行动，进一步提高旅行社管理水平和综合竞争力。

3. 规范旅行社经营活动，推动服务信息透明化，防范旅行社领域系统性经营风险。

4. 探索建立优质旅游服务承诺标识和管理制度，建立完善优质旅游服务品牌培育、评价和推广机制。积极参与“中国品牌日”活动。

——市场主体和行业组织行动

1. 旅行社要完善内部管理、人员培训制度，不断规范服务流程，对照《旅行社等级的划分与评定》标准，全面提高服务水平。

2. 各级旅行社协会要加强旅行社行业自律，通过开展旅游线路创意设计大赛、旅行社服务技能大赛等方式，推动旅行社增强新产品研发能力，提升旅游综合服务技能。

（四）规范在线旅游经营服务

在线旅游经营服务是互联网时代新型的旅游经营和服务方式，也是服务质量提升的关键领域，要切实解决在线旅游

经营服务出现的新问题，推动在线旅游行业健康可持续发展。

——政府行动

1. 制定在线旅游经营服务管理相关规定，规范在线旅游企业经营服务行为。

2. 建立符合在线旅游经营服务规律的市场检查制度，依法依规实施监督检查。

3. 会同市场监管、公安、网信、电信主管等部门开展市场监督检查和联合执法，打击违法违规经营行为。

4. 引导和支持在线旅游企业成立行业组织，发挥其沟通、协调、监督和研究等作用，加强行业自律、倡导诚信经营，提升服务质量。

——市场主体和行业组织行动

1. 在线旅游企业应不断完善风险提示、信息披露、资质审核、应急管理等制度，提供良好的在线旅游消费环境。

2. 在线旅游企业应全面排查境内外自助游产品，发现不合格自助游产品立即下架，对涉及高风险的攀岩、冲浪、浮潜等自助游项目，在宣传销售等环节加强安全风险提示。

3. 在线旅游企业和行业组织可制定相关服务标准，充分发挥游客网络评价的监督作用，不断提升服务质量。

（五）提高导游和领队业务能力

导游和领队是旅游服务和形象的重要窗口，是传承和弘扬中华优秀文化和社会主义核心价值观的重要力量，是提升旅游服务质量的关键因素。要下大力气解决导游和领队服务意识不强、专业技能不高、职业素养不足、执业保障不够等问题，不断提高其服务能力。

——政府行动

1. 完善导游人员资格考试和等级考核制度，提升中高级导游员在导游队伍中的比重，增强导游的职业自尊和荣誉感。

2. 实施导游和领队专业素养研培计划。加强国情和执业地区省情、市情、乡情以及旅游区点的历史、人文、地理、气候等应知应会的通识类知识储备，不断提升导游和领队文化底蕴、理解能力、表达能力和外语能力，增强主动传承和弘扬社会主义核心价值观的意识。开展应急培训和演练，增强应急处置、沟通协调和风险防控能力。建立完善校企合作培训机制，充分发挥高校、旅游职业院校、研究机构等师资和设施等优势，建立并巩固一批研培基地，提升研培质量。用五年左右的时间，实现对全国持证导游轮训一遍的目标，有条件的地方可由导游行业组织来承担导游培训任务。

3. 加快推进导游体制机制改革工作。探索建立体现导

游专业技能、职业素养、执业贡献、从业年限等综合因素的职业评价制度，促进导游薪酬和社会保险制度落实，依法保障导游合法劳动权益。

4. 举办导游大赛，培育一批职业素养好、服务技能强的先进典型。

——市场主体和行业组织行动

1. 市场主体和导游行业组织应加强对专职和兼职导游人员的管理，完善导游和领队的培训和管理制度，有条件的企业可制定领队执业相关标准。旅游区点可探索聘请专业技术人员特别是退休专家、教师等从事专业讲解工作。

2. 导游等行业组织要维护导游和领队的合法权益，加强对先进人物和典型事迹的宣传推广，表彰一批优秀人员，提升职业荣誉感。

（六）增强旅游市场秩序治理能力

平稳有序的旅游市场秩序是现代治理能力的重要体现，是旅游服务质量提升的重要指标。要不断增强发现旅游市场秩序薄弱环节、解决当前突出矛盾和长期积累矛盾的能力，提升治理水平，推动旅游市场秩序持续向好。

——政府行动

1. 提升发现问题的能力。加强旅游市场秩序舆情监测，及时发现问题、妥善处置、总结经验，并据此完善相关政策

和制度。全面梳理本地区旅游市场秩序问题的特点和规律，对具有本地个性特点的问题，出台有针对性的整治措施。对本地旅游市场秩序问题要有研判和预防措施。

2. 按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，强化旅游市场综合监管，对具有共性的“黑社”、“黑导”、“黑车”和“黑店”等违法违规行为，联合市场监管、公安等部门，加大打击力度。保持对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫消费、虚假宣传等高频违法行为的高压态势。

3. 畅通旅游投诉渠道，制定旅游市场“诉转案”工作规范，推进“诉转案”、行政执法与刑事司法相衔接工作，加强有效衔接，实现高效处理。及时公布违法违规典型案例，强化震慑。

4. 加强执法队伍建设，强化法制宣传教育，完善执法培训体系，提高执法办案量，提升执法程序规范化水平，不断增强执法人员的执法办案能力。

5. 创新监管方式，提高监管能力。全面推广使用全国旅游监管服务平台，运用大数据实现精准监管和分类监管。支持和鼓励重点旅游地区先行先试，创新现代旅游治理机制。

——市场主体和行业组织行动

1. 市场主体须自觉遵守《中华人民共和国旅游法》等

相关法律法规，增强依法规范经营意识，注重培育和提升企业形象。

2. 旅游协会等行业组织应创新活动形式，通过活动、培训、研讨会、行业评奖等多种形式，大力倡导依法规范经营。

（七）建立完善旅游信用体系

信用是市场的基石，信用制度是旅游服务质量提升的重要保障。要适应旅游市场监管的新形势新需要，以建立“黑名单”和“重点关注名单”制度为突破口，加快建立以信用监管为核心的新型旅游监管制度，不断完善旅游信用体系。

——政府行动

1. 建立“黑名单”制度。出台旅游市场黑名单管理办法，将具有严重违法失信行为的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人列入全国或地方旅游市场黑名单，实施惩戒。

2. 建立“重点关注名单”制度。出台旅游市场重点关注名单管理办法，将具有违法失信行为的旅游市场主体、从业人员列入重点关注名单，实施惩戒。

3. 支持和鼓励社会力量积极参与旅游行业信用建设，推进征信、评信与用信。

——市场主体和行业组织行动

1. 旅游市场主体和从业人员应将诚信作为服务的基本理念和自觉行为，不断提升企业诚信口碑。

2. 行业组织应完善行规行约，组织开展行业诚信建设、质量评议等活动，促进行业规范诚信经营。

三、保障措施

（一）**加强组织领导**。地方各级文化和旅游行政部门要充分认识旅游服务质量提升工作的重要意义，将旅游服务质量提升工作纳入地方各级政府质量提升工作总体部署，建立旅游服务质量提升的领导机制和协调机制，加强与市场监管、公安、网信、电信主管等部门的合作，明确职责分工。要结合本地实际情况，研究制定具体落实方案，可适当扩展相关内容，突出创新和地方特色。要将任务分解和统筹协调结合起来，分阶段、分步骤组织实施，确保旅游服务质量提升工作取得实效。

（二）**加强标准建设**。要以标准实施促进质量提升，重点加强旅游新业态和产业融合类旅游服务标准的制定修订工作，对照国际先进标准，修订和完善国内旅游服务标准。加大旅游服务标准的宣传贯彻和培训力度，尤其要对游客宣传旅游标准，使游客了解优质旅游服务应达到的相应水平，增强监督能力，倒逼旅游经营者提升服务质量。要开展旅游标准化试点工作，创新旅游服务标准化管理体制，形成政府、

市场主体和行业组织协调配合、共同推进的工作格局。

（三）加强政策保障。要围绕旅游服务质量发展目标，加大对旅游服务质量提升的政策扶持力度，要推动政府部门向社会购买优质旅游服务。要将旅游服务质量教育纳入旅游教育培训体系，引导建立高等院校、科研院所、行业协会和旅游企业共同参与的旅游服务质量教育网络。各地可结合实际，对在旅游服务质量提升方面取得突出成绩的单位和个人给予奖励。

（四）加强效果评估。要加强对旅游服务质量提升计划落实情况的跟踪评估，逐步建立和完善旅游服务质量评价体系，并于2019年11月底前和2020年11月底前向文化和旅游部报送本地旅游服务质量提升计划落实情况，提出意见建议。文化和旅游部将对各地落实情况开展第三方评估。

请各地于2019年3月底前报送具体落实方案。

文化和旅游部

2019年1月16日

文化和旅游部办公厅关于进一步加强境外旅游包车安全工作的通知

办市场发〔2019〕136号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

2019年下半年，境外发生多起涉中国游客交通事故，造成不同程度人员伤亡和财物损失。习近平总书记高度重视旅游安全工作，就旅游安全作出重要指示。为深入贯彻落实习近平总书记指示，防范化解旅游安全领域重大风险，切实保障游客生命财产安全，现就进一步加强境外旅游包车安全工作通知如下：

一、进一步认清严峻形势，增强责任感和紧迫感

2019年8月19日老挝发生涉中国游客严重交通事故，导致13人死亡、31人受伤；9月4日新西兰罗托鲁瓦市发生涉中国游客严重交通事故，导致5人死亡、19人受伤；9月20日美国犹他州发生涉中国游客交通事故，导致4人死亡，26人受伤；10月8日，中国旅游团在加拿大班芙国家公园遭遇翻车事故，导致13人受伤；10月11日，中国游客

乘坐的旅游大巴在泰国芭提雅发生侧翻，导致7人受伤。上述事故中，全部涉及旅游包车，且伤亡游客主要为旅行社组织的团队游客，境外旅游包车安全工作水平有待进一步加强。

当前，我国出境旅游人数快速增长，境外旅游目的地不断拓展；澳新、欧美等部分远途旅游目的地需要长时间乘坐旅游包车；部分热门旅游目的地进入冬季，气候多变、路况车况复杂，境外旅游包车安全风险持续增大、形势较为严峻。各地要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神和关于旅游安全的重要指示，切实提高政治站位，把游客生命财产安全放在第一位，进一步提高对做好境外旅游包车安全管理工作重要性的认识，深刻吸取事故教训，加强规律研究，举一反三，深入研判出境旅游安全形势，全面排查境外旅游包车安全隐患，切实加强组织领导，层层落实责任，从严从实从细抓好境外旅游包车安全防范措施落实。

二、进一步加强出境游组团社监管，牢牢守住安全底线

一是完善安全制度和应急预案。出境游组团社要完善岗位安全生产责任、行前说明会、安全事故报告和处理、从业人员教育和培训等制度，在全国旅游监管服务平台及时、准确填报出境旅游团队信息和电子合同。要建立健全应急机制，完善应急预案，细化安全措施，畅通信息渠道，遇有重

大涉旅安全事故，按照有关规定及时报送情况，积极配合相关部门做好事故处置和善后工作。

二是严格地接社和车辆资质管理。出境游组团社要选择具有合法经营资质且安全记录良好的境外地接社，签订规范的旅游团队接待合同。要求地接社使用具有合法运营资质、安全设施完好、保险齐全、车况良好的车辆。要求地接社使用有资质、有经验且熟悉路况的驾驶员，签订旅游租车合同，明确安全保障责任。

三是合理安排行程。出境游组团社要提前对旅游线路、行程安排、游览时间进行安全评估，合理安排行程。领队要及时要求驾驶员严格按照既定行程运营车辆，不随意改变行程，杜绝驾驶员超速、疲劳驾驶等问题发生。如遇极端天气或有安全隐患的路段，领队要及时与地接社导游和驾驶员沟通，调整或重新规划线路，并向游客做好解释工作。

四是强化行车安全。车辆出发前，领队应确认委派车辆是否与合同约定车辆相符，查验车辆证照、车内安全设施、驾驶员精神状态。要求地接社导游向游客讲解安全带的正确使用方法，提醒游客系好安全带，并逐一检查确认，同时在车辆出站前、上高速公路前、服务区休息发车前等环节提醒游客系好安全带。前往雨雪较多的地区或山区时，要密切关注天气和道路情况，要求驾驶员采取必要措施，确保行车

安全。

五是履行安全提醒义务。出境游组团社要严格落实《旅行社行前说明服务规范》，把好旅游团队“组团关、行程关、落地关”。同、宣传材料、行前说明会，乘车过程中经常对游客进行安全提醒。鼓励游客购买旅游意外保险，做好必要的风险防范和安全应对措施。

三、进一步加强组织领导和宣传引导，营造良好氛围

要加强组织领导，要求出境游组团社制定切实可行方案，明确工作责任，细化各项措施，防止出现“政府热、企业冷”现象。要加大对出境游组团社的安全培训力度，采取多种方式加大出境团队信息填报、电子合同使用等工作的抽查检查力度。要充分利用网络、报纸、广播、电视等媒体宣讲境外旅游安全知识，营造交通安全宣传氛围，提高全民安全出游意识。

特此通知。

文化和旅游部办公厅

2019 年 10 月 18 日

文化和旅游部　办公厅关于印发《加强边境旅游试验区文化建设推进文化和旅游融合发展的工作计划》的通知

办政法发〔2018〕51号

内蒙古自治区、广西壮族自治区文化厅、旅游发展委员会，本部各司局、各直属单位，国家文物局办公室：

为加快推动边境旅游试验区文化和旅游融合发展，根据《文化和旅游部等10部门关于印发内蒙古满洲里、广西防城港边境旅游试验区建设实施方案的通知》（文旅旅发〔2018〕1号）和《文化部关于加强边境地区文化建设的指导意见》（文政法函〔2017〕280号），我部编制了《加强边境旅游试验区文化建设推进文化和旅游融合发展的工作计划》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

文化和旅游部办公厅

2018年7月23日

加强边境旅游试验区文化建设
推进文化和旅游融合发展的工作计划

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。文化和旅游相互融合，相互依存，密不可分。边境旅游试验区（以下简称“试验区”）拥有独具特色的文化资源，是对外交流的重要窗口和前沿。提升试验区文化建设整体水平，对于丰富边境旅游的文化内涵、提高对跨境游客的吸引力，充分发挥文化和旅游对试验区经济社会发展的带动作用具有重要意义。

要把文化建设放在试验区建设的重要位置予以考虑，用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化，实现文化和旅游有效融合、相互促进、整体发展。在全面提升试验区文化发展水平的基础上，为边境旅游业发展持续注入文化动力、提供文化支撑，把试验区打造成为富有文化内涵和吸引力的旅游目的地、文化和旅游融合发展的新样板。

一、统筹推进试验区公共文化和旅游服务体系建设

根据试验区本地居民和外来游客的需求，统筹规划建设图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、基层

综合性文化服务中心、旅游集散中心、旅游咨询服务中心、乡村旅游服务站（点）等各类公共文化和旅游服务设施，加强设施共建共享和整合利用，提高试验区公共文化设施的建设、管理和服务水平。试验区党委政府要切实发挥主体作用，加大对公共文化和旅游服务设施建设的投入力度，促进试验区公共文化服务体系建设提档升级。统筹发挥旅游设施的文化传播功能和文化设施的旅游服务功能，旅游服务设施要注重呈现健康向上的文化内容；推动公共文化机构在服务好当地居民的同时，面向游客开展优质服务，把公共文化产品和服务转化为促进旅游业发展的重要资源。结合智慧城市、智慧景区建设，加快推进试验区公共数字文化建设。推动边疆万里数字文化长廊建设工程在试验区加快实施，在边境口岸、社区、村镇建设数字文化驿站，形成覆盖广泛、均衡布局的服务体系，为边境旅游便利化提供支持。结合实施戏曲振兴工程，在试验区实现戏曲进乡村制度化、常态化、普及化。

二、促进试验区文化遗产保护利用与旅游业发展相结合

在有效保护文化遗产的基础上，强化遗产资源的活化利用，让边境居民和游客身临其境感受中华优秀传统文化。保护试验区历史文化遗址和传统街区、传统村落，实施重点文物保护工程，加大对各类不可移动文物资源的保护力度，将

文物保护成果转化为景区、景点建设的宝贵资源。根据试验区的历史人文特色，发展红色旅游、遗产旅游、研学旅游、生态旅游，打造精品旅游线路。支持试验区依托资源特色建设专题博物馆，丰富藏品陈列，提升展陈水平，增强博物馆对游客的吸引力。

加强对试验区非物质文化遗产的发掘和保护，提高非物质文化遗产传承和发展水平，推动非物质文化遗产融入食、住、行、游、购、娱各环节，让游客在潜移默化中感受非物质文化遗产的独特魅力。实施非物质文化遗产记录工程，加强对试验区非物质文化遗产的调查、研究和记录。加大对试验区非物质文化遗产保护利用设施建设的支持力度，要将旅游需求有机融入相关设施的功能设计中，把非遗展示馆、传习所办成展示传播优秀传统文化的有效平台。推动试验区传统工艺振兴，提高传统工艺产品品质，推动非物质文化遗产传承发展与旅游业相结合，通过旅游发展促进非物质文化遗产传承保护工作。

三、培育形成试验区特色文化产业优势，丰富旅游产品市场

推进“文化＋旅游”，深入发掘试验区特色文化资源，发展工艺品、演艺娱乐、文化旅游等特色文化产业，打造特色产业集聚区。试验区要积极发挥主观能动性，策划推出体

现地方特色和民族特色的民俗活动，打造文化节庆、文化展演、文化旅游活动品牌，以文聚人、以文兴业。推动试验区因地制宜建设特色文化小（城）镇，探索试点，形成示范。

将旅游消费与文化消费有机结合，深度开发试验区文化旅游商品和纪念品。通过旅游的产业化、市场化手段，丰富文化产品供给类型，提高供给层次和质量。鼓励文化文物单位加强文化创意产品开发，针对边境旅游市场推出各类特色鲜明的文创产品和工艺品，满足中外游客多元化的旅游需求。引导景区、度假区开展健康丰富的文化娱乐活动，创新文化体验方式，提升旅游品质和文化品位。支持试验区打造高品质旅游演艺产品，推出常态化的文娱演艺精品节目，创新演出形式，提升节目创意，吸引感召观众，实现社会效益和经济效益的双丰收。

四、进一步加强试验区文化和旅游市场综合治理

深化文化市场综合执法改革，组建文化市场综合执法队伍，配齐建强试验区文化市场综合执法力量，加强日常检查和执法办案。建立健全试验区跨部门、跨区域执法协作联动机制，加强线索互通、执法联动，形成执法监管合力。建立以信用为核心的市场监管体制，依法加强对导游人员、旅行社的管理，严厉查处违法违规行为，切实保障试验区文化安全，维护文化和旅游市场秩序及游客合法权益，积极营造良

好的文化和旅游业发展环境。

五、以文化为内涵、旅游为载体推动试验区加强对外交流合作

鼓励试验区发挥地缘优势，深化与境外毗邻地区联系，提升当地文化交流水平和旅游吸引力。根据试验区居民生产生活特点，打造具有边境特色的文化交流项目，加强文化沟通，促进相互了解，推动边民和游客广泛参与。在试验区培育对外文化交流示范项目，加强对示范项目的引导扶持和宣传推介。鼓励“欢乐春节”等品牌活动在周边国家深入开展，进一步推动跨境旅游业发展。利用海外中国文化中心及重要国际展会平台，推介试验区优秀文化和旅游产品。深入开展文化睦邻志愿服务，以文促情，沟通民心。通过入境旅游和出境旅游双向的人员流动，进一步增进文化交流、传播中国文化。

六、进一步加强对试验区文化和旅游发展的资金、项目和人才支持

鼓励部系统各单位结合自身职能，与试验区开展多种形式的结对帮扶、合作共建，在人员培训、设施建设、资源开发、产业扶持等方面提供支持，帮助提升当地文化和旅游发展水平。在现有资金渠道中，加大各类财政专项资金和政府性基金对试验区的倾斜力度，对试验区的文化和旅游融合发

展项目予以重点支持。国家级、省级文化艺术单位要针对试验区建设需求，在演艺节目创排、美术创作策展、文物藏品展陈、文创产品开发、数字资源服务、媒体宣传推介等方面给予大力支持。

面向试验区基层文化骨干、专业艺术人才、旅游从业人员举办各类培训班，发挥人才在试验区文化建设和旅游发展方面的重要作用。深入实施“三区”人才支持计划文化工作者专项，推动更多的文化和旅游人才赴试验区开展工作。深入开展“春雨工程”——中西部农村文化志愿服务行动计划，鼓励和动员志愿者深入试验区开展文化志愿和旅游志愿服务。打通文化和旅游的教育体系及人才培养渠道，探索培养复合型人才。

七、指导试验区开展试点，实施文化和旅游融合发展工程

充分发挥试验区人民政府的主体作用，在试验区实施文化和旅游融合发展工程，培育具有产业带动力和文化影响力的示范项目。试验区制定实施试验区建设三年行动方案时，可结合当地实际，推动文化和旅游融合发展，努力实现“六个一”。一是创作生产反映试验区生产生活的优秀艺术作品，打造一台特色旅游演艺项目；二是依托文化和旅游资源，建设一座文化旅游特色小镇；三是推动非物质文化遗产融入现

代生活，依托当地非物质文化遗产资源，办好一个文化旅游节庆活动；四是挖掘和保护历史文化遗产，建设好一个专题性博物馆；五是与毗邻国家开展多种形式的文化和旅游交流合作活动，搭建一个交流合作平台；六是加强统筹，深化改革，建设一支强有力的文化市场综合执法队伍。

文化和旅游部办公厅关于做好冬季旅游产品供给工作的通知

办资源发〔2018〕92号

各省、自治区、直辖市文化和旅游行政部门，新疆生产建设兵团商务局（旅游局）：

为认真贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，加快推进旅游供给侧结构性改革，丰富冬季旅游产品供给，满足广大人民群众不断增长的冬季旅游需求，现就有关要求通知如下：

一、提升冬季旅游产品供给重要性的认识

随着人们生活水平的提高和生活观念的改变，冬季出游人数呈逐年上升趋势，冰雪旅游、温泉旅游、避寒度假旅游、民俗节庆旅游等持续升温，尤其是元旦、春节、元宵等中国传统节日，与大中小学的寒假假期叠加，致使冬季旅游供给不平衡不充分与人民群众日益增长的旅游需求不相适应的矛盾日渐突出。为此，各地要高度重视冬季旅游产品供给工作，把丰富冬季旅游产品摆在更加突出的位置，进一步加强分析研判、调度组织、宣传推广、监督指导和总结提高等

工作，努力补齐冬季旅游产品供给的短板。

二、进一步加强冬季旅游产品供给

（一）抓好质量提升，加强优质供给。各地要将“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念贯穿于冬季旅游产品供给的全过程，依托独特的气候条件、生态环境和旅游特色资源，推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游、避寒旅游等冬季旅游优质产品；组织开展一批群众喜闻乐见的迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐的冬季节庆民俗旅游主题活动；加强事中事后监管，指导做好导游等一线旅游从业人员的培训，宣传一批诚信经营、优质服务的品牌企业，一批爱岗敬业、乐于奉献的从业人员，引领冬季旅游产品质量和服务水平不断提升，使广大游客享有高品质的冬季旅游产品，增强获得感和幸福感。

（二）做好调度组织，加强弹性供给。各地要根据冬季节庆、假期分布情况特点，充分运用大数据等技术手段，提前对游客流量进行预测分析，及时掌握气象信息，做好各类应急预案。在冬季游客高峰期，要指导各旅游接待单位加强信息服务，及时发布景区营业时间、天气预报、游客最大承载量等信息；提高网络售票比例，科学引导分流游客，减少

游客排队等候时间；增加服务人员配备，用好旅游志愿者队伍，增设临时停车场、移动厕所、电子导游，以及环卫、安全等服务设施，使冬季旅游产品能够满足不同时段的旅游需求。要深度挖掘地域性和民族性节庆中的文化内涵，推出一批具有地方文化传承、传统文化展示、历史文物展览、科普科学宣教等特色文化和旅游融合的产品，把博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、古籍展示馆、非物质文化遗产传习所等文化场所纳入旅游线路，推动更多文化资源和文化要素转化为旅游产品，以弥补传统旅游产品供给不足的短板。

（三）搞好市场对接，加强有效供给。各地要以市场需求为导向，加强与客源地市场的精准对接，规范旅游产品开发标准，确保旅游服务质量。采取积极有效措施，鼓励开发新产品、新业态，引导消费需求，拓展消费领域。完善公共服务，提升旅游出行的便利化程度。同时，各地要实时跟踪本地冬季旅游市场情况，及时收集游客反馈意见，指导做好产品改进升级和服务提升等工作。

三、进一步加强冬季旅游产品宣传推广

（一）加大政策推动力度。各地要加大对冬季旅游惠民措施、优惠政策和特色产品的宣传推广力度，扩大信息覆盖面，努力解决冬季旅游信息不对称问题，使更多的游客了解冬季旅游政策和信息。（二）扩大品牌市场效应。通过线上、

线下方式，举办冬季旅游产品推广周和冬季旅游产品线上推广季活动，扩大冬季旅游品牌市场效应。利用大数据资源，指导发布一批群众喜爱的冬季旅游品牌，积极引导冬季旅游需求。

（三）拓展宣传推广渠道。各地要充分发挥旅游行业协会、旅游推广联盟、旅行社、OTA 等机构的作用，联合做好宣传推广工作。要做好以互联网技术为支撑的互动推广与营销，充分借助网站、微博、微信等新媒体的力量，创新使用微信公众号、网络短视频等推广手段，融合 IP、跨界等元素，提高冬季旅游产品的知名度。

为做好冬季旅游产品宣传推广工作，请各地于 2018 年 11 月 15 日前将本地区冬季旅游产品目录电子版报送至文化和旅游部。

联系人：梅山聂

电话：010—59882542　59882091

邮箱：zydj@mct.gov.cn

特此通知。

附件：2018 年冬季旅游产品目录统计表

文化和旅游部办公厅

2018 年 10 月 30 日

附件

2018年冬季旅游产品目录统计表

报送地：×××省（区、市）

城市产品	名称产品	特色产品	简要描述	主要客源地	联系人	联系方式	备注
城市1							
城市2							
……							

注：产品简要描述主要包括占地规模、接待量、开放时长等。

文化和旅游部关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见

文旅资源发〔2018〕100号

各省、自治区、直辖市文化和旅游行政部门，新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局、商务局（旅游局）：

党的十八大以来，各地认真贯彻落实党中央、国务院部署要求，围绕满足人民群众旅游消费需求，着力扩大旅游产品供给，提升旅游服务水平，旅游综合效益和市场满意度明显提升。但随着大众旅游时代的到来，假日及高峰期旅游出行难、停车难、入园难、赏景难、如厕难等问题依然突出，直接影响到广大游客的体验度和舒适度。为有效提升假日及高峰期旅游供给品质，现提出以下意见。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，立足大众旅游消费特征，面向全域旅游发展需求，大力推进旅游供给侧结构性改革，准确把握假日及高峰期旅游集中消费规律，有效加强调控引导，推进优质

供给、弹性供给、有效供给，切实提升旅游资源开发、产品建设和服务管理水平，持续推动我国旅游高质量发展，更好地满足人民群众日益增长的旅游美好生活需要。

二、基本原则

（一）以民为本，服务为要。把握假日及高峰期旅游时段集中、游客集中、消费集中、承载集中、压力集中的规律特征，因势利导、主动适应，强化以人民为中心理念，把满足广大游客对旅游美好生活的消费需求作为核心目标，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，切实深化服务意识，提升服务水平，优化服务效果。

（二）标本兼治，由标及本。坚持问题导向，瞄准突出短板弱项，有效施策应对，加大假日及高峰期旅游产品弹性供给，通过增加临时设施、及时引导分流、增加人员力量、延长游览开放时间等有效手段，整合配置多方资源，努力提升游客的体验度、舒适度。同时，注重强化顶层设计，科学规划，优化整体空间布局、产品结构布局、消费时段布局，推进景区体制机制改革创新。

（三）智慧引领，科学引导。以智慧旅游为抓手，切实提升假日及高峰期旅游产品开发、现场管理、综合服务的智慧化水平。利用大数据平台，加强预警预报、视频监测、应急指挥、流量统计、信息分析等工作，有效实现对游客出

行、目的地游览和食宿消费等科学引导。

（四）全域供给，创新推进。建立健全全域旅游产品体系、治理体系、营销体系、公共服务体系、政策保障体系，着力缓解传统观光景区压力，拓展丰富全域旅游产品供给，倡导健康向上的假日休闲生活，大力推进旅游目的地技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新，实现多样化、特色化、差异化、内涵式发展。

三、重点任务

（一）加强规划布局。加强旅游资源开发和产品建设的规划指导，科学调整区域旅游产品空间分布格局，东部地区要加快旅游产品提质升级，丰富产品供给类型，加强智慧旅游运用，缓解传统景区压力；中西部地区要加大旅游资源开发利用力度，增强可选择性、可通达性和可游赏性，缓解东部地区假日旅游压力。加强旅游资源普查，健全旅游资源动态更新和管理机制，编制旅游产品分类目录，完善假日及高峰期旅游消费导示制度。鼓励国有、集体、个体、外资等多种经济成分参与全域旅游产品开发，引导企业不断延伸产业链、提升价值链，履行社会责任。推进建立旅游资源保护和开发动态管理机制，严格执行景区最大承载量管控、生态功能保护区规划、资源开发环境影响评价等硬性要求。

（二）强化弹性供给。各地要在人流密集度高的地段设

置数量充足的移动厕所，科学合理配置男女厕位，提供厕所导航服务。在机场码头、旅游集散中心、景区换乘站等重点地区加开临时交通，加密运营网络，推进共享交通体系建设，有效提升运力，快速疏解疏导。在景区、商业街区等周边设立备用停车场，倡导社区、社会单位停车场对外开放，增加临时性停车位供给。增设购票、检票、咨询等临时服务窗口，扩充智慧导览、应急救助等设备设施。加强交通、环卫、管理等人力配备，动员组织当地社区居民、旅游志愿者参与旅游接待服务。在安全等保障条件允许的基础上，适当延长游览开放时间，鼓励开发夜间游览项目，加大乡村民宿、自驾车房车营地、一日游等产品建设。

（三）**实施立体调控**。加强内外合作，密切与线上线下旅游企业、主要客源地等机构和地区的对接，开展游客流量分析预测，提前制定旅游调控预案。注重旅游消费引领，及时推出新线路新产品，发布旅游消费指南，拓宽旅游活动空间，避免旅游消费冷热不均、结构失衡。加强信息提示，通过网络、电视、广播、移动多媒体、智能终端等平台，及时发布旅游目的地住宿交通、旅游景区门票、停车场等旅游实时信息，引导游客合理安排出行，避免由于信息不对称引发盲目出行、集中前往。有效实施管控，对通往景区的公路加强监测，根据需要采取交通管制等措施进行分流、截流，严

格落实景区最大承载量管理，避免出现大面积、长时间滞留堵塞。优化游览线路，在景区内科学设置分流节点和分流时长，合理设置蛇形分流围栏，实施热点景观、游乐设施预约制度，避免人流集中、增加安全隐患。

（四）强化科技支撑。提升智慧旅游管理水平，加强与通讯、交通、景区等机构的数据链接与共享，建立假日及高峰期旅游大数据采集分析平台，实现对景区、住宿、道路等旅游信息的实时监测。鼓励各地积极提升智慧旅游服务水平，重点推进门票线上销售、自助游览服务，推进全国4A级以上旅游景区实现手机应用程序（APP）智慧导游、电子讲解等智慧服务。提升智慧产品开发水平，鼓励智慧景区建设，充分运用虚拟现实（VR）、4D、5D等人工智能技术打造立体、动态展示平台，为游客提供线上体验和游览线路选择。

（五）做好应急救援。各地要提高安全保障水平，协调做好对游船、缆车、索道等高风险项目和设施设备的安全检查，强化对危险地带的安全防护。提高应急处置能力，有效开展应对突发灾情、设施停运、恶劣气候等特殊情况的演练。提高综合救援能力，与相关医疗机构、救援机构建立紧急救援联动机制。提高游客自我防范意识，通过各类媒体、移动终端、景区导览系统等向游客提供安全宣传、安全教育

和安全提示，着重加强对散客、自驾游客、个体探险者等的安全引导。

（六）完善供给体系。要牢牢把握旅游消费加快升级的特征，大力推进旅游业供给侧结构性改革，坚持全域旅游发展方式，通过实施“旅游＋”战略，扩大产品供给，打造产品品牌，提高产品质量。加大旅游新业态建设，着力开发文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游、城市购物游、工业遗产游、研学知识游、红色教育游、康养体育游、邮轮游艇游、自驾车房车游等。加快旅游产品升级改造，注重提升旅游产品的文化内涵、科技含量、绿色元素，重点打造以民宿为核心的乡村旅游产品，以教育传播为功能的体验产品。加大旅游产品品牌推广力度，着力打造精品旅游景区，持续提升国家级、省级旅游度假区，全域旅游示范区等精品旅游品牌的市场吸引力。

四、加强保障

（一）健全机制。各地要建立健全假日及高峰期旅游工作统筹协调机制，协同各部门共同参与。各地假日旅游工作小组要切实履行好职责，明确责任分工，层层传导压力，强化值班值守，妥善应对处置突发情况。

（二）注重统筹。各地要把假日及高峰期旅游作为提升旅游治理能力、解决供需突出矛盾、促进优质旅游发展的重

要突破口，注重统筹部门资源，有效整合交通、商业、城建、气象等领域的资源，形成多点支撑的旅游保障体系。要注重统筹公共资源，改善提升城乡基础设施的旅游服务功能，打造主客共享的旅游公共服务体系。要注重统筹社会资源，广泛动员公益组织、社会团体、本地居民，建立多元主体参与的旅游协同体系。

（三）增加投入。各地要多措并举，拓宽渠道，加大对智慧旅游、临时公共服务设施、社会培训的资金投入力度，夯实假日及高峰期旅游工作基础。要采取多种融资方式，创新商业模式，制定奖励激励政策，积极引导社会资本参与旅游公共服务设施建设。要推动旅游经营单位加大对假日及高峰期旅游服务设备设施的储备。

（四）强化监督。各地要加强假日及高峰期旅游全过程检查抽查，及时发现和解决问题，确保各项工作准备到位、运行有序。要充分运用公众评价、社会监督等手段开展旅游满意度调查，确保游客诉求有回应，旅游工作提升有方向。对发生假日及高峰期旅游重大安全事故、重大投诉、重大舆情的地区和单位，按照相关程序给予批评、问责等相应处理。

文化和旅游部

2018 年 11 月 25 日

文化和旅游部关于印发《旅游市场黑名单管理办法（试行）》的通知

文旅市场发〔2018〕119号

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局（文物局）、商务局（旅游局）：

为维护旅游市场秩序，加快旅游领域信用体系建设，促进旅游业高质量发展，我部研究制定了《旅游市场黑名单管理办法（试行）》。现印发给你们，请结合地方实际，认真组织本辖区各级文化和旅游行政部门及文化市场综合执法机构贯彻执行。

特此通知。

文化和旅游部

2018年12月21日

旅游市场黑名单管理办法（试行）

第一条 为维护旅游市场秩序，加快旅游领域信用体系建设，促进旅游业高质量发展，依据《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《旅行社条例》和《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）的通知》(国发〔2014〕21 号)、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33 号）等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所称旅游市场黑名单管理，是指文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构将严重违法失信的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人列入全国或者地方旅游市场黑名单，在一定期限内向社会公布，实施信用约束、联合惩戒等措施的统称。

旅游市场主体包括旅行社、景区、旅游住宿等从事旅游经营服务的企业、个体工商户和通过互联网等信息网络从事提供在线旅游服务或者产品的经营者；从业人员包括上述市场主体的法定代表人、主要负责人以及导游等其他从业

人员。

第三条 文化和旅游部负责制定旅游市场黑名单管理办法，指导各地旅游市场黑名单管理工作，建立全国旅游市场黑名单管理系统，向社会公布全国旅游市场黑名单。

省级、地市级文化和旅游行政部门负责本辖区旅游市场黑名单管理工作，向社会公布本辖区旅游市场黑名单。

第四条 地市级及以上文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构按照属地管理及“谁负责、谁列入，谁处罚、谁列入”的原则，将具有下列情形之一的旅游市场主体和从业人员列入本辖区旅游市场黑名单：

（一）因侵害旅游者合法权益，被人民法院判处刑罚的；

（二）在旅游经营活动中因妨害国（边）境管理受到刑事处罚的；

（三）受到文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构吊销旅行社业务经营许可证、导游证处罚的；

（四）旅游市场主体发生重大安全事故，属于旅游市场主体主要责任的；

（五）因侵害旅游者合法权益，造成游客滞留或者严重社会不良影响的；

（六）连续12个月内两次被列入旅游市场重点关注名单的（重点关注名单管理办法另行制定）；

（七）法律法规规章规定的应当列入旅游市场黑名单的其他情形。

将人民法院认定的失信被执行人列入旅游市场黑名单。

第五条 各级文化和旅游行政部门可以通过政府信息共享机制、人民法院网站等多种渠道获取符合第四条第一款第（一）项、第（二）项和第二款规定情形的信息。

第六条 将旅游市场主体和从业人员列入旅游市场黑名单前，列入机关应履行告知或者公示程序，明确列入的事实、理由、依据、约束措施和当事人享有的陈述、申辩权利。自然人被列入旅游市场黑名单的，应事前告知。

旅游市场主体和从业人员在被告知或者信息公示后的10个工作日内，有权向列入机关提交书面陈述、申辩及相关证明材料，列入机关应当在15个工作日内给予书面答复。陈述、申辩理由被采纳的，不列入黑名单。陈述、申辩理由不予以采纳的，列入黑名单。列入前，列入机关应将旅游市场主体和从业人员信息与全国信用信息共享平台各领域“红名单”和地方设立的各领域“红名单”进行交叉比对，如“黑名单”主体之前已被列入“红名单”，应将相关信息告知“红名单”列入部门，列入部门将其从“红名单”中删除。

第七条 文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构向严重违法失信当事人下达《行政处罚决定书》时，应当

提示其被列入旅游市场黑名单的风险，或者告知其被列入市场黑名单。

第八条 旅游市场主体和导游跨区域从事违法违规经营活动，被违法行为发生地文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构发现具有本办法第四条第一款第（三）项情形的，应当通报旅游市场主体所在地和导游证核发地同级文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构，由旅游市场主体所在地和导游证核发地相应机构负责列入旅游市场黑名单。

第九条 旅游市场主体黑名单信息包括基本信息（法人和其他组织名称、统一社会信用代码、全球法人机构识别编码、法定代表人姓名及其身份证件类型和号码）、列入事由（认定严重违法失信行为的事实、认定部门、认定依据、认定日期、有效期）和其他信息（联合奖惩、信用修复、退出信息等）。

从业人员黑名单信息包括基本信息（姓名、公民身份证号码、港澳台居民的公民社会信用代码、外国籍人身份号码）、列入事由（认定严重违法失信行为的事实、认定部门、认定依据、认定日期、有效期）和其他信息（联合奖惩、信用修复、退出信息等）。

第十条 旅游市场黑名单实行动态管理。

因本办法第四条第一款第（二）项情形列入黑名单的，黑名单信息自公布之日起满5年，由列入机关自届满之日起30个工作日内移出旅游市场黑名单。

因本办法第四条第二款情形被列入黑名单的，在人民法院将其失信信息删除后10个工作日内由列入机关移出旅游市场黑名单（同时符合本办法第四条第一款情形的除外）。

因本办法其他情形列入黑名单的，黑名单信息自公布之日起满3年，或者在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的（不含本办法第四条第一款第（三）项规定之情形），由列入机关自届满之日起30个工作日内移出旅游市场黑名单。

省级、地市级旅游市场黑名单信息移出前，移出机关须向上一级文化和旅游行政部门报告。上级文化和旅游行政部门有权撤销下级文化和旅游行政部门的黑名单移出决定。

第十一条 列入旅游市场黑名单所依据的行政处罚决定被撤销的，文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构应当自行政处罚决定被撤销之日起30个工作日内，将相关市场主体和从业人员信息移出旅游市场黑名单。

第十二条 文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构应当按照“谁列入、谁负责，谁移出、谁负责”的原则，及时将旅游市场黑名单列入、移出信息录入全国旅游市

场黑名单系统。

各级文化和旅游行政部门应当通过其门户网站、地方政府信用网站、全国旅游监管服务平台、国家企业信用信息公示系统、“信用中国”网站等渠道发布本辖区旅游市场黑名单，实现信息共享。对涉及企业商业秘密和个人隐私的信息，发布前应进行必要的技术处理。

第十三条 文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构应当对列入旅游市场黑名单的旅游市场主体和从业人员实施下列惩戒措施：

（一）作为重点监管对象，增加检查频次，加大监管力度，发现再次违法违规经营行为的，依法从重处罚；

（二）法定代表人或者主要负责人列入黑名单期间，依法限制其担任旅游市场主体的法定代表人或者主要负责人，已担任相关职务的，按规定程序要求变更，限制列入黑名单的市场主体变更名称；

（三）对其新申请的旅游行政审批项目从严审查；

（四）对其参与评比表彰、政府采购、财政资金扶持、政策试点等予以限制；

（五）将其严重违法失信信息通报相关部门，实施联合惩戒。文化和旅游行政部门应对列入旅游市场黑名单的失信被执行人及其法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响

债务履行的直接责任人员在高消费旅游方面实施惩戒，限制其参加由旅行社组织的团队出境旅游。

第十四条 省级、地市级文化和旅游行政部门认为部分违法失信行为确需列入上一级旅游市场黑名单、实施更大范围惩戒的，应向上一级文化和旅游行政部门申请并经其复核确认后列入。省级文化和旅游行政部门可直接将部分严重违法失信行为列入省级旅游市场黑名单，在本省辖区内实施惩戒。

文化和旅游部可直接将部分严重违法失信行为列入全国旅游市场黑名单，在全国范围内实施惩戒。

第十五条 鼓励黑名单主体通过纠正失信行为、消除不良影响等方式修复信用。黑名单主体修复信用后，文化和旅游行政部门按照相应程序将其移出黑名单。

因本办法第四条第一款第（五）（六）项情形被列入黑名单的，可在列入之日起3个月内向列入机关提出信用修复申请，并在3个月内完成信用修复。

修复信用由列入机关组织，包括以下内容：

（一）公开信用承诺。承诺内容包括依法诚信经营的具体要求、自愿接受社会监督、违背承诺自愿接受联合惩戒等。信用承诺书须通过当地文化和旅游行政部门网站、全国旅游监管服务平台、“信用中国”网站同步向社会公布。

（二）参加信用修复专题培训。培训时长不少于3小时，接受信用修复培训情况记入失信主体信用记录，纳入全国信用信息共享平台。

信用修复应按照相关要求逐步规范。

第十六条 支持行业协会对列入旅游市场黑名单的会员进行警告、通报批评、公开谴责，并采取取消评优创先资格等惩戒措施。鼓励社会组织和个人对列入旅游市场黑名单的主体进行监督，发现违反旅游市场有关法律法规的，可以向文化和旅游行政部门或者文化市场综合执法机构举报。

鼓励行业协会参与信用风险提示和信用修复工作。

第十七条 文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构或者工作人员在旅游市场黑名单管理过程中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，应当依法追究责任。

第十八条 省级、地市级文化和旅游行政部门可根据需要，按照本办法的认定标准，制定本级旅游市场黑名单管理办法，并报请本级人民政府、上一级文化和旅游行政部门审定后实施。

除按照本办法认定标准制定的黑名单管理办法外，地方各级文化和旅游行政部门在旅游市场管理过程中自行设置黑名单及列入情形的，不纳入全国旅游市场黑名单管理系统，不纳入全国联合惩戒范围。

第十九条 本办法由文化和旅游部负责解释，自印发之日起施行。《国家旅游局办公室关于印发〈旅游经营服务不良信息管理办法（试行）〉的通知》（旅办发〔2015〕181号）同时废止。

国家旅游局办公室关于印发《国家级旅游业改革创新先行区建设管理办法》的通知

旅办发〔2017〕41号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局，新疆生产建设兵团旅游局：

现印发《国家级旅游业改革创新先行区建设管理办法》，请结合实际贯彻。

国家旅游局办公室

2017年2月27日

国家级旅游业改革创新先行区建设管理办法

第一章　总　则

第一条　为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2016〕70号）精神，充分发挥旅游业在全面深化改革中的作用，有效推进国家级旅游业改革创新先行区工作，制定本办法。

第二条　本办法所指的“国家级旅游业改革创新先行区”是指以市（州）、县（区）为主体，以实现全域旅游发展为目标，以改革创新旅游管理体制机制、旅游产业制度、旅游政策措施等为重点的先行先试地区。

第三条　国家级旅游业改革创新先行区（以下简称“先行区”）的申报、确定、建设、管理与促进等工作适用本办法。

第四条　先行区的建设坚持问题导向，着力破解发展难题，切实形成一批改革创新成果，以发挥示范和引领作用，为全国提供可复制可推广的经验做法。2020年底前，在全

国培育创建50家先行区，原则上每个省（区、市）创建1家，之后根据旅游发展情况适情调整。

第二章　任　务

第五条　先行区的旅游改革创新任务分为规定任务、商定任务和自选任务，实行年度任务清单动态管理。每年由国家旅游局提出先行区年度旅游改革创新任务清单，先行区依据任务清单，结合实际合理选择目标任务进行重点突破。

第六条　先行区旅游改革创新的规定任务是指各先行区原则上必须开展的事项，包括明确把旅游业定位为经济社会发展的战略性支柱产业或支柱产业；建立健全全域旅游综合管理体制与机制；优化地方政府通过资金、资源、规划等引导旅游业发展的新动能机制；建立健全旅游市场综合监管与综合执法体制机制等。

第七条　先行区旅游改革创新的商定任务是指国家旅游局根据各先行区的特点和优势与其商定并要求其积极承担的改革试点事项，包括建立健全旅游公共服务供给机制和公共服务设施建设、管理、运营与维护机制；改革创新旅游规划有效实施的机制，在旅游引领“多规合一”方面取得突破；改革创新旅游资源利用与环境保护体制机制；改革创新区域旅游协调发展机制，建立互联互通的旅游交通、信息和服务

网络，构建互惠互利、有效运行的区域旅游合作组织；改革创新旅游统计制度，完善旅游统计指标体系和数据调查分析方法；改革创新旅游考核机制，将重点旅游发展指标纳入政府科学发展综合考核范畴；改革创新旅游投融资体制机制；改革创新旅游用地供给机制，重点保障旅游项目用地，确立旅游公共服务设施用地保障制度；改革创新旅游人才培养与使用机制；改革创新旅游中介组织发展机制，加快推进旅游领域政企分开、政社分开，充分发挥各类旅游行业协会作用；改革创新旅游景区管理体制和门票价格管理制度；改革创新旅游扶贫机制，推动精准高效旅游扶贫等。

第八条 先行区旅游改革创新的自选任务主要指各先行区结合本地情况自发推动的事项，一般由各地自行确定，国家旅游局不作明确限定。国家旅游局鼓励各先行区积极探索符合实际、彰显特色的旅游改革创新做法。

第三章 确 定

第九条 申报先行区应具备下列基本条件：

（一）所在地旅游业发展条件较好，已开展或即将开展旅游体制机制改革创新工作，已推出在国内有一定影响力的旅游改革创新举措。

（二）所在地党委、政府高度重视旅游工作，各相关部

门权责清晰、大力配合旅游业发展，能够有效形成推动旅游业发展的合力。

（三）所在地旅游部门具有改革创新的积极性和主动性，具备承担推动改革创新任务必要的机构、人员等基础条件。

第十条 先行区申报工作按照“通知—申报—初审—复审—公示—公布”的程序进行，原则上每年组织开展一次。

第十一条 先行区申报工作须由申报地人民政府对照国家旅游局年度旅游改革创新任务清单，明确拟开展的目标任务并进行可行性分析，报送省级旅游部门初审。

第十二条 省级旅游部门结合申报单位的实际情况对申报单位进行初审。初审符合条件的，由省级旅游部门向国家旅游局提交推荐意见。

第十三条 国家旅游局组织成立“国家级旅游业改革创新先行区建设工作小组”，由局内相关司室业务人员和局外专家组成，负责对申报单位进行复审。

第十四条 复审的程序包括：

（一）书面复审。审核内容包括申报单位的基础条件、拟实施的目标任务的可行性等。

（二）现场复审。根据工作需要，有选择地对申报单位进行现场审核。

（三）提出意见。结合材料审核及现场审核情况，形成

审核结果。

（四）进行公示。对符合要求的申报单位，在国家旅游局官网、中国旅游报进行7个工作日的社会公示。

（五）批准发布。经公示无重大异议的，由国家旅游局发文认定。

第十五条 经国家旅游局认定的先行区须及时研究制定具体的建设实施方案，并在国家旅游局发文后半年内以党委政府名义印发。先行区开展的各类旅游改革创新探索须符合我国有关法律法规的要求。

第四章 促 进

第十六条 国家旅游局在政策、资金、项目、人才等方面对先行区建设予以积极支持，并依托中国旅游智库、中国旅游改革发展咨询委员会、中国旅游研究院等提供智力支持。对旅游改革取得较大突破、形成较大影响的先行区，国家旅游局给予适当形式的表彰与奖励；对改革过程中出现的具有共性的难题，积极协调相关部门共同解决。国家旅游局建立专题会商和交流机制，支持各先行区之间相互开展交流学习，对各先行区的经验做法及时进行宣传推广。省（区、市）旅游主管部门应积极指导、督促本省（区、市）范围内的先行区做好相关工作。

第十七条 国家旅游局建立并完善国家级旅游业改革创新先行区信息管理系统，提升先行区建设的统筹管理和信息化水平。各先行区遵循信息管理系统有关采集、报送、统计、审核、维护等运行规定，切实履行职责。

第十八条 先行区党委、政府充分发挥旅游改革创新的主体作用，做好组织协调与统筹实施，逐步完善定期例会、专题会商、年度考核、督查通报等工作推进机制，着力破解旅游改革过程中的各类难题，将旅游改革工作纳入科学发展综合考核和全面深化改革考核指标范畴。

第十九条 先行区实施动态进出机制，国家旅游局适时委托第三方对各先行区旅游改革创新工作进行评估。对连续二年旅游改革创新工作没有明显进展、规定任务无法完成的，责令限期整改；逾期仍未达到要求的，取消其国家级旅游业改革创新先行区资格。

第五章 附 则

第二十条 本办法自发布之日起实施。具体由国家旅游局负责解释。

国家旅游局关于印发《全域旅游示范区创建工作导则》的通知

旅发〔2017〕79号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局，新疆生产建设兵团旅游局：

现将《全域旅游示范区创建工作导则》印发给你们，请各地结合实际，认真抓好示范区创建工作。

国家旅游局

2017年5月17日

全域旅游示范区创建工作导则

第一章　总　则

1.1　为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略，认真落实党中央、国务院关于全域旅游的决策部署，按照“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动旅游业转型升级、提质增效、科学发展、全面发展，持续增加旅游有效供给，切实满足人民群众不断增长的旅游需求，指导和规范全域旅游示范区（以下简称示范区）创建工作，特制定本导则。

1.2　全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变，从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游＋”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从围墙内民团式治安管理向全面依法治理转变，

从部门行为向党政统筹推进转变，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。

1.3　示范区创建工作坚持“注重实效、突出示范，宽进严选、统一认定，有进有出、动态管理”的方针，成熟一批、命名一批，并建立相应的管理和退出机制。

1.4　示范区创建工作按照地方申报、审核公布、创建实施、评估监测、考核命名、复核督导的程序进行。其中，示范区创建由所在地人民政府提出申请，由省级旅游行政管理部门或省级人民政府向国家旅游局推荐申报，国家旅游局审核公布；创建工作日常指导、评估监测、复核督导由国家旅游局或国家旅游局委托省级旅游行政管理部门负责；考核命名工作由国家旅游局统一组织实施。

1.5　本导则适用于国家旅游局公布的所有全域旅游示范区创建单位，包括相关的省（自治区和直辖市）、市（地州盟）和县（市区旗）。

第二章　创建原则

2.1　突出改革创新。将发展全域旅游作为旅游业贯彻落实五大发展理念的主要途径，始终把改革创新作为创建工作的主线，坚持目标导向和问题导向，针对旅游发展中的重

大问题，形成适应全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系等，构建全域旅游发展新局面。

2.2　突出党政统筹。发挥地方党委、政府的领导作用，从区域发展战略全局出发，把推进全域旅游作为地方经济社会发展的重要抓手，统一规划、统筹部署、整合资源、协调行动，形成推动全域旅游发展新合力。

2.3　突出融合共享。大力推进“旅游＋”，实现旅游业与其他行业的磨合、组合和融合，促进旅游功能全面增强，使发展成果惠及各方，让游客能满意、居民得实惠、企业有发展、百业添效益、政府增税收，形成全域旅游共建共享新格局。

2.4　突出创建特色。注重产品、设施与项目特色，不同层级、不同地区要确立符合实际的发展规划、主打产品、主题形象等，不搞一个模式，防止千城一面、千村一面、千景一面，形成各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。

2.5　突出绿色发展。树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，合理有序开发，防止破坏环境，杜绝竭泽而渔，摒弃运动式盲目开发，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界。

2.6　突出示范导向。强化创建示范引领作用，打造省、

市、县全域旅游示范典型，努力在推进全域旅游、促进城乡建设、产业发展、公共服务、整体营销等方面形成可借鉴可推广的经验和方式，树立全域旅游发展新标杆。

第三章　创建目标

3.1　旅游治理规范化。坚持党委、政府对旅游工作的领导，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合推进机制。坚持依法治旅，提升治理效能，形成综合产业综合抓的局面，成为体制机制改革创新的典范。

3.2　旅游发展全域化。推进全域统筹规划、全域合理布局、全域整体营销、全域服务提升，构建良好自然生态环境、亲善人文社会环境、放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游和全域接待海内外游客，成为目的地建设的典范。

3.3　旅游供给品质化。加大旅游产业融合开放力度，提高科技水平、文化内涵、绿色含量，增加创意产品，发展融合业态，提供高质量、精细化的旅游服务，增加有效供给，成为满足大众旅游消费需求的典范。

3.4　旅游参与全民化。增强全社会参与意识，引导居民以主人翁态度共同参与旅游建设，营造文明旅游新风尚，健全旅游发展受益机制，出台旅游惠民政策，切实保证居民、企业参与收益分配，成为全民参与共建共享的典范。

3.5　旅游效应最大化。把旅游业作为经济社会发展的重要支撑，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，旅游对当地经济和就业的综合贡献达到较高水平，成为惠民生、稳增长、调结构、促协调、扩开放的典范。

第四章　创建任务

4.1　创新体制机制，构建现代旅游治理体系。

4.1.1　建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，加强部门联动，充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、公安、财政、国土、环保、住建、交通、水利、农业、文化、体育、统计、林业等政府部门在合力推进全域旅游工作中的积极作用。

4.1.2　探索建立与全域旅游发展相适应的旅游综合管理机构，如旅游发展委员会，有效承担旅游资源整合与统筹协调、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与专项资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。

4.1.3　积极推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制，切实加强旅游警察、旅游市场监督、旅游法庭、旅游质监执法等工作和队伍建设。

4.1.4　积极创新旅游配套机制，建立相应的旅游联席会议、旅游项目联审、旅游投融资、旅游规划公众参与、旅游标准化、文明旅游共创、旅游志愿者组织、旅游人才培养、党政干部培训、旅游工作考核激励等机制。

4.1.5　推动政策创新。出台支持全域旅游发展的综合性政策文件。加大财政支持力度，逐年增加旅游发展专项资金，加大对旅游基础和公共服务设施建设投入力度，鼓励统筹各部门资金支持全域旅游建设。对全域旅游重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息。创新旅游投融资机制，推进旅游资产证券化试点，促进旅游资源市场化配置，因地制宜建立旅游资源资产交易平台，鼓励有条件的地方政府设立旅游产业促进基金，引导各类资金参与全域旅游建设，鼓励开发性金融为全域旅游项目提供支持。强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革，优化旅游项目用地政策。

4.2　加强规划工作，做好全域旅游顶层设计

4.2.1　将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中。由所在地人民政府编制旅游发展规划，同时依法开展规划环评。在实施“多规合一”中充分体现旅游主体功能

区建设的要求。

4.2.2　城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。

4.2.3　完善旅游规划体系。编制旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案。形成包含总体规划、控制性详规、重大项目设计规划等层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。

4.2.4　加强旅游规划实施管理。全域旅游发展总体规划及重点项目规划应报请人大或政府批准，提升规划实施的法律效力，并建立旅游规划评估与实施督导机制。

4.3　加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境

4.3.1　推动“厕所革命”覆盖城乡全域。推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造，5A 级景区厕所设置第三卫生间，主要旅游景区、旅游度假区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所要实现数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。鼓励对外服务场所厕所免费对游客开放。推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。通过使用能源、材料、生物、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题。引导游客爱护设施、文明如厕，

营造健康文明的厕所文化。

4.3.2 构建畅达便捷交通网络。完善综合交通体系，科学安排支线机场新建和扩建，优化旅游旺季和通重点客源市地航班配置，加强覆盖旅游景区的通用机场建设。改善区域公路通达条件，提升区域可进入性，提高乡村旅游道路的建设等级，推进干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路建设，形成旅游交通网络。提高游客运输组织能力，开通旅游客运班车、旅游公交车和观光巴士等。推进旅游风景道、城市绿道、骑行专线、登山步道、交通驿站等公共休闲设施建设，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题旅游线路。

4.3.3 完善集散咨询服务体系。在建好景区游客中心的基础上，合理布局建立全域旅游集散中心，设立多层级旅游集散网络，因地制宜在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心（点），有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。

4.3.4 规范完善旅游引导标识系统。在全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

4.3.5　合理配套建设旅游停车场。建设与游客承载量相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态停车场。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游等复合型服务区转型升级。

4.4　提升旅游服务，推进服务人性化品质化。

4.4.1　充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用。完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督，加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。

4.4.2　按照旅游需求个性化要求，实施旅游服务质量标杆引领计划，鼓励企业实行旅游服务规范和承诺，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌。开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

4.4.3　推进服务智能化。建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台。涉旅场所实现免费 Wi—Fi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、

导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

4.4.4　完善旅游志愿服务体系。建立服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

4.5　坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给。

4.5.1　“旅游＋城镇化、工业化和商贸”。突出中国元素、体现区域风格，建设美丽乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城以及城市绿道、骑行公园等慢行系统，支持旅游综合体、主题功能区、中央游憩区等建设。利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等因地制宜开展工业旅游，鼓励发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。完善城市商业区旅游服务功能，开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品，提高旅游购物在旅游收入中的比重，积极发展商务会展旅游。

4.5.2　“旅游＋农业、林业和水利”。大力发展观光农业、休闲农业和现代农业庄园，鼓励发展田园艺术景观、阳台农艺等创意农业和具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态。因地制宜建设森林公园、湿地公园、沙漠公园，鼓励发展“森林人

家”“森林小镇”。鼓励水利设施建设融入旅游元素和标准，充分依托水域和水利工程，开发观光、游憩、休闲度假等水利旅游。

4.5.3　“旅游＋科技、教育、文化、卫生和体育”。积极利用科技工程、科普场馆、科研设施等发展科技旅游。以弘扬社会主义核心价值观为主线，发展红色旅游，开发爱国主义和革命传统教育、国情教育、夏（冬）令营等研学旅游产品。依托非物质文化遗产、传统村落、文物遗迹及美术馆、艺术馆等文化场所，推进剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合，发展文化体验旅游。开发医疗健康旅游、中医药旅游、养生养老旅游等健康旅游业态。积极发展冰雪运动、山地户外、水上运动、汽车摩托车运动等体育旅游新产品。

4.5.4　“旅游＋交通、环保和国土”。建设自驾车房车旅游营地，打造旅游风景道和铁路遗产、大型交通工程等特色交通旅游产品，推广精品旅游公路自驾游线路，支持发展邮轮游艇旅游，开发多类型、多功能的低空旅游产品和线路。建设生态旅游区、地质公园、矿山公园以及山地旅游、海洋海岛旅游、避暑旅游等旅游产品。

4.5.5　提升旅游产品品质。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，提升旅游产品

文化含量。积极利用新能源、新材料、现代信息和新科技装备，提高旅游产品的科技含量。大力推广使用资源循环利用、生态修复、无害化处理等生态技术，加强环境综合治理，提高旅游开发的生态含量。

4.5.6　丰富品牌旅游产品。增强要素型旅游产品吸引力，深入挖掘民间传统小吃，建设特色餐饮街区，进一步提升星级饭店和绿色旅游饭店品质，发展精品饭店、文化主题饭店、经济型和度假型酒店、旅游民宿、露营、帐篷酒店等新型住宿业态，打造特色品牌。提升园区型旅游产品品质，强化A级景区、旅游度假区、旅游休闲区、旅游综合体、城市公园、主题乐园、大型实景演出和博物馆、文化馆、科技馆、规划馆、展览馆、纪念馆、动植物园等园区型旅游产品设施配套，实现节约、集成和系统化发展，打造整体品牌。发展目的地型产品，按照村、镇、县、市、省打造具有国际影响力的目的地品牌。

4.5.7　推动主体创新。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。支持旅游企业通过自主开发、联合开发、并购等方式发展知名旅游品牌。发展旅游电子商务，支持互联网旅游企业整合上下游及平行企业资源。促进中小微旅游企业特色化、专业化发展，建设发展产业创新、服务创新、管理创新、技

术创新的特色涉旅企业。构建产学研一体化平台，提升旅游业创新创意水平和科学发展能力。

4.6　实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象。

4.6.1　制定全域旅游整体营销规划和方案。把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，树立整体营销和全面营销观念，明确市场开发和营销战略，加强市场推广部门与生产供给部门的协调沟通，实现产品开发与市场开发无缝对接。设立旅游营销专项资金，鼓励制定相应的客源市场开发奖励办法，切实做好入境旅游营销。

4.6.2　拓展营销内容。在做好景点景区、饭店宾馆等传统产品推介的同时，进一步挖掘和展示地区特色，将商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、特色企业、知名院校、城乡社区、乡风民俗、优良生态等拓展为目的地宣传推介的重要内容，提升旅游整体吸引力。

4.6.3　实施品牌营销战略。塑造特色鲜明的旅游目的地形象，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的旅游目的地品牌。提升区域内各类品牌资源，建立多层次、全产业链的品牌体系，变旅游产业优势为品牌优势。

4.6.4　建立政府部门、行业、企业、媒体、公众等参与的营销机制，充分发挥企业在推广营销中的作用，整合利用各类宣传营销资源和方式，建立推广联盟合作平台，形成

上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

4.6.5　创新全域旅游营销方式。有效运用高层营销、公众营销、内部营销、网络营销、互动营销、事件营销、节庆营销、反季营销等多种方式。借助大数据分析，充分利用微博、微信、微电影、APP 客户端等新兴媒体，提高全域旅游宣传营销的精准度、现代感和亲和力。

4.7　加强旅游监管，切实保障游客权益。

4.7.1　加强旅游执法。强化旅游质监执法队伍的市场监督执法功能，严肃查处损害游客权益、扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，曝光重大违法案件，实现旅游执法检查的常态化。公安、工商、质监、物价等部门按照职责加强对涉旅领域执法检查。建立健全旅游与相关部门的联合执法机制，净化旅游市场环境，维护游客合法权益。

4.7.2　加强旅游投诉举报处理。建立统一受理旅游投诉机制，积极运用 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号、热线电话、咨询中心等多样化手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制，做到受理热情友好、处理规范公正、反馈及时有效，不断提高旅游投诉的结案率、满意率。

4.7.3　强化事中事后监管。加快建立旅游领域社会信用体系，依托全国信用信息共享平台，归集旅游企业和从业

人员失信行为，并对失信行为开展联合惩戒行动。扩大旅游“红黑榜”应用，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。发挥旅游行业协会自律作用。积极应用全国旅游监管服务平台，加强对旅行社、导游人员日常监管，保障导游人员合法劳动权益。

4.7.4　加强旅游文明建设。全面推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，培育文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。组织开展旅游警察、旅游工商和旅游法庭等工作人员的执法培训，提高旅游执法专业化和人性化水平。

4.8　优化城乡环境，推进共建共享。

4.8.1　加强资源环境生态保护。强化对自然生态系统、生物多样性、田园风光、传统村落、历史文化和民族文化等保护，保持生态系统完整性、生物多样性、环境质量优良性、传统村镇原有肌理和建筑元素。注重文化挖掘和传承，构筑具有特色的城乡建筑风格。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广节水节能产品、技术和新能源燃料的使用，推进节水节能型景区、酒店和旅游村镇建设。

4.8.2　推进全域环境整治。开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边等区域开展洁化、绿化、

美化行动，在重点旅游村镇实行“改厨、改厕、改客房、整理院落”和垃圾污水无害化、生态化处理，全面优化旅游环境。

4.8.3　强化旅游安全保障。加强旅游安全制度建设，强化旅游、公安、交通、安监、卫生、食药监等有关部门安全监管责任，由安监部门牵头组织景区开业的安全风险评估。加强景点景区最大承载量警示，加大出游安全风险提示，落实旅行社、饭店、景区安全规范。强化对客运索道、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。完善旅游保险产品，扩大保险覆盖面，提升保险理赔服务水平。

4.8.4　大力促进旅游创业就业。建设旅游就业需求服务平台，加强信息引导，加大技术支持，进一步改善传统旅游企业吸纳就业的政策环境，切实为新型旅游企业招募员工创造便利条件。积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发建设。重视发展创业型的个体私营旅游经济和家庭手工业。鼓励高等院校和职业院校发展旅游教育，开设特色旅游专业，提升本地旅游人力资源规模和水平。

4.8.5　大力推进旅游扶贫和旅游富民。通过整合旅游

资源，发展旅游产业，从整体增加贫困地区财政收入、村集体收入和农民人均收入。以景区带村、能人带户、“企业＋农户”和直接就业、定点采购、输送客源、培训指导、建立农副土特产品销售区和乡村旅游后备箱基地等各类灵活多样的方式，促进贫困地区和贫困人口脱贫致富。大力实施旅游富民工程，通过旅游创业、旅游经营、旅游服务、资产收益等方式促进增收致富。

4.8.6　营造旅游发展良好社会环境。树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”的理念，向目的地居民开展旅游相关知识宣传教育，强化目的地居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识。加强旅游惠民便民服务，推动公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区和爱国主义教育基地免费开放，鼓励旅游场所对特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

第五章　评估管理

5.1　创建工作应由本地区党委政府统筹负责，研究制定全域旅游示范区创建工作方案，建立全域旅游示范区创建工作目标责任考核体系，各级旅游行政管理部门具体负责创建工作考核，确保各项工作务实高效推进。

5.2　省（自治区和直辖市）示范区创建工作由国家旅游局负责年度评估监测。市（地州盟）和县（市区旗）示范区创建工作由省级旅游行政管理部门负责年度评估监测，并向国家旅游局提交评估报告。

5.3　国家旅游局依据本导则制定《全域旅游示范区考核命名和管理办法》，示范区考核命名工作由国家旅游局依照本导则和相关办法进行，对符合条件和标准并能发挥示范作用的，予以命名。

5.4　对已命名的示范区适时组织复核，对于复核不达标或发生重大旅游违法案件、重大旅游生产安全责任事故、严重不文明旅游现象、严重破坏生态环境行为的示范区，视情况予以警告或撤销。

第六章　附　则

6.1　本导则自印发之日起施行。

6.2　本导则由国家旅游局负责解释并修订。

国家旅游局关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知

旅发〔2017〕130号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局：

近期，部分地区接连发生“旅行社收取游客出境游保证金不能按约退还、售卖旅游套餐不能履约、发行旅游单用途预付卡不能履约”等情况引发的旅游投诉和群体性事件，严重侵害游客合法权益，扰乱旅游市场秩序。为维护广大游客合法权益，防范市场风险，现就有关事项通知如下：

一、严控经营旅游套餐产品带来的市场风险

《旅游法》《旅行社条例》设立旅游服务质量保证金制度，明确旅行社缴纳一定数额质量保证金，用于旅行社造成游客预交旅游费用损失等情况下的赔偿。当前，部分旅行社捆绑销售两条线路（含）以上旅游套餐产品的行为，存在履约期限过长、游客预交费用数额过大等问题，极易产生资金风险，旅行社所缴纳的旅游服务质量保证金不足以赔偿可能造成的游客损失。为防范旅行社经营旅游套餐产品带来的市场风险，禁止旅行社一次性收取两条及两条以上旅游线路

（即两个及以上包价旅游产品）的旅游费用。各地旅游主管部门要全面排查旅行社捆绑销售两条线路（含）以上的旅游套餐产品问题，防范旅行社资金链断裂、游客预付旅游费用损失等引发群体性事件。

二、严查收取出境游保证金中的违规行为

按照《国家旅游局关于规范出境游保证金有关事宜的通知》（旅发〔2015〕281号）要求，出境社收取出境游保证金，必须采取银行参与的资金托管方式，不得以现金或现金转账方式直接收取保证金，不得要求游客将出境游保证金直接存入旅行社的企业账户或其工作人员的个人账户，更不得将收取的出境游保证金挪作他用。各地旅游主管部门要对出境社收取出境游保证金的情况进行监督检查，规范出境游保证金的收取、托管行为。

三、严厉打击预付卡违规经营行为

各地旅游主管部门要按照中国人民银行等9部委联合印发的《关于开展联合整治预付卡违规经营专项行动的通知》（银发〔2017〕189号）要求，配合相关部门加强行业内单用途预付卡业务监管工作，采取有效措施，排查旅行社单用途预付卡发行及履约情况，严禁擅自将单用途预付卡转为多用途预付卡。

各地旅游主管部门发现旅行社存在上述三项违法违规行

为的，应当责令其限期整改；发现旅行社存在非法集资、合同诈骗等违法行为的，要及时将相关情况和线索通报、移送金融主管部门及公安机关。

四、引导游客理性消费，共同防范市场风险

各地旅游主管部门要从践行“游客为本、服务至诚”的行业核心价值观出发，积极维护游客的合法权益，适时发布消费警示，提醒广大游客防范消费风险。加强对游客宣传引导，大力倡导理性消费，审慎选择旅游促销产品，抵制虚假游说诱惑，共同防范市场风险。

国家旅游局

2017 年 9 月 5 日

国家旅游局办公室关于贯彻落实《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》的通知

旅办发〔2016〕96号

各省、自治区、直辖市旅游委、局，新疆生产建设兵团旅游局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》（国办发〔2016〕5号，以下简称《通知》），进一步加强旅游市场综合监管，维护旅游市场秩序，促进旅游业持续健康发展。经研究，决定在全国全面推进旅游市场综合监管工作。现就有关事项通知如下：

一、加强领导，细化措施，强化旅游市场综合监管的统筹协调

（一）统一思想认识。《通知》充分体现了党中央、国务院对旅游市场秩序的高度重视，为做好旅游市场秩序治理工作指明了方向，为地方政府落实主体责任、各级部门履行职责提出了明确要求，为各地加强旅游质监执法机构建设作出了具体规定、提供了改革依据。各级旅游主管部门要统一思

想，明确分工，调整工作部署，把《通知》的贯彻落实列入重要议事日程，积极争取各级党委政府及编办、财政等相关部门的支持，在机构队伍建设、执法经费配备、综合执法体制、统一投诉受理等方面取得成效。

（二）加强组织领导。各地要进一步健全组织领导，结合本地实际，制定有针对性的措施并切实抓好落实工作。要发挥好《旅游法》赋予各级政府对本地区旅游业发展和监督管理的统筹职能，履行好牵头协调和督促检查职责，及时研究旅游市场综合监管工作中遇到的困难和问题。鼓励有条件的地区设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局，并对开展联合执法、实施旅游市场监督检查、处理旅游民事纠纷等方面给予业务指导。

（三）细化落实举措。各地要按照旅游市场综合执法改革试点和旅游投诉受理机构建设的节点目标，抓紧制订基层旅游质监执法机构建设的工作方案。要督促有关部门和企业认真履行主体责任，切实加强和改进旅游市场治理工作。要重点监督检查重大旅游违法案件的查处和责任追究落实情况，对旅游市场秩序混乱、游客投诉多的地区，要依法依纪追究有关单位和人员的责任，提升旅游市场整治效果。

二、制定责任清单，强化队伍建设，全面提高旅游市场综合监管水平

（一）认真梳理，确保监管职权不遗漏。《通知》要求，各地方政府要按照“属地管理”的原则，对当地旅游市场综合监管负总责，统筹抓好本地区旅游市场秩序整治工作。各级旅游主管部门要结合各地实际，依据相关法律、法规对现有行政职能进行全面梳理，确保监管职权不遗漏。要主动履行好对经营旅行社业务和从事导游、领队业务的监督检查职能，并主动配合好其他市场监管职能部门维护好旅游市场秩序。

（二）做好衔接，防范监管责任真空。要发挥好各地旅游综合协调机制或旅游产业发展领导小组的职能，主动履行行业指导、综合协调等责任，推进公安、工商、交通、文化、税务、质监、价格、商务、通信、网信、民航等部门完善旅游市场监管责任清单，向社会公开旅游部门及相关部门职能、法律依据、实施主体、执法权限、监督方式等事项，加强部门间对旅游市场违法违规行为的信息沟通，强化联合执法协调监管的相关工作机制，强化旅游市场综合监管效能。

（三）明确职能，强化质监执法队伍。国家旅游局将适时开展对各级旅游质监执法机构建设情况的督促检查。各地要根据旅游市场秩序状况、旅游质监执法任务等情况，创新执法形式和管理机制，加快理顺旅游执法机构与政府职能部

门职责关系，建立统一的旅游投诉受理机构，实现机构到位、编制到位、职能到位、人员到位，有条件的地区要确保执法经费、执法装备及执法车辆。要加强对基层旅游市场综合监管人员的培训，确保所有执法人员须经执法资格培训考试合格后方可执证上岗。

三、突出重点，加强指导检查，确保旅游市场综合监管取得明显成效

（一）突出重点，抓住关键。旅游市场综合监管重点在理顺监管体制，梳理责任清单，规范执法行为，提高执法水平。《通知》从建立责任清单、完善法规体系、健全监管标准、市场监管抽查、诚信体系建设、监管改革试点、加强执法与司法相衔接等七方面，部署改革创新监管机制和加强旅游市场综合监管工作，各地可根据实际情况，突出重点，分步实施，加快旅游行业标准和地方标准的修订工作，建立涵盖旅游要素各领域的旅游标准体系。建立健全旅游行业诚信体系，完善旅游行业信息公示制度和失信惩戒制度，形成“谁守信、谁受益，谁失信、谁受损”的氛围。

（二）开展联合督查，加强贯彻落实。国家旅游局将联合相关部门，对各地贯彻落实《通知》情况开展专项督查督办，并及时通报情况、督促整改、总结交流旅游市场综合监管的经验做法。各地要把加强落实《通知》要求作为今年旅

游市场监管工作的重要任务，发现并解决工作中出现的问题，确保旅游市场综合监管工作稳步推进。

（三）严格落实旅游市场秩序重大事件督办制度。《通知》强调，要对影响旅游市场秩序的重大事件实行督办问责制度。各地区、各相关部门要将旅游市场秩序整治和服务质量提升工作纳入政府质量工作考核，完善考核、约谈、问责机制，倒逼各相关部门强化责任意识，提高综合执法工作的积极性和主动性。各地要利用发布全国旅游市场秩序综合水平指数（TOI）的契机，制定面向本地区的考核细则，将旅游投诉受理机构、旅游综合执法机制及执法机构保障建设等综合监管工作纳入对当地旅游业发展的综合考核。

各省、自治区、直辖市旅游委、局要将贯彻落实《通知》情况于6月30日前书面报送国家旅游局监督管理司，并发送电子版至邮箱gls@cnta.gov.cn。

联系人：汪黎明　010—65201304

邹爱勇　010—65201321

国家旅游局办公室

2016年4月15日

国家旅游局办公室关于
实施旅游万企万村帮扶专项行动的通知

旅办发〔2016〕272号

各省、自治区、直辖市旅游发展委员会、旅游局，新疆生产建设兵团旅游局：

为贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神和《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，依据国家旅游局等12个部门制定的《乡村旅游扶贫工程行动方案》，国家旅游局决定在全国实施旅游万企万村帮扶专项行动，现就有关工作事项通知如下：

一、目标任务

组织动员全国1万家规模较大的旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游车船公司、旅游规划设计单位、乡村旅游企业等旅游企业及旅游院校，对2.26万家乡村旅游扶贫重点村进行帮扶脱贫。采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式帮助乡村旅游扶贫重点村发展旅游，通过5年时间解决100万左右贫困人口的脱贫。

二、基本原则

——政府推动和企业自愿相结合。充分发挥旅游部门的行业组织和市场引导优势，结合不同旅游企业的特点和优势、不同贫困村的实际需求，通过行业引导、政策激励、市场推动等方式，在尊重企业和贫困村意愿基础上，推动企业和贫困村之间实现对接帮扶。

——全面统筹和省负总责相结合。在精准扶贫对象和精准扶贫数量的基础上，以省为实施单元，统筹考虑不同省市区旅游企业的多少、强弱和扶贫任务的轻重，实现走出去扶贫和引进来帮扶相结合，做到全国一盘棋，能扶尽扶，应扶尽扶。

——社会效益和经济效益相结合。推动旅游企业结对帮扶，既要强化企业的社会责任，宣传树立良好企业形象，也要加强服务、提供便利，帮助企业在发展方面对接项目、对接资源、对接政策，实现社会效益、经济效益的统一和互利双赢。

——产业带动和精准帮扶相结合。帮扶脱贫既要帮助和扶持贫困村开发旅游项目，发展旅游产业，又要精准帮扶到户、到人，做到面上带动和点上滴灌相结合、整体发展和重点突破相统一、壮大村集体和返补贫困户相协调。

三、帮扶方式与内容

（一）结对帮扶。充分发挥大型旅游企业的组织优势和

规模优势，强化示范带动，鼓励“飞马奖”获得者、中国旅游集团20强、百强旅游投资企业、百强旅行社等，在全国范围内选择帮扶对象，结对帮扶不少于2个乡村旅游扶贫重点村，帮扶时间与国家“十三五”扶贫攻坚规划同步实施。

（二）景区带村。充分发挥旅游景区对邻近贫困地区和交通沿线贫困村的辐射带动作用，位于乡村地区的3A级（含）以上旅游景区、国家级和省级旅游度假区、中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游创客示范基地等，要实事求是的确定辐射带动的乡村旅游扶贫重点村数量。按照就地就近、共建共享的原则，采取安置就业、提供摊位、入股分红、土地流转等方式让贫困人口分享景区发展带来的收益。

（三）安置就业。旅游企业要优先招录乡村旅游扶贫工程重点村的建档立卡贫困户从事保安、保洁等工作。按照就近原则，鼓励每家五星级酒店、5A级旅游景区、国家级旅游度假区、中国乡村旅游模范村解决20名以上贫困人口就业，四星级及四星级以下酒店、4A级及4A级以下旅游景区、省级旅游度假区解决5—20名贫困人口就业，每家金牌农家乐解决1—2个贫困人口就业。

（四）项目开发。鼓励旅游企业根据自身发展方向和战略，加大对贫困地区旅游资源的投资开发投入，连片、集聚开发乡村旅游扶贫工程重点村及周边优质旅游资源，打造精

品民宿、乡村酒店、乡村度假地、旅游景区、旅游度假区等旅游项目，通过项目开发和旅游发展带动贫困户人口脱贫。

（五）输送客源。鼓励旅行社、在线旅游企业大力开发乡村旅游线路，合理串联贫困地区旅游产品，优先将乡村旅游扶贫工程重点村纳入线路。鼓励旅行社、在线旅游企业开发打造乡村旅游扶贫专线，并在价格方面给予优惠或补贴。

（六）定点采购。大力推进“农旅对接”。鼓励宾馆饭店与乡村旅游扶贫重点村的龙头企业、农业合作社、贫困户签订有机鲜活农产品定点采购协议。科学指导贫困户调整种养殖业方向，围绕需求进行订单式农业种植生产，打造直供鲜活农产品生产基地。

（七）培训指导。旅游企业和旅游院校要发挥品牌优势和经验优势，加大对从事农家乐、观光采摘、农事体验等经营户的教育培训和开发指导。鼓励大型旅游企业、旅游规划设计单位、旅游院校采取灵活多样的形式开设乡村旅游开发专题培训班，组织贫困村旅游经营户学习考察发达地区旅游发展经验。

（八）宣传营销。在线旅游企业要合理利用自身平台开辟贫困地区旅游产品宣传专栏，宾馆饭店科学利用客房、大堂、过道等，加大对乡村旅游扶贫重点村和贫困地区旅游产品的宣传推介。鼓励旅游规划设计单位组织开展乡村旅游的

专题会议和论坛，宣传贫困地区旅游资源和产品。

四、保障措施

（一）**加强组织领导**。国家旅游局成立旅游万企万村帮扶专项行动领导小组，领导小组办公室设在规划财务司。各省级旅游部门要按照省负总责、市县主体的工作原则，抓紧制定本省开展“旅游万企万村帮扶脱贫工程”的具体实施方案；鼓励旅游扶贫任务较轻的省区市旅游部门跨省帮扶乡村旅游扶贫重点村，北京、天津、上海、江苏、浙江、广东等六省市旅游部门在尊重本省市旅游企业意愿的基础上，制定跨省旅游万企万村帮扶专项行动实施方案。各省的实施方案要在11月底前报送国家旅游局备案。

（二）**加强政策引导**。各级旅游部门对于参与帮扶脱贫工程的旅游企业和地区要在项目资金安排、品牌创建、荣誉奖励、教育培训、宣传推介等方面给予倾斜和支持。旅游万村万企帮扶脱贫工程实施好的市县和企业，国家旅游局优先支持创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区、国际特色旅游目的地等国家级旅游品牌，优先纳入评定程序，给予适当加分奖励。

（三）**建立统计公告制度**。建立“旅游万企万村帮扶专项行动”统计公告制度，各省级旅游部门要以旅游企业为主体，对村企对接及帮扶情况及时予以公告。各省级旅游部门

要在每年6月底前向国家旅游局报送本省的“旅游万企万村帮扶专项行动”统计表。

（四）加强宣传表彰。国家旅游局建立旅游扶贫奖励表彰制度，对于结对帮扶脱贫实施好的旅游企业，授予“全国旅游扶贫杰出贡献企业、个人”。中国旅游宣传平台、中国旅游报等对于帮扶好的企业和个人进行针对性宣传报道。

国家旅游局办公室

2016年9月30日